

TRABAJANDO
DURANTE MÁS DE
— **65** AÑOS —
POR UN **MÉXICO**
MÁS **SALUDABLE**

ÍNDICE

4 MENSAJE DE LA PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN GENERAL

6 SOMOS PFIZER MÉXICO

- 8 Datos relevantes 2015-2017
- 9 Identidad corporativa
- 10 Grupos de interés
- 12 Desempeño económico

14 CADENA DE SUMINISTRO

20 GOBIERNO CORPORATIVO

- 22 Cultura **OWNIT!**
- 24 Código de Ética
- 26 Gestión de riesgos

28	TALENTO HUMANO
36	Salud y seguridad
36	Capacitación
37	Diversidad e igualdad de oportunidades

40	PFIZER RESPONSABLE
42	Fundación Pfizer
46	Investigación y Desarrollo (I&D)
52	Farmacovigilancia

54	RESPONSABILIDAD SOBRE NUESTROS PRODUCTOS
59	Etiquetado
61	Publicidad responsable
62	Privacidad del cliente

64	FORTALECIMIENTO DE CULTURA AMBIENTAL
68	Agua
70	Energía
72	Emisiones
74	Efluentes y residuos
81	Cumplimiento ambiental

83	ACERCA DE ESTE INFORME
84	Materialidad
86	Índice de Contenidos GRI

94	CONTACTO
-----------	-----------------



MENSAJE DE LA PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN GENERAL

GRI 102-10, 102-14, 102-15

A nombre de todo el equipo Pfizer México, les presentamos con orgullo nuestro Informe de Sustentabilidad 2015-2017, donde veremos un resumen de los resultados alrededor de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

En Pfizer, nuestra RSC está sustentada en dos ejes: la ética y la inversión social. En el primer caso, la forma de hacer negocios es tan importante como el negocio mismo; mientras que la inversión social busca impulsar el fortalecimiento institucional de todas las organizaciones a las que la empresa brinda su apoyo, lo que la convierte en un aliado estratégico de la sociedad civil.

En ese sentido, el año 2016 fue muy especial para nosotros, pues con orgullo celebramos nuestros primeros 65 años en México, posicionándonos como una compañía fuerte, creativa e innovadora gracias al talento de nuestros más de 1,300 colaboradores, quienes trabajamos todos los días con gran pasión en diferentes áreas: desde la Investigación y Desarrollo (I&D) de nuevas moléculas y la realización de estudios clínicos para evaluar sus beneficios, seguridad y eficacia; hasta su proceso de producción en nuestras plantas, almacenamiento y su distribución en todo el país para que estén al alcance de quienes más los necesitan.

De hecho, para nosotros es muy importante ofrecer más y mejores moléculas, por lo que cada año destinamos a nivel mundial cerca del 15% de nuestros ingresos en I&D, lo que nos posiciona como la empresa que más invierte en este rubro dentro de la industria farmacéutica.

De esta manera, el capital humano, la inversión y la tecnología de Pfizer se unen para construir sinergias que generen tratamientos innovadores y de la más alta calidad, capaces de satisfacer las necesidades específicas de salud de personas con padecimientos crónico-degenerativos como el cáncer; salvar vidas al erradicar agentes infecciosos mediante la vacunación; o bien, hallar soluciones a enfermedades raras frente a las cuales hasta ahora no existía un tratamiento disponible.

Asimismo, el trabajo conjunto con la sociedad civil ha sido para Pfizer una parte fundamental. Tan solo en 2017 y, en alianza con diversas organizaciones, colaboramos en la elaboración de la publicación: *“Cáncer de mama metastásico en México: Un llamado a la acción”*, en la que se expone un panorama general y acciones concretas necesarias para su atención oportuna y adecuada.

Y así como estas iniciativas, a lo largo del presente documento ustedes descubrirán otras estrategias relevantes, como:

- **El Instituto Científico Pfizer**, que en los últimos 10 años ha destinado más de 110 millones de pesos en el desarrollo de la ciencia en México, promoviendo la formación e investigación médica a través de cuatro programas principales: Fondo para la Investigación, Verano de Investigación, Estancias Cortas en el Extranjero y Premio a la Excelencia Académica.
- **Alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil**, ayudándolas a profesionalizarse para incrementar su impacto en las comunidades donde operan, siendo ellas quienes fomentan las políticas públicas que hacen posible el acceso a soluciones innovadoras que permiten a la sociedad en general cumplir con su derecho a la salud.
- **Protección del medio ambiente**, elemento fundamental alrededor del cual hemos implementado algunas acciones en nuestras oficinas, contribuyendo directamente con estrategias enfocadas en preservar el entorno y haciendo más eficaces los recursos. Por ejemplo, con el consumo responsable y reciclaje del agua, la reducción de desechos y el fomento de la eficiencia energética con el fin de reducir la huella de carbono, entre otras.
- **Adopción de nuestra filosofía OWNIT!**, lo que hemos nombrado como nuestra ventaja competitiva más importante y que busca “apropiarnos del negocio”, permitiendo que alcancemos

nuestros logros al vivir intensamente los valores que nos caracterizan, trabajando en todo lo que hacemos con **Mente, Corazón y Valentía** y abrazando la **Diversidad e Inclusión** como parte fundamental de nuestro éxito.

De esta manera, seguiremos trabajando con un enfoque centrado en la innovación y ejecutado por una conducta ética de ciudadano corporativo que contribuya a la sociedad a través de acciones que apoyan la educación médica continua, el desarrollo de campañas de promoción a la salud y a la inversión social.

Finalmente, en Pfizer todos los colegas nos consideramos un agente de cambio y eso conlleva una enorme responsabilidad, pero también una gran satisfacción cuando sabemos que somos un eslabón en la cadena de valor para tener un México más saludable, que solo es posible con el trabajo conjunto de colaboradores, inversionistas, autoridades, comunidad médica, proveedores y medios de comunicación.

Por ello, ¡muchas gracias!

Atentamente
Rodrigo Puga
Presidente y Director General de Pfizer México





SOMOS **PFIZER MÉXICO**



DATOS RELEVANTES 2015-2017

GRI 102-10



Somos la compañía biofarmacéutica líder en el mercado mexicano.



Tenemos el 1º lugar en reputación corporativa en la industria farmacéutica, de acuerdo con la 6ª edición de MERCO*.



Reestructuramos nuestras unidades de negocio: Pfizer Essential Health, Pfizer Innovative Health y Pfizer Consumer Health (2016).



Ampliamos nuestro portafolio de productos al adquirir las empresas farmacéuticas Hospira y Medivation en 2015 y 2016, respectivamente.



Rodrigo Puga se convirtió en nuestro Director General a partir de 2016.



Invertimos 320 millones de dólares en 2016 y 276 millones de pesos en 2017 en Investigación y Desarrollo.



Invertimos más de 32 millones de pesos en proyectos de Ciudadanía Corporativa y Responsabilidad Social.



El *Wellness Council* nos otorgó el reconocimiento “Empresa Saludablemente Responsable” por 5ª ocasión consecutiva.



En 2017 obtuvimos la certificación en la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación otorgada por diversas autoridades mexicanas.



En 2015 nos convertimos en socios fundadores de *Pride Connection* México. A la fecha, hemos participado en dos cumbres anuales de diversidad e inclusión y en 2017 fuimos anfitriones.

*MERCO: Monitor Empresarial de Reputación Corporativa; instrumento de evaluación reputacional basado en una metodología multistakeholder.



IDENTIDAD CORPORATIVA

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-16

Fundada en 1849 por Charles Pfizer y Charles Erhart en Brooklyn, Nueva York, hoy en día Pfizer es la compañía biofarmacéutica más diversificada del mundo con presencia en 180 países.



PROPÓSITO

Innovar para llevar a los pacientes terapias que de manera significativa mejoren sus vidas.



MISIÓN

Ser la compañía biofarmacéutica que define los estándares de excelencia a nivel mundial.



VALORES



Integridad



Desempeño



Respeto por las personas



Colaboración

- **INTEGRIDAD:** Exigimos de nosotros y de quienes nos rodean, los más altos estándares de ética y nos comprometemos a que nuestros productos y procesos sean de la mejor calidad.
- **DESEMPEÑO:** Nos enfocamos en la mejora continua de nuestro trabajo, en medir los resultados y asegurar que la integridad y el respeto por la gente nunca se pongan en cuestión.
- **RESPECTO POR LAS PERSONAS:** Reconocemos que los individuos son el cimiento del éxito de Pfizer; por ello, valoramos la diversidad del ser humano y la consideramos como una fortaleza. De este modo, nos sentimos orgullosos de que el distintivo en el historial de Pfizer sea tratar a la gente con respeto y dignidad.
- **COLABORACIÓN:** Estamos seguros de que nuestro éxito como empresa se fundamenta en el quehacer colectivo y en la labor organizacional que busca resolver las cambiantes necesidades de los clientes.



Liderazgo



Innovación



Foco



Comunidad



Calidad

- **LIDERAZGO:** Estamos convencidos de que, como líderes, otorgamos poder a quienes se encuentran en nuestro entorno, al compartir conocimientos y recompensar el esfuerzo individual.
- **INNOVACIÓN:** Es la clave para mejorar la salud de nuestros consumidores y para mantener el crecimiento y rentabilidad de la empresa.
- **FOCO EN EL CLIENTE:** Un objetivo prioritario es comprometernos con la satisfacción de las necesidades de los clientes.
- **COMUNIDAD:** Jugamos un papel activo para lograr que cada país y colectividad donde operamos sea un mejor lugar para vivir y trabajar. La vitalidad de nuestras naciones anfitrionas y de sus respectivas localidades tiene un impacto directo en el bienestar, a largo plazo, de nuestro negocio.
- **CALIDAD:** Tenemos una pasión implacable, realizar todo con calidad. Gracias a ello, Pfizer es sinónimo de confianza y credibilidad.

Reiteramos nuestro compromiso con la prosperidad del planeta y el crecimiento del país al contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.



GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-29, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46

En Pfizer mantenemos una constante comunicación con los grupos de interés previamente mapeados de acuerdo con las necesidades y objetivos internos a través de distintos canales, que van desde herramientas y códigos corporativos hasta los métodos tradicionales, como son boletines, murales, correo electrónico y encuestas.

Grupo de interés	Temas relevantes
 Colegas	• Innovación y capacitación; la base para desarrollar nuevos medicamentos y tratamientos. • Diversidad e igualdad de oportunidades; para contar con el mejor talento. • Seguridad ocupacional; con el fin de prevenir enfermedades e incidentes, contando con una cultura laboral integral.
 Profesionales de la salud	• Investigación, Desarrollo e Innovación; para fomentar el avance del conocimiento médico y beneficiar la salud pública, colocando a Pfizer a la vanguardia a nivel mundial. • Etiquetado de productos; para informar a los profesionales de la salud sobre las bondades y efectos adversos de los medicamentos ofrecidos.
 Organizaciones de la sociedad civil	• Investigación, Desarrollo e Innovación; ya que es un eje fundamental para la industria farmacéutica. • Acciones en beneficio de la sociedad y el medio ambiente; debido al compromiso de Pfizer con México.
 Pacientes	• Asequibilidad y accesibilidad de medicamentos; para tener mayores oportunidades e impactos positivos en la salud. • Participación activa en la política pública; debido a que garantiza su seguridad.
 Proveedores	• Estándares con proveedores para estimular la implementación de mejores prácticas; contribuyendo a la transparencia en la cadena de valor, a mejorar su propio desempeño y alinearse a directrices globales.
 Autoridades	• Desarrollo de acciones para la mejora integral de los sistemas de salud actuales, en los temas de: - Transparencia en procesos - Asequibilidad de los medicamentos - Gestión de riesgos ambientales y laborales - Investigación, Desarrollo e Innovación
 Organismos internacionales	• Relaciones de largo plazo; con el fin de impulsar las mejores prácticas en el sector.
 Medios de comunicación	• Difusión de mensajes corporativos para concientizar a la sociedad sobre diversos padecimientos y la labor de Pfizer para prevenirlos y curarlos.

Alianzas intersectoriales

GRI 415: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 102-13

Preocupados por contribuir con los temas relacionados con nuestro negocio y participar activamente en el sector en el que nos desenvolvemos, formamos parte de diversas asociaciones que regulan la actividad comercial. Nuestra participación en estas instituciones es de gran importancia para la estrategia de nuestra compañía, debido a que nos permite establecer un panorama general en temas del sector farmacéutico-salud e incentivar un mayor alcance en las políticas públicas que regulan la industria.

Algunas de las asociaciones en las que tenemos presencia son:

- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)
- Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF)
- Asociación Mexicana de Farmacovigilancia (AMFV)
- Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso A.C. (AFAMELA)
- *American Chamber of Commerce of Mexico, A.C.*
- *International Society of Pharmacovigilance (ISoP)*
- *WEConnect International*
- *Wellness Council*
- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

GRI 206: 103-1, 103-2, 103-3

Adicionalmente, cumplimos con todos los requerimientos de la Ley Federal de Competencia Económica con el fin de evitar prácticas de competencia desleal, ya que creemos que toda la población merece la más alta calidad de medicamentos a precios asequibles. Nuestros contratos incluyen la prohibición de prácticas monopolísticas y solicitamos que nuestros socios comerciales eviten prácticas tendientes a la manipulación de precios, acuerdos de posturas en licitaciones públicas, entre otras.

Tenemos el objetivo de evitar precios fuera del mercado; por lo cual, los precios de todos nuestros productos en compras consolidadas del gobierno son negociados y acordados con anterioridad por la Comisión Coordinadora para la Negociación de Precios de Medicamentos y Otros Insumos para la Salud.





DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201: 103-1, 103-2, 103-3

Para Pfizer México, el resultado en ventas es el reflejo del esfuerzo que realizamos para mejorar la salud de las personas. Nuestro objetivo es alcanzar un desempeño económico elevado, lo que nos caracteriza como compañía farmacéutica líder. Por ello, año con año nos enfocamos en alcanzar las metas planteadas y la rentabilidad de la organización.

Para monitorear el proceso de obtención de los resultados financieros, contamos con auditorías, tanto internas como externas; sistemas de medición internos; calificaciones externas de la actuación profesional; referencias sectoriales y las opiniones de nuestros grupos de interés.

Valor económico generado y distribuido

GRI 102-7, 201-1

	2017	2016	2015
Ventas netas	9,360	8,947	8,294
Gastos administrativos / Costos operativos		3,814.26	3,376.37
Sueldos y beneficios sociales para empleados		1,269.50	1,099.34
Valor neto de activos fijos		1,023.50	996.41
Capitalización		2,726.16	2,477.85

* Montos en millones de MXN.

En 2017 fuimos reconocidos dentro del Ranking de la Revista Expansión de las 500 empresas más importantes de México, así como una de las compañías multinacionales más importantes en el país.







CADENA DE **SUMINISTRO**



GRI 102-9, 102-10, 102-12

Como parte de la responsabilidad que tenemos con nuestra cadena de valor, nos interesa conocer los procesos y procedimientos internos de los proveedores con los que tenemos relación. En consecuencia, llevamos a cabo una evaluación a través de un cuestionario al iniciar nuestro vínculo comercial. Entre los elementos que indagamos se encuentran:

- Cumplimiento normativo
- Equidad de género e inclusión dentro del lugar de trabajo
- Políticas y procesos de cuidado al medio ambiente
- Cumplimiento de normas laborales, con base en los requerimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

| 88% de nuestros proveedores son nacionales. |

GRI 407, 408, 409, 411, 412: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3

Además, a partir de 2013 adoptamos la iniciativa de Principios Sociales Fundamentales definidos por la OIT. Este programa garantiza que el 100% de nuestros proveedores respetan la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, así como prohíben el trabajo infantil, trabajo forzoso y cualquier tipo de discriminación.

GRI 203-2

| Coordinamos acciones para identificar y promover **negocios liderados por mujeres** con el objetivo de contribuir al **empoderamiento femenino**. |





Caso de éxito:

Diversidad de Proveedores



¿Qué es?

“Diversidad de proveedores” es nuestro proceso estratégico dirigido a empresas de la base de la pirámide (BoP); es decir, aquellas lideradas por minorías (mujeres, personas con capacidades diferentes, sector LGBTTT, veteranos, etc.).



¿Cuál es el objetivo?

Garantizar la igualdad de oportunidades entre nuestros proveedores y contribuir con su desarrollo y crecimiento.



¿Cómo surgió?

En Pfizer estamos conscientes que las empresas lideradas por minorías no siempre tienen las mismas oportunidades que el resto.



¿Qué otras características tiene?

Al igual que al resto de los proveedores, su desempeño es evaluado a lo largo del año con el objetivo de identificar áreas de oportunidad. De esta manera, realizamos estrategias en conjunto para hacer más eficientes sus procesos.



¿Qué metas alcanzó en 2017?

Actualmente, 74 de nuestros proveedores son parte de este sector.

Contamos con
74
proveedores
diversos





GOBIERNO **CORPORATIVO**



GRI 102-18, 102-20, 102-26

Nuestro *Country Management Forum* (CMF) es un cuerpo consultivo formado por directores de diversas áreas de la compañía encargado de garantizar la transparencia y alineación dentro de Pfizer. Asimismo, se encarga de dirigir las actividades que conllevan a alcanzar los objetivos estratégicos y financieros de la compañía.

CULTURA

GRI 102-16



Reconocemos que Pfizer es grande por nuestras diferencias y no a pesar de ellas. Por ello, contamos con diversos programas que impactan nuestra cultura, como **OWNIT!** Esta iniciativa enfatiza que nuestros colegas se apropien del negocio, permitiéndoles alcanzar el éxito profesional y conducir al negocio hacia resultados positivos, cuidando en todo momento el lado humano.



Nos centramos en el desarrollo de una cultura donde todos los colegas apliquen sus conocimientos para tomar riesgos apropiados hacia la innovación, sean responsables de sus decisiones, trabajen de manera colaborativa, inviertan en el debate franco y constructivo para asegurar el éxito de cada uno y operen con integridad, cumpliendo todos los requisitos legales aplicables y políticas de Pfizer.

A través de este enfoque continuo en una cultura que permite la transformación del negocio, todos nuestros colegas se encuentran mejor equipados para mantener conversaciones más abiertas y francas y de esta manera, participar activamente en el impulso de los resultados de Pfizer.

Desde que introdujimos **OWNIT!** en 2012, hemos avanzado mucho para incorporar una cultura de apropiación, fomentando el Hablar Derecho, desarrollar confianza y animar a los colegas a atreverse (*Dare to Try*); además de motivarlos a trabajar alineados a los valores de Mente, Corazón y Valentía.

Impartimos **47** talleres
de capacitación en cultura
a **564** asistentes
de las oficinas corporativas
y 420 de Planta Toluca.

OWNIT! Day 2016

OWNIT! Day 2016 se centró en desarrollar una mentalidad de *Accountability*. Al crear un entendimiento común de qué significa ser *Accountable*, seremos capaces de definir expectativas claras y dar capacitación uno al otro para obtener un *Accountability* excelente. El objetivo es que los participantes sean capaces de:

- Entender la conexión entre **OWNIT!** y *Accountability*
- Definir el concepto de *Accountability*
- Dialogar acerca de qué es necesario para desarrollar una mentalidad de *Accountability*
- Generar un “compromiso” para demostrar cómo fomentarán una mentalidad de *Accountability*

OWNIT! Day 2017

Se necesita Mente, Corazón y Valentía para dar vida a cada elemento de nuestra cultura OWNIT!

El tema de 2017 fue Liderazgo en todos los niveles, la siguiente etapa del recorrido **OWNIT!** Buscamos que todos los niveles posean el futuro con Mente, Corazón y Valentía (*Head, Heart & Guts*) con el objetivo de identificar y desarrollar el potencial de todos nuestros colegas.

Se presentaron las nuevas conductas simples y claras que todos los colegas deben seguir para demostrar liderazgo en cualquier nivel:

- Mente: decidido y enfocado
- Corazón: conectado e inspirador
- Valentía: valiente y resiliente



CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 401, 406, 419: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 102-16, 102-17, 102-25

En Pfizer contamos con una serie de políticas corporativas y herramientas apegadas a los valores y filosofía que se encargan de guiar las conductas de nuestros colegas y proveedores. Este compendio es nuestro *Blue Book*.

El *Blue Book* está formado por estándares de ética y conducta empresarial, política de contratación, guía de uso de sistemas electrónicos, prácticas empresariales, negociaciones a nivel mundial y con gobierno, así como políticas de conflictos de interés y propiedad intelectual e información confidencial.

Además, contamos con el reporte de Gobernabilidad, desarrollado por el área de Recursos Humanos, que tiene el objetivo de promover los derechos de nuestros colegas y generar lineamientos y prácticas que regulen las relaciones e incentiven el respeto dentro de Pfizer.

Para garantizar su cumplimiento y fortalecer nuestra cultura de integridad frente a nuestras audiencias clave, contamos con nuestro equipo de *Compliance Champions*, integrado por colegas de la organización en México.

Los colegas pueden hacer llegar cualquier inquietud al equipo de cumplimiento por distintos medios:

- Contactar a un representante del Área de Recursos Humanos o a un colega de la División de Legal
- Enviar un mensaje al correo:
corporate.compliance@pfizer.com
- Llamar a la línea telefónica de ayuda de *Compliance*

Asimismo, contamos con el *Ombudsman*, una herramienta que brinda a los colegas atención y asesoría para resolver problemas laborales relacionados con discriminación, acoso, faltas en las políticas, incumplimiento, dudas sobre procesos de selección, etc. de manera confidencial y neutral, pues es un mecanismo independiente a Pfizer.

The background is a solid blue color with a subtle pattern of interlocking puzzle pieces. In the upper right corner, a black stethoscope and a black pen are visible, partially overlapping the puzzle pieces. The stethoscope's chest piece is prominent, and the pen lies diagonally across the frame.

El **Blue Book** guía las acciones diarias de todos nuestros colaboradores y **garantiza el cumplimiento de nuestros valores.**



GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102-11, 102-17, 102-30

Con el objetivo de asegurar que los colegas y socios comerciales tengan conocimiento de nuestros estándares éticos, cada año llevamos a cabo la Semana de *Compliance*. Durante estos días, las áreas de Legal y Control Interno desarrollan actividades de concientización y actualización de políticas, estándares y procedimientos éticos.

GRI 205: 103-1, 103-2, 103-3
GRI 102-11, 205-1, 205-2

MAPP

Nos esforzamos por contar con las mejores prácticas éticas en todas nuestras operaciones. *My Anticorruption Policies and Procedures* -MAPP- (Mi Política y Procedimientos Anticorrupción) se basa en la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) y la Política Internacional de Interacciones con Profesionales de la Salud (GPIHP). Esta política establece todas las herramientas necesarias para abordar los riesgos de soborno y corrupción en las interacciones con profesionales de la salud, organismos reguladores del gobierno y socios comerciales.

Impartimos capacitación constante a todos nuestros colegas con el objetivo de que se familiaricen y respeten todas las políticas anticorrupción.

En 2017 Pfizer obtuvo la **posición 107** dentro del Ranking de la Revista Expansión de **las 500 compañías comprometidas con las políticas anticorrupción.**







TALENTO **HUMANO**

GRI 401: 103-1, 103-2, 103-3

Estamos convencidos que todos y cada uno de quienes laboramos en Pfizer contribuimos al éxito de nuestro negocio. Es por eso que, como uno de los líderes mundiales en la industria farmacéutica, nos comprometemos a contratar a candidatos altamente calificados para cada una de las áreas de nuestro negocio y así proporcionar beneficios competitivos.



Nuestra Directora Regional en Investigación Clínica del Norte de Latinoamérica, **Gabriela Dávila Loaiza**, fue reconocida por la Revista Expansión como **una de las 100 mujeres más poderosas en los negocios en 2016 y 2017.**

En Pfizer nos dedicamos a **contratar, retener e inspirar** a nuestros colegas, ofreciendo algunas de las mejores oportunidades de crecimiento disponibles en la industria.

GRI 401-1

NUEVAS CONTRATACIONES EN PFIZER MÉXICO

	Internos	Externos	Total de contrataciones
2015	87	110	197
2016	110	207	317
2017	197	248	445

ÍNDICE DE ROTACIÓN

2015	6.6%
2016	7.2%
2017	12%

GRI 102-7, 102-8, 102-41

1,539 colegas
en 2017, 167 sindicalizados



Colegas por género

GRI 405-1

745 •
48%



42% de nuestros
directivos son mujeres.

794 •
52%

● Hombres
● Mujeres

GRI 401-2

Buscamos proporcionar un ambiente de trabajo sano, inclusivo y un equilibrio entre la vida laboral y personal. Por ello, ofrecemos beneficios competitivos a nuestros colegas que mejoran su calidad de vida.



BENEFICIOS SOCIALES

CONCEPTO	COLEGAS	COLEGAS SINDICALIZADOS
Remuneración		
Sueldo base	•	•
Pagos en efectivo garantizados		
Prima vacacional	•	•
Aguinaldo	•	•
Fondo de ahorro	•	•
Vales de despensa	•	•
Prima dominical (en caso que aplique)		•
Pagos en efectivo variables		
Bono por resultados	•	
Programa de Incentivos	•	
Beneficios		
Plan de pensiones “anterior”		•
Incentivos a Largo Plazo	•	
Plan Júbilo	•	
Complemento Salarial en caso de incapacidad	•	•
Check Up	•	
Seguro de Vida	•	•
Seguro de Gastos Médicos Mayores	•	•
Plan Consultas	•	
Seguro Dental	•	
Seguro de Gastos Funerarios (Opcional)	•	
Seguro de Protección Garantizada (Opcional)	•	
Asistencia Psicológica	•	•
Plan Automóvil ⁽¹⁾	•	
Plan de Gasolina ⁽¹⁾	•	

CONCEPTO	COLEGAS	COLEGAS SINDICALIZADOS
Beneficios		
Mantenimiento y Tenencia ⁽¹⁾	•	
Seguro de Plan Auto	•	
Permisos con Goce de Sueldo	•	•
Permisos sin Goce de Sueldo	•	•
Días Festivos Adicionales a los de la Ley	•	•
Distintivos de Antigüedad	•	•
Comedor	•	•
Apoyos Económicos	•	•
Vacaciones	•	•
Venta de Productos	•	•
Horario Flexible	•	•
Relocalización	•	•
Apoyo Navideño	•	•
Tarjetas de Regalo (monedero electrónico)	•	•
Regalos para el Día del Niño	•	•
Transporte ⁽²⁾	•	
Educación	•	•
<i>Secondment</i>	•	•
Convenios	•	•
Facilities / Otros		
Sala de Lactancia	•	•
Instalaciones deportivas ⁽³⁾	•	•
Consultorio de Nutrición	•	•
Consultorio Médico	•	•
Sala de Masoterapia	•	
Estacionamiento	•	•
Uniformes deportivos		•
Compra de Activos	•	•
Eventos/ Programas	•	•

⁽¹⁾ Estos planes aplican sólo para una parte de la plantilla de colegas.

⁽²⁾ Aplicable únicamente para colegas de Oficinas Corporativas.

⁽³⁾ Los colegas no sindicalizados cuentan con acceso a gimnasios, mientras que el personal sindicalizado tiene acceso a canchas deportivas.



SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403: 103-1, 103-2, 103-3

Estamos convencidos que la prevención de enfermedades y accidentes al interior de Pfizer es primordial, por lo que estamos firmemente comprometidos con la salud y seguridad de nuestros colegas.

Buscamos ser una organización sana, fomentando la cultura de autocuidado en todos nuestros colegas y sus familias. Por ello, realizamos eventos y programas internos, como son: Club Embarazo Saludable y Club Colegas Saludables. En este último se atiende a colegas con enfermedades como diabetes, hipertensión, obesidad, insomnio, artritis, tabaquismo y depresión, entre otros.

De igual forma, contamos con gimnasio, un programa de *Healthy Steps*, nutriólogo de tiempo completo, campañas de vacunación como la influenza, además de ofrecer pláticas y campañas de concientización.

Obtuvimos el
**Reconocimiento
como Empresa
Saludablemente
Responsable 2017
por 5ª ocasión
consecutiva,**
otorgado por el
Wellness Council, por
las mejores prácticas
en gestión de la
salud y bienestar de
nuestros colegas.



CAPACITACIÓN

GRI 404: 103-1, 103-2, 103-3

Buscamos innovar y mantenernos a la vanguardia en la industria farmacéutica, por lo que nos esforzamos por impartir una amplia oferta de cursos y programas de desarrollo, dirigidos tanto a los colegas de Corporativo y Planta, como a la fuerza de ventas. Los cursos abordan temas como la indicación de cada producto, las enfermedades y los mecanismos de acción de nuestras marcas, así como las técnicas de venta y cuestiones básicas sobre cada área y unidad de negocio de Pfizer.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405, 406: 103-1, 103-2, 103-3

En Pfizer consideramos que la diversidad de nuestros colegas es la base de nuestra estrategia y una gran ventaja competitiva, por lo cual nos esforzamos por garantizar igualdad de oportunidades, equidad y respeto, rechazando toda forma de discriminación.

Debido a nuestra sólida cultura de integridad a lo largo de toda la cadena de valor, que trasciende más allá de cumplir con la ley y refleja el lado humano de nuestra compañía, nuestras prácticas en igualdad laboral, no discriminación y equidad han sido reconocidos por tres instituciones.

En diciembre de 2017 obtuvimos la certificación de la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación NMX-R-025-SCFI-2015, muestra de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Recibimos la mayor calificación en la primera evaluación de los “Mejores Centros Laborales para la Inclusión LGBT” por parte de la *Human Rights Campaign* (HRC) Equidad MX.

Fuimos reconocidos como una de las 19 empresas en la Ciudad de México comprometidas con acciones a favor de la inclusión y no discriminación hacia las personas LGBTTTI por el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la CDMX (COPRED).

Desde 2015, somos miembros fundadores de *Pride Connection* México, la primera red de negocios para compartir, fortalecer y fomentar mejores prácticas enfocadas a promover la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.

En 2017 fuimos anfitriones de la 2ª Cumbre Anual de *Pride Connection* México: El Efecto Multiplicador, con el objetivo de fomentar mejores prácticas para crear un ambiente laboral más incluyente. Asistieron **31** compañías y **+800** personas y contamos con la participación de líderes de **9** compañías globales.

En 2017 fuimos considerados dentro del Ranking de la Revista Expansión (Negocios Inclusivos) como una de las compañías más incluyentes de México.

DECLARACIÓN DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Además de nuestra Política de Conducta Corporativa –que establece los comportamientos éticos de los colegas– contamos con una **Declaración de Diversidad e Inclusión**, en la cual establecemos que Pfizer es una entidad incluyente libre de discriminación. Asimismo, reafirmamos que la diversidad de nuestros colegas, su experiencia, talento y conocimientos –cada uno individuales y únicos– nos enriquece y fortalece como empresa.



Artículo 1

Es una entidad incluyente y libre de cualquier discriminación por raza, color, religión, sexo, edad, orientación sexual, identidad y expresión de género, discapacidad, nacionalidad, condición de salud, condición económica, étnica, o ideología política.

Artículo 2

La diversidad de nuestros empleados, sus conocimientos, experiencias, talentos, creatividad y la apreciación de sus diferencias individuales son la base de nuestra estrategia y es lo que nos enriquece como empresa respetando siempre las políticas internas y la legislación local.

Artículo 3

Es una organización que promueve y está comprometida con la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades. Respeta la individualidad de cada miembro de su comunidad y ofrece un ambiente de trabajo libre de discriminación.

Artículo 4

Celebra la diversidad como una ventaja competitiva buscando asegurar una ambiente que procure la equidad y el respeto en donde todos sus empleados, clientes y proveedores reciben un trato igualitario y se les motiva a alcanzar su máximo potencial.

Artículo 5

Reconoce que es grande por sus diferencias y no a pesar de ellas.

Contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión que se encarga de garantizar el cumplimiento de esta declaración. Está compuesto por cinco subcomités con objetivos específicos para fortalecer la comunicación y evitar sesgos inconscientes.

Nuestra Planta Toluca obtuvo el Distintivo **“Empresa Incluyente”** Gilberto Rincón Gallardo 2016, otorgado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, debido a las políticas de **inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad.**



Comunicación y Sesgos Inconscientes



PFIZER RESPONSIBLE





FUNDACIÓN PFIZER

GRI 203, 413: 103-1, 103-2, 103-3

A más de **65 años** de nuestra llegada a México, conocemos los **retos de salud** que enfrenta el país y estamos más comprometidos que nunca **para brindar las mejores soluciones.**

Comprometidos a generar acciones por un mundo más saludable, nos hemos consolidado como un referente en la industria gracias a nuestros proyectos de implementación y apoyo a organizaciones de la sociedad civil.

GRI 201-1

Durante 2016 y 2017, invertimos más de **32 millones de pesos** en proyectos de alto impacto social, prevención y educación en salud.

En 2016, fuimos reconocidos por la revista Forbes como una de las 35 organizaciones que trabajan por ayudar.

Convocatoria para Proyectos Sociales

GRI 203-2, 413-1

En Pfizer nos hemos consolidado como una empresa líder en la industria en la implementación y desarrollo de programas de responsabilidad social y de apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's). Con el fin de fomentar hábitos de vida saludables y atención integral para la población, independientemente de su condición económica o social, en Fundación Pfizer hemos apoyado a diversas OSC's para desarrollar programas y proyectos desde hace 10 años, a través de nuestra Convocatoria para Proyectos Sociales.

A lo largo de diez años, hemos invertido **más de 80 millones de pesos** en la ejecución de **330 proyectos** de **más de 200 OSC's** que le han significado beneficios en salud a más de medio millón de personas en toda la República.

Seminario “Construyendo Lazos”

Desde hace 10 años, llevamos a cabo una iniciativa con las OSC's vinculadas con programas de salud que tiene como objetivo principal fortalecer el desarrollo institucional a través de congresos anuales de capacitación que les permiten profesionalizarse.

En 2016 se realizó la 10ª edición del seminario en el Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN) en alianza con la Secretaría de Salud por cuarto año consecutivo. Participaron más de 400 Organizaciones de la Sociedad Civil.

Trabajamos de la mano de la Unidad Coordinadora de Vinculación y Participación Social de la Secretaría de Salud y el Voluntariado Nacional.

Global Health Teams: México

El *Global Health Teams* (GHT) de Pfizer es un programa internacional corporativo y voluntario, cuya primera edición fue en 2011 en México. Su objetivo es desplegar equipos multifuncionales de colaboradores de alto nivel, quienes trabajan como consultores en diversas áreas para ONG's, empresas sociales o entidades gubernamentales en mercados emergentes dedicados al cuidado de la salud.

Hasta la fecha, el GHT ha contado con la participación de **+450 colegas**, quienes han contribuido con cerca de **350,000 horas de trabajo voluntario en +40 países.**

De acuerdo con nuestro compromiso por construir un México más saludable, mediante este programa los participantes trabajan en proyectos que ayudan a mejorar los sistemas de salud, generando nuevas perspectivas en los retos globales y demostrando cómo los sectores público y privado pueden colaborar en conjunto para hacerles frente. Además, por medio de la inversión social impulsamos el fortalecimiento institucional de las organizaciones a las que apoyamos, distinguiéndonos como un aliado confiable de la sociedad civil que trabaja directamente para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Del 12 de febrero y al 2 de marzo de 2017, nueve directivos de Pfizer se reunieron en la Ciudad de México para aportar su talento y conocimiento a una empresa social y dos ONG's locales: la clínica oftalmológica Salauno, Fundación Salvati A.C. y Fundación Alzheimer México I.A.P.

Compartimos nuestras capacidades con estas instituciones para ayudarlos a contar con proyectos viables, replicar su modelo de manera sostenible y con un efecto multiplicador, ampliando de esta manera, la red de personas beneficiadas.





INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I&D)

GRI 416: 103-1, 103-2, 103-3

La investigación y el desarrollo de nuevos productos biofarmacéuticos constituyen una de las partes estructurales más importantes en una empresa dedicada al área de salud, tanto humana como animal. Hacemos Investigación Clínica con el propósito de generar respuestas a preguntas científicas de la comunidad médica, constatar y respaldar información objetiva, transparente y veraz.

Pfizer es el laboratorio

#1 en inversión en I&D de la industria a nivel mundial, destinando alrededor del 15% de los ingresos.

De 1997 a 2017, Pfizer ha invertido
+143,000 millones de dólares
en Investigación y Desarrollo (I&D)
a nivel global.

En los últimos 10 años se han invertido más de **1,276 millones de pesos** como parte del empeño que Pfizer deposita **en la investigación en México.**

PFIZER EN MÉXICO 2017



- Inversión de **276** millones de pesos en I&D
- **87** protocolos globales
 - 38 se realizan en México
 - 78 centros de investigación

Gracias a la constancia de los esfuerzos realizados, podemos compartir los resultados que se han obtenido.

APROBACIÓN DE MOLÉCULAS

En 2017, Pfizer contaba con 87 moléculas a nivel mundial en las siguientes fases de investigación clínica:

- 36 en Fase I de prueba
- 17 en Fase II de prueba
- 33 en Fase III de prueba
- 8 en Fase IV o proceso regulatorio

Desde 2013, todos los **estudios clínicos** que llevamos a cabo están **asentados en el Registro Nacional de Ensayos Clínicos (RNEC)**, parte de la COFEPRIS.



TIEMPOS DE INGRESO DE MEDICAMENTOS EN EL MERCADO

Fase 1: Investigación de farmacocinética y farmacodinamia con la molécula en sujetos sanos.
Duración: Hasta dos años.



Fase 2: Investigación de la molécula con pacientes con la enfermedad.
Duración: Hasta tres años.



Fase 3: Investigación del funcionamiento de la molécula a nivel mundial. En esta etapa también se escribe un protocolo, el cual debe ser aprobado por las autoridades donde se vaya a efectuar. Esta es la fase más relevante porque se sabe que la molécula es segura y eficaz y que cualquier persona en el mundo la puede consumir.

1. Etapa de registro

Duración: Hasta siete años.

2. Etapa de lanzamiento

3. Venta en el mercado

Duración: Hasta dos años.



Fase 4: Seguimiento de seguridad de la molécula a nivel masivo.

**100% de los
Comités de Ética
en Investigación**
involucrados en
estudios clínicos
patrocinados
por Pfizer están
**registrados ante la
Comisión Nacional
de Bioética
(CONBIOÉTICA).**

Nota: Una vez creada la molécula, se debe patentar, lo cual durará hasta 20 años.

Pfizer trabaja de conformidad con los tiempos y decisiones de las autoridades del país en el cual estemos operando.

Más de 500 jóvenes beneficiados en México con el programa “Verano de la Investigación Científica”.

Instituto Científico Pfizer

GRI 203: 103-1, 103-2

Además de la investigación clínica, contamos con el Instituto Científico Pfizer (ICP). Fundado en 2004, fue forjado como un organismo que brinda –libre de todo mensaje comercial o promoción– diversos servicios al público, como el sitio web “Ciudad del Conocimiento”, donde se encuentran extensas bases de datos de información científica de acceso gratuito, difusión de cursos de educación médica, libros y revistas electrónicas de carácter científico.

GRI 203-2

El Instituto Científico Pfizer (ICP) ha invertido más de 117 millones de pesos para el desarrollo de la ciencia en México en los últimos 11 años.

Gracias a las inversiones realizadas durante estos últimos 11 años, en el ICP apoyamos a estudiantes de medicina e investigadores en su formación y ensayos realizados en México.

Verano de la Investigación Científica

Con el objetivo de fomentar la investigación científica e impulsar el talento de jóvenes investigadores mexicanos, a través del ICP nos hemos unido a la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) y a los Institutos Nacionales de Salud durante 12 años para implementar el programa “Verano de la Investigación Científica”. De esta forma, los estudiantes de todo el país, que se encuentren cursando licenciaturas relacionadas con la biomedicina, tienen la oportunidad de aportar y trabajar en destacados proyectos de investigación. Pfizer México ha trabajado de manera ininterrumpida con la AMC e Institutos Nacionales de Salud.





Por otra parte, en el ICP contamos con dos programas para promover la formación e investigación médica, los cuales son el “Fondo ICP para la Investigación” y la iniciativa “Educación Médica y Especialización Profesional”.

Fondo ICP para la Investigación

Apoyamos a investigadores de todo México para que les sea posible desarrollar trabajos independientes en tres áreas esenciales del conocimiento científico: básica, clínica y epidemiológica.

Sabemos que muchos médicos especialistas mexicanos tienen interés por aprender técnicas que requieren estancias cortas en el extranjero. El ICP incentiva al personal médico al facilitar la estancia en los hospitales y centros de entrenamiento médico fuera del país, a través de una beca con una duración de hasta tres meses.

En 2017 se llevó a cabo la **14ª edición del Fondo de Investigación del ICP**; los ganadores recibieron recursos hasta por 500,000 pesos.

Desde hace 14 años, hemos financiado **40 proyectos de investigación científica de alto nivel**, con una inversión de 21 millones de pesos.

80% de los proyectos financiados han concluido o dado origen a diversas publicaciones en revistas nacionales e internacionales.

Reconocimiento a la Excelencia Académica

Desde 2008, por medio del ICP otorgamos un reconocimiento a los estudiantes de medicina con mejor rendimiento en México, con el objetivo de reconocer su entrega, vocación, esfuerzo y dedicación. Realizamos esta actividad en conjunto con la Academia Nacional de Medicina y la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina, para ello, consideramos a estudiantes de universidades públicas y privadas.



Desde 2008, más de **600 jóvenes** han sido reconocidos con apoyos económicos.



FARMACOVIGILANCIA

GRI 416: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 102-11, 416-1

En Pfizer, nos esforzamos en comprender por completo el perfil de seguridad y calidad de nuestros productos y así, brindar la mejor información posible a los profesionales de la salud y sociedad en general.

Tenemos la responsabilidad científica, legal y ética de reunir información de seguridad, procesarla, evaluarla y reportarla a las autoridades regulatorias en todo el mundo. Nuestros requerimientos de monitoreo de productos existen no sólo para cumplir con los requisitos regulatorios de reporte, sino también para identificar cualquier tendencia.

Contamos con una unidad de Farmacovigilancia reconocida por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), la cual cumple con los requisitos establecidos en la NOM-220-SSA1-2012: Instalación y Operación de la Farmacovigilancia y la NOM-240-SSA1-2012: Instalación y Operación de la Tecnovigilancia. En específico, esta unidad es responsable de:

- Reporte de casos individuales
- Reportes agregados de seguridad
- Reportes de seguridad en estudios clínicos
- Planes de manejo de riesgos

En 2016, enviamos a COFEPRIS más de 3,000 reportes de casos individuales y más de 70 reportes agregados de seguridad, correspondientes a las tres unidades de negocio.

Asimismo, la unidad de Farmacovigilancia participó en más de 30 foros nacionales para fomentar una cultura de Farmacovigilancia, impactando a más de 2,000 profesionales de la salud y público en general.

En Pfizer
participamos
en la creación y
consolidación del
**nuevo modelo
regulatorio de
farmacovigilancia**
en México,
aportando nuestra
experiencia
acerca de las
mejores prácticas
internacionales en
esta materia.

Pfizer Conmigo

A través de Pfizer Conmigo promovemos una cultura de farmacovigilancia al concientizar a profesionales de la salud.

Datos destacados 2015-2017:

286,223
nuevos
beneficiarios

344,648
beneficiarios
activos

226,345
transacciones
de canjes

35 **tratamientos**
para enfermedades
crónicas

70 **millones de pesos**
invertidos en el programa





RESPONSABILIDAD SOBRE **NUESTROS** **PRODUCTOS**



GRI 416, 419: 103-1, 103-2, 103-3

En Pfizer trabajamos todos los días en conjunto con las autoridades para generar soluciones que mejoren significativamente la salud en cualquier etapa, con base en los más altos estándares de calidad y eficiencia.

Estamos conscientes de la sensibilidad con la cual se deben tratar los productos producidos para consumo del sector de salud. Por ello, Pfizer cuenta con una serie de procedimientos y políticas para garantizar que cada uno de nuestros productos estén en conformidad regulatoria.

Cumplimos con todas las
regulaciones y políticas **para**
productos farmacéuticos.



REG01 <i>Product labeling documents prior and subsequent to initial regulatory authority approval.</i>	Detalla el proceso que se requiere para actualizar la información referente a prescribir. De éste parte un <i>Working Instruction</i> global, el cual especifica los pasos a seguir a un nivel de más alto detalle.
REG04 – GSOP <i>Pharmaceutical and product registrations in the global regulatory system for all Pfizer markets.</i>	Describe el proceso y las responsabilidades de la planeación, seguimiento y mantenimiento de la base de datos <i>Global Regulatory System</i>.
REG07 – POL <i>Quality requirements for content and formatting of regulatory submission documents.</i>	Política implementada para garantizar que la documentación, que será incluida en los expedientes a ser valorados por la respectiva autoridad regulatoria, cumpla con los estándares establecidos.
REG17 – GSOP <i>Global inspection readiness and inspection management.</i>	Puntualiza los requerimientos para proceder a la preparación y el manejo de una inspección -previamente anunciada o no- por parte de la autoridad regulatoria correspondiente.
REG23 – GSOP <i>Prepare and dispatch a regulatory dossier globally.</i>	Especifica cómo <i>Worldwide Safety and Regulatory</i> (WSR) diseña y gestiona un dossier regulatorio, sus fuentes de contenido y reúne la información necesaria. Éste es sometido por las autoridades regulatorias o enviada al <i>Pfizer Country Office</i> (PCO) local.



Con el fin de regular estas políticas y procesos, implementamos sistemas como:

- *Global Regulatory System (GRS)*
- *Global Document Management System (GDMS)*
- *Pfizer Labeling End to End Tracking (Pfleet)*
- *Activity tracker*
- *Pfizer Automated Collaboration Tool (PACT)*
- *Electronic Pfizer Artwork Labeling Management System (ePALMS)*
- *Promotional Material Approval Workflow (PMAW)*



ETIQUETADO

GRI 417: 103-1, 103-2, 103-3

En Pfizer trabajamos alineados a la normatividad vigente para productos farmacéuticos y cumplimos de manera sólida con todos los requisitos generales para fármacos, así como con las especificaciones respectivas de los productos que lo requieran. Es por ello que nos hemos dado a la tarea de forjar un proceso integral que nos asista en cumplir con los estándares oficiales y garantizar la legalidad y calidad de nuestra producción.

Mantenemos actualizada la Información Para Prescribir (IPP¹) de manera constante, ya que ésta es de primordial relevancia. Dado al uso delicado de la IPP, el área médica de Pfizer revisa minuciosamente que la adecuación y el contenido de la información -considerando el país y su idioma- sean veraces en términos científicos y que su narrativa no sea objeto a malinterpretaciones a causa de errores de traducción.

Publicamos información con base en un sólido **sustento científico**, validada y actualizada.

¹ La Información Para Prescribir (IPP) está sujeta a cambios imprevistos por la naturaleza de su contenido. Se deben considerar los reportes de efectos adversos, contraindicaciones, reacciones secundarias, entre otros múltiples datos que pueden ser notificados y/o publicados diariamente.



GRI 417-1

Todos nuestros productos cumplen con los requerimientos establecidos por la NOM-072-SSA1-2012 **“Etiquetado de medicamentos y remedios herbolarios”**.



- Denominación distintiva y genérica
- Forma farmacéutica
- Concentración del fármaco
- Consideraciones de uso
- Fórmula
- Declaración de la fórmula
- Dosis
- Vía de administración
- Datos de conservación y almacenaje
- Leyendas de advertencia y precautorias
- Clave alfanumérica del registro sanitario
- Número de lote
- Fecha de caducidad y de fabricación
- Datos del fabricante
- Contenido
- Requerimientos específicos por medicamento



PUBLICIDAD RESPONSABLE

En Pfizer contamos con ciertos requisitos en materia de publicidad, los cuales deben cumplirse para toda la producción que sea emitida al público. Éstos se derivan de nuestro manual interno de trabajo *“Working instruction: REG08-WI-MEX01 Review and approval process for promotional activities, materials and customer engagement programs”*.

GRI 417: 103-1, 103-2, 103-3



Información balanceada

Mencionamos los aspectos positivos y negativos del medicamento, es decir, tanto las prerrogativas como las reacciones adversas.



Veracidad

Invariablemente comunicamos la evidencia científica que respalda la eficiencia de nuestros productos, evitando así, generar falsas expectativas y/o mensajes de fácil malinterpretación.



Calidad de autor

Estipulamos la autoría del producto por parte de nuestra Compañía y respetamos la propiedad intelectual de nuestros competidores.

Promovemos publicidad con responsabilidad, alineados al Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

Nos distingue nuestro comportamiento ético y la integridad con la que publicamos información con base en ensayos clínicos validados. Esto nos ha permitido mantener una reputación íntegra y contar con una recepción positiva en el mercado de salud.



PRIVACIDAD DEL CLIENTE

GRI 418: 103-1, 103-2, 103-3

En Pfizer
salvaguardamos
el derecho a la
privacidad de datos
personales.

Creemos que el respeto por la privacidad y confidencialidad de nuestros clientes es una prioridad de alta importancia. Es por ello que buscamos las mejores formas de proteger la información personal, de la misma manera en que salvaguardamos la información de nuestra Compañía. Para cumplir con este fin, llevamos a cabo acciones de seguridad contra daños, alteración, pérdida, destrucción, uso, acceso o tratamiento no autorizado de los respectivos datos.

En nuestra política DAL-105-Política de Privacidad de Datos Personales establecemos cómo los titulares de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) podrán ejercerlos y cómo en Pfizer damos respuesta a todo asunto relacionado con datos personales y sensibles.

Aunado a lo anterior, desarrollamos un programa anual que abarca actividades de actualización, capacitación y concientización dirigidas para nuestros colegas. Durante estas actividades, se trata todo lo relacionado con el correcto tratamiento de los datos personales, con base en los principios de calidad, consentimiento, licitud, información, lealtad, proporcionalidad, responsabilidad, seguridad y confidencialidad según lo previsto en la ley.

Ponemos a disposición pública el aviso de privacidad correspondiente en nuestra página de internet **www.pfizer.com.mx**, con el fin de dar el debido cumplimiento a la normatividad vigente. A través del área de Asuntos Legales, damos seguimiento puntual a las dudas y reclamaciones que pudieran surgir.





FORTALECIMIENTO DE **CULTURA AMBIENTAL**



Nuestras Oficinas Corporativas obtuvieron en 2017 el **Certificado de Calidad Ambiental** otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

En 2016, la revista Forbes nos nombró como **una de las 40 firmas con alto compromiso ambiental**.

En Pfizer tenemos un fuerte compromiso con la protección de la salud y seguridad de nuestros colegas, así como con la sustentabilidad ambiental y de las comunidades en que operamos. Con base en el programa desarrollado por nuestro Corporativo -*Green Journey*-, enfatizamos en iniciativas que aporten a:

- La mitigación del cambio climático.
- La minimización del impacto ambiental de nuestros productos y procesos, tanto en la cadena de suministro como a lo largo del ciclo de vida.
- La gestión sustentable de los recursos hídricos.

Para contribuir al logro de estas tres áreas clave, continuamos centrando nuestros esfuerzos en el cumplimiento de los requerimientos legales y en la identificación de procesos que nos permiten agregar valor.

El cuidado del medio ambiente es una tarea activa de todos, es por ello que, detectando la necesidad de encaminar los esfuerzos hacia una cultura de preservación, Planta Toluca ha apostado por actividades que hagan que el colega adopte comportamientos que mantengan los recursos naturales y eviten el deterioro. Algunas de las actividades que han contribuido a este gran progreso son:

- Videos informativos
- Estaciones de segregación de residuos
- Campañas para fomentar el reciclaje y el consumo responsable
- Pláticas de siembra adecuada, trasplante de árboles y cómo hacer composta
- Reforestación dentro de las instalaciones de Planta Toluca y rehabilitación del predio que se tenía adoptado en el Parque Sierra Morelos
- Entrega de árboles para siembra en casa
- Entrega de composta y semillas de hortalizas
- Programa de vehículos de bajas emisiones y *Carpool*
- Recolección de baterías y pilas usadas provenientes de los hogares de los colegas, así como medicamento caduco

Desde 2004, contamos con el **Reconocimiento de Excelencia Ambiental**, otorgado por la PROFEPA.

Nuestra Planta Toluca obtuvo la **Certificación LEED Gold 2016**, por parte del *U.S. Green Building Council*, que reconoce las mejores estrategias y prácticas en construcciones sustentables.





AGUA

El agua es uno de los recursos naturales más vitales para el ciclo de vida, desafortunadamente en la actualidad se encuentra en peligro de escasez a causa de la contaminación y el cambio climático. Por ello, Pfizer mantiene el compromiso como empresa sustentable de cuidar y aprovechar, en la mayor medida posible, los recursos naturales que se encuentren dentro de sus operaciones.

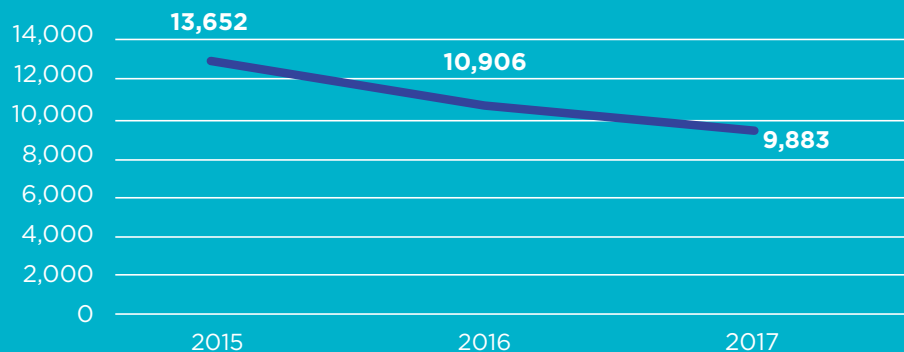
Oficinas Corporativas

En la actualidad, se hace uso de agua captada de lluvia para el riego de áreas verdes en las inmediaciones del edificio corporativo de Pfizer, así como para el lavado de autos de los empleados del mismo edificio.

Por otro lado, como parte del mantenimiento preventivo a las instalaciones, se lleva a cabo de forma semestral el lavado de cisternas de agua potable, cuya agua remanente se aprovecha en vez de ser descargada al drenaje.

El proyecto de recuperación de agua se lleva a cabo por medio del sistema de captación de agua fluvial en un tanque denominado "Tanque tormenta". Éste se encuentra ubicado en el sótano y tiene de 21 m³ de capacidad para su posterior uso en el riego de áreas verdes y lavado de autos. Adicionalmente, el proyecto implica la interconexión de las cisternas de agua potable con el tanque para recuperar el agua remanente almacenada previo al lavado semestral. De esta manera, se impide que el remanente de agua potable sea desaprovechado.

Consumo de agua potable (m³)



Hemos logrado **disminuir el consumo de agua** mediante campañas de concientización, así como instalando un sistema de captación de agua pluvial y dispositivos de ahorro de agua como regaderas e inodoros ecológicos.

Planta Toluca

Nuestro compromiso con la sustentabilidad es aprovechar en la mayor medida los recursos naturales. Por ello, en 2016 realizamos el reemplazo de regaderas por unas de bajo consumo, así logramos evitar consumir 540 m³ de agua/año. Continuamos reusando agua del proceso de ósmosis inversa para mitigar el consumo de 3,900 m³ por año de agua potable para servicios en sanitarios.

INICIATIVA	ACCIONES Y RESULTADOS
Reemplazo de regaderas	Se realizó el reemplazo de regaderas por unas de bajo consumo logrando evitar el consumo de 540 m ³ agua/año.
Ósmosis inversa	Se reusa el agua del proceso de ósmosis inversa. Así se mitiga el consumo de 3,900 m ³ por año de agua potable para servicios en sanitarios.
Relojes de agua	Se implementó en las casas de los colaboradores, a través de ofrecer unos relojes que midieran el tiempo de baño con un límite de sólo cuatro minutos.
Actualización de lavadora	La lavadora fue sometida a una actualización, con el propósito de reducir la cantidad de agua que se necesita para lavar los contenedores utilizados en la fabricación de nuestros medicamentos.

Derivado de nuestro programa *Green Journey* y de la gestión sustentable de los recursos hídricos, en los últimos tres años evitamos el consumo de 3,192 m³ de agua.



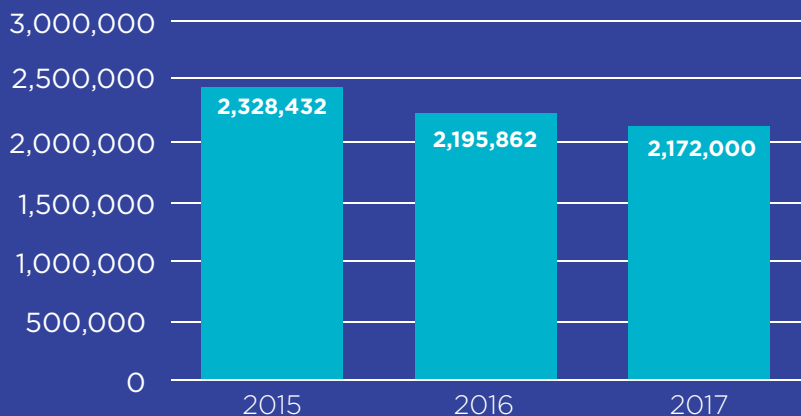


ENERGÍA

Oficinas Corporativas

En Pfizer contamos con un programa de ahorro de energía mediante el sano y correcto uso de la luz en horas de oficina. Por medio de nuestra campaña de concientización “Dale off”, implementamos anuncios de ahorrar y apagar la luz si no se requiere de su funcionamiento en ese momento, así como desconectar el equipo de cómputo cuando no se esté utilizando.

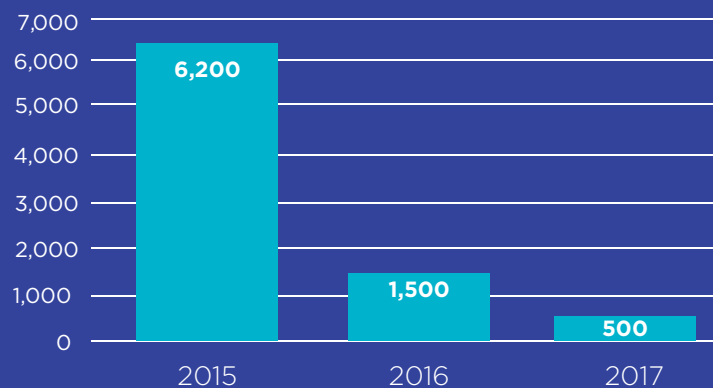
Consumo total de energía eléctrica (kWh)



Hemos incrementado la eficiencia energética

mediante la sustitución de luminarias convencionales por LED; actualmente hemos reemplazado el **80%** de las luminarias en nuestras oficinas.

Consumo de diésel (L)



En nuestras oficinas corporativas contamos con una planta de emergencia que hace uso de diésel. Ésta sólo entra en funcionamiento en los casos de falla en el suministro por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Dado que se trata de una planta de emergencia, no se cuenta con una chimenea como tal sino el escape del motor de combustión de la propia planta de emergencia.

De acuerdo a los registros que se tienen de las operaciones en las instalaciones, no se cuenta con ningún tipo de emisiones fugitivas. En cuestión de fuentes móviles, Pfizer administra una flotilla para empleados y vendedores de 670 vehículos.

Planta Toluca

Con base en las estrategias globales de Pfizer en torno al programa *Green Journey*, en Planta Toluca hemos implementado mejoras en nuestros procesos para la optimización del consumo de electricidad y gas natural, tales como:

- Evaluación de factibilidad y beneficios de cada uno de los proyectos nuevos generados en la Planta.
- Implementación de un procedimiento específico para el “Programa de ahorro y conservación del agua y energía”, en el que se establece que, en caso de realizar cambio a equipos que consumen electricidad, el nuevo equipo debe garantizar una mayor eficiencia.
- Instalación de sensores de presencia para luminarias en áreas comunes de acceso de personal.
- Sustitución de luminarias de vapor de mercurio por luminarias LED en las áreas de empaque y producción.
- Optimización de equipos de enfriamiento.
- Apagado de equipos en fines de semana en áreas de producción farmacéutica.
- Implementación de luminarias de celdas solares en ampliación del estacionamiento.



Derivado de la Certificación LEED del edificio administrativo de Planta Toluca, el inmueble es 37.44% más eficiente que un edificio similar* y representa un ejemplo de eficiencia energética.

*Con características y especificaciones definidas por la metodología ANSI/ASHRAE/IESNA Standard 90.1-2007.



EMISIONES

GRI 305: 103-1, 103-2, 103-3

Tenemos el compromiso sólido de ayudar a preservar la calidad y pureza de la atmósfera. En la búsqueda de aminorar los efectos perjudiciales que los gases de efecto invernadero (GEI), damos seguimiento y cumplimiento a las regulaciones oficiales de control de emisiones.

En Pfizer enfocamos esfuerzos para reducir el impacto que producen las emisiones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, de acuerdo al alcance e implicación de sus operaciones. Con el apoyo de una constante regulación y planes de acción, se ha logrado disminuir la cantidad de gases que se emiten al medio ambiente.

Verificamos el cumplimiento –tanto con la normativa oficial y vigente, así como con el grado de límite de las emisiones producidas– por medio de mecanismos internos, así como de certificaciones externas a la empresa.



Dentro de la empresa se cuenta con 33 unidades manejadoras de aire, 14 equipos minisplit, una unidad de aire acondicionado de tres toneladas y dos de cinco toneladas. Estos aparatos utilizan gases refrigerantes considerados como sustancias agotadoras de la capa de ozono. A pesar de esta consideración, se encuentran aprobados por el Protocolo de Montreal, documento rector en la materia.

En Pfizer contamos con un programa de mantenimiento general para todas las instalaciones, en el cual se incluye el mantenimiento de las plantas de emergencia, así como los equipos de aire acondicionado.

Planta Toluca

Consumo de energía y consumo de vapor

El ahorro de energía es de vital importancia para generar conciencia sobre el cuidado del planeta. Por ello, hemos implementado diversas estrategias para el ahorro de la energía eléctrica, las cuales han contribuido en manera sustancial a la no emisión de toneladas de CO₂.

GRI 305-5

En el año 2015, instalamos un variador de frecuencia para optimizar el consumo de energía eléctrica, el cual fue solicitado para nuestra área de manufactura. Gracias a la efectividad en esta instalación, logramos mitigar la emisión de 62.35 toneladas de CO₂.

Por otro lado, en 2016 se realizó el reemplazo de luminarias fluorescentes por luminarias de tecnología LED en el área de empaque secundario. De esta forma, se consiguió evitar la emisión de 10 toneladas de CO₂ al año. En 2017 continuamos con esta labor, logrando reducir la emisión de 43.68 toneladas de CO₂.

Además, Planta Toluca cuenta con 10 colectores de polvos para los procesos de manufactura de medicamentos y dos calderas que brindan condiciones de temperatura y humedad a las áreas de fabricación de medicamentos. Los colectores de polvo cuentan con una eficiencia de 99.97% para partículas, mientras que las calderas cuentan con quemadores automatizados que garantizan una combustión eficiente del gas natural.

Durante tres años
evitamos la emisión

de **72,635**
toneladas de CO₂

Las **emisiones** de los
equipos de Planta
Toluca se encuentran
por debajo de los
límites máximos
permisibles previstos
por la NOM-043-
SEMARNAT-1993
y la NOM-085-
SEMARNAT-2011.



EFLUENTES Y RESIDUOS

GRI 306: 103-1, 103-2, 103-3

Somos una empresa responsable de los efluentes y residuos que generamos en nuestras operaciones, dado que contamos con la conciencia ambiental de los efectos que éstos pueden provocar en el medio ambiente.

Con el propósito de que las operaciones realizadas bajo la cobertura de Pfizer sean sustentables y consideradas como tecnología verde, desarrollamos diversas iniciativas y campañas internas. A través de estas, se plantea un fortalecimiento de la cultura ambiental y un seguimiento del manejo de efluentes y residuos.

Trabajamos conforme a las políticas requeridas a nivel nacional y en comunicación con empresas externas que asisten en la culminación del ciclo de manejo de residuos sólidos urbanos y de manejo especial.

Asimismo, contamos con políticas internas de control de calidad y evaluación de los planes de acción. Esto con el fin de garantizar un funcionamiento de alta calidad en todos los procesos que conciernen a efluentes y residuos.

Oficinas Corporativas

Plan de manejo de residuos peligrosos y Plan de manejo de residuos no peligrosos y de manejo especial

Por medio de estos procedimientos de trabajo, establecemos los lineamientos para el manejo integral de los residuos generados por Pfizer. Nos esforzamos por minimizar y prevenir la generación de éstos a través de valorizar, reusar y fomentar el reciclaje de aquellos que sus características lo permitan. De esta manera, buscamos reducir el impacto al medio ambiente producido por nuestras operaciones, en cumplimiento con lo establecido en el marco legal vigente aplicable en la materia.

Objetivos específicos



1

Reducir la generación de residuos no peligrosos en función de la producción realizada.



2

Aprovechar los residuos generados en el corporativo para su valorización.



3

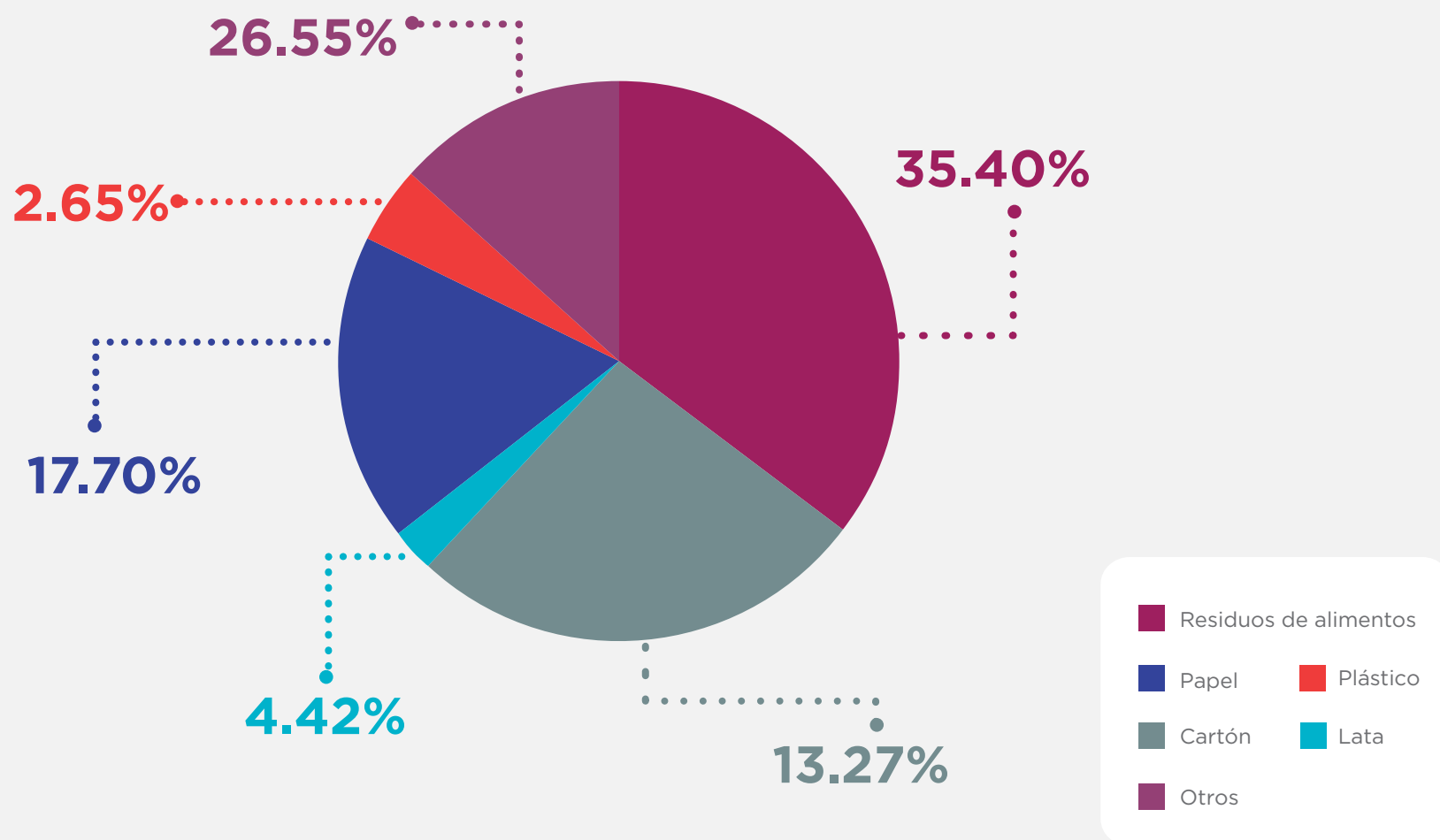
Fomentar entre los trabajadores una cultura por la regla de las tres erres (Reducir, Reutilizar, Reciclar).

Residuos sólidos no peligrosos y de manejo especial

En la Ciudad de México, los residuos sólidos no peligrosos se manejan junto con los de manejo especial, según lo indicado dentro del anexo C de la Licencia Ambiental Única. En consecuencia, se presenta la distribución porcentual de ambos tipos de residuos en un mismo gráfico.

GRI 306-2

Tipo de residuos



Algunas de las iniciativas que se llevan a cabo para realizar el debido manejo y control de residuos son:

Trim Trax	Es un programa de concientización sobre desperdicios de alimentos que tiene por objetivo disminuir la generación de desperdicios alimenticios. Asimismo, beneficia en cuestión de reducción de costos de alimentos y de operación. Su esquema de trabajo consiste en monitorear y medir los costos de desperdicios de alimentos de cada unidad a través de las siguientes categorías: • Desperdicios de producción • Sobreproducción • Inventario no utilizado / caduco • Categoría abierta Trim Trax se adapta fácilmente a otras iniciativas sustentables, ya que promueve una conciencia ambiental, la reducción de desperdicios, mejora el margen operativo y también, propicia el trabajo en equipo.
Disposición de aceite comestible usado	Es una iniciativa dedicada a la gestión del aceite usado en el área de cocina, dado que éste se considera como un residuo de manejo especial y puede convertirse en un factor de contaminación sin una disposición adecuada. Con el debido control sobre el aceite usado de cocina, se verifican indirectamente las prácticas de sustentabilidad de las unidades, así como el consumo de aceite vegetal nuevo.

Además, impartimos pláticas de aprovechamiento y separación adecuada de los residuos a todos nuestros colegas.

En Pfizer tenemos un área especial donde se separan y clasifican los residuos. Esta área tiene una dimensión de 10 m² y cuenta con báscula y con espacio para madera, cartón, chatarra metálica, residuos orgánicos, basura, etc. La frecuencia de la recolección es diaria y esta área cuenta con piso de concreto para evitar cualquier afectación del suelo por lixiviados provenientes de los residuos orgánicos.

GRI 306-4

Para la disposición final de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial, se cuenta con los servicios contratados por parte de empresas externas a Pfizer. Éstas realizan la recolección, transporte, aprovechamiento y disposición final según el tipo de residuos que manejen en sus operaciones. Todas ellas se encuentran debidamente certificadas y actúan conforme al marco legal correspondiente.

Residuos sólidos generados (kg)

	2016	2017
Orgánicos	47,472	56,027
Inorgánicos no reciclables	20,036	28,084
Total	67,508	84,111

Adicionalmente, realizamos la disposición correcta de diversos residuos de manejo especial, como son toallas sanitarias, medicamentos caducos y equipos electrónicos. Estos residuos no son generados por Pfizer; sin embargo, desarrollamos campañas permanentes para promover la participación de los colegas y evitar la contaminación.

En 2016 y 2017 logramos la correcta disposición de **433.5 kg** de residuos de manejo especial -medicamentos caducos y toallas sanitarias-.

Residuos de manejo especial reciclados (kg)

	2016	2017
Cartón	5,282	-
Aluminio	143	5,127
Papel	1,208	55
PET	1,054	309
Tetrapak	-	4,163
Total	7,687	9,654

En 2017 incrementamos **25%** el reciclaje de residuos vs 2016.

Desde 2015 evitamos el confinamiento de **+185 toneladas** de residuos.

Residuos peligrosos y residuos peligrosos biológico-infecciosos

En Pfizer generamos residuos peligrosos como resultado de las actividades, así como del mantenimiento que se les da a las máquinas. Estamos clasificados como “pequeño generador” de residuos según la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Contamos con programas establecidos que buscan la reducción de residuos peligrosos, mediante el cumplimiento de buenas prácticas de operación. También se han impartido pláticas a los colaboradores que tienen como tema el manejo de residuos peligrosos. Se tiene como propósito incrementar el conocimiento del personal respecto al manejo de éstos y así generar un impacto positivo en el manejo y la disposición de los residuos.

Cursos impartidos 2016

“Manejo de Químicos y Residuos Peligrosos”

“Llenado de Bitácora y Residuos Peligrosos”

Para llevar a cabo la recolección interna, se le facilitan al personal recipientes segregados e identificados por tipo de residuo en las áreas de generación (mantenimiento), consultorio médico y almacén temporal de residuos peligrosos.

Pfizer tiene un contrato de prestación de servicios con una empresa externa para la recolección de medicamentos caducos. En los pasillos del corporativo se disponen contenedores para que el personal deposite sus propios medicamentos en estado caduco. Con estas acciones, se pretende incentivar una conciencia referente al correcto manejo de este tipo de residuos.

A continuación se muestran las cantidades generadas de residuos peligrosos y residuos peligrosos biológico-infecciosos que se han registrado en los últimos años.

Generación de residuos peligrosos 2015-2017 (kg)

Residuo	2015	2016	2017
Sólidos contaminados	7.5	5.0	0.0
Pilas alcalinas usadas	409.9	57.0	83.0
Lámparas fluorescentes y de vapor de mercurio	502.9	30.0	61.5
Pilas de plomo	328.9	0.0	2,080.0
Aceite usado		0.0	175.0
Total	1,249.2	92.0	2,399.5

Generación de residuos peligrosos biológico-infecciosos 2015-2017 (kg)

Residuo	2015	2016	2017
Residuos punzocortantes	9.8	11.4	43.3
Residuos no anatómicos	8.6	5.8	2.6
Total	18.4	17.2	45.9

Planta Toluca

Con el fin de llegar a un desarrollo sustentable, implementamos estrategias para reducir el volumen de residuos subproducto de nuestras actividades. Por ello, trabajamos en el fortalecimiento de una cultura ambiental con el fin de concientizar acerca de la generación de residuos en las operaciones de la planta.

Como parte de la gestión integrada de residuos, lanzamos la campaña “Reciclar, no romper el ciclo” a través de vídeos. En éstos se invitó a los colaboradores a minimizar la generación de residuos no necesarios para los procesos y segregar adecuadamente los residuos no peligrosos. El resultado representó la reducción de 3.059 toneladas de residuos de este tipo. En las áreas productivas, este indicador mejoró en un 47%.

Se mitigó la generación de **3 toneladas de residuos** de forma anual

En 2017 logramos reducir la cantidad de desechos peligrosos eliminados en el proceso de producción en 1.2 toneladas.

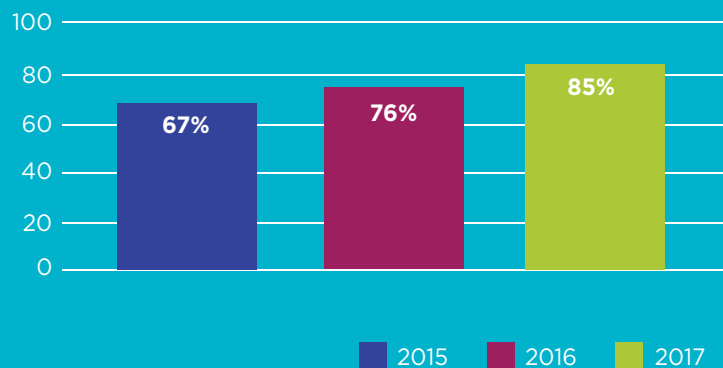
Planta Toluca envía más del **97% de los residuos** peligrosos generados a co-procesamiento.

Los residuos que son llevados a co-procesamiento son usados como generación de combustible alternativo para otros procesos, como el cementero.

Durante 2015, se instalaron recipientes para recoger baterías usadas y medicina en estado caduco. Esta iniciativa tiene por objetivo que, los residuos correspondientes que se generen en el hogar y que resulten ser un contaminante importante para el planeta, puedan ser llevados a la planta y enviados a una disposición adecuada.

En 2016 se colocaron estaciones de segregación de residuos en diferentes áreas, mejorando el proceso de reciclaje de residuos no peligrosos en un 10% frente a la cantidad generada en 2015.

¿Cuánto reciclamos?



Aumento del **reciclaje** de **67%** en 2015 a **85%** en 2017.

En relación con la cantidad que se logró eliminar del total de residuos, se plantearon objetivos mensuales para el año 2016. De acuerdo a los resultados obtenidos en 2015 y a las cantidades totales que se habían tenido propuestas para 2016, se obtuvieron resultados favorables en la práctica.

GRI 306-1

Mantenemos nuestro compromiso con el medio ambiente y para ello contamos con controles que permiten minimizar el impacto ambiental relacionado con la descarga de aguas residuales. Realizamos el monitoreo y análisis de agua residual a través de un laboratorio acreditado, conforme lo indica la normatividad vigente (NADF-015-AGUA-2009).

De acuerdo con los resultados obtenidos para el período 2015-2016, se puede dictaminar que Pfizer cumple de manera efectiva con el manejo de efluentes y residuos, así como con la mitigación de vertidos contaminantes y derrames.

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 307: 103-1, 103-2, 103-3

Trabajamos a favor de políticas medioambientales que aseguren prósperos resultados en la mitigación de los efectos nocivos al entorno. Tomamos en cuenta todas las áreas de la empresa que generen un impacto ambiental para desarrollar los planes e iniciativas que se llevan a cabo.

Tenemos conciencia de la necesidad de una regulación de los procesos que conciernen a Pfizer, por lo cual, se cuentan con verificaciones internas y procesos de verificación externa. Estos procedimientos de auditoría y verificación proporcionan información relevante del estado de eficiencia de las iniciativas realizadas, así como de los resultados que se han obtenido.

Planta Toluca

Certificaciones ambientales obtenidas

GRI 307-1

Este certificado es otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, a empresas que demuestran su cumplimiento en materia ambiental de acuerdo a requisitos nacionales e internacionales, así como la mejora continua en sus indicadores ambientales impulsando y orientando un crecimiento verde incluyente y facilitador que preserve el patrimonio natural al mismo tiempo que genere riqueza, competitividad y empleo.

Participar en el programa de certificación de industria limpia contribuye directamente con las estrategias de:

- Fortalecer la política nacional de cambio climático y cuidado al medio ambiente para transitar hacia una economía competitiva, sustentable, resiliente y de bajo carbono.
- Implementar un manejo sustentable de agua, haciendo posible que todos los mexicanos tengan acceso a este recurso.
- Implementar una política integral de desarrollo que vincule la sustentabilidad ambiental con costos y beneficios para la sociedad.
- Proteger el patrimonio natural.

Planta Toluca obtuvo la primera renovación consecutiva del certificado de **Industria Limpia nivel 2**.

Además, cuenta con:

- Certificado **Empresa Segura Nivel 3** desde 2011.
 - Distintivo **Empresa Familiarmente Responsable** desde 2016 (otorgado por tres años).
-

Protección del medio ambiente

Estamos comprometidos en alcanzar los niveles más altos en la protección del ambiente y la preservación de la seguridad y salud de nuestros colegas y partes interesadas, a través de la implementación y seguimiento del programa de Prevención y Control de Riesgos y la eliminación o control de impactos ambientales.

Lo cual incluye:

- El involucramiento y compromiso de la alta dirección en la promoción de aspectos de EHS.
- El establecimiento, documentación, aprobación y comunicación de las responsabilidades específicas en EHS a todos los niveles de la organización.
- El cumplimiento de todos los requisitos legales aplicables, otros suscritos y de los estándares corporativos correspondientes.
- El establecimiento de objetivos para el Control y/o eliminación de Riesgos para la Seguridad y Salud en Pfizer.
- La identificación y minimización de Impactos Ambientales a través del control y mejora continua de nuestros procesos y servicios; manteniendo programas de prevención para la conservación de los recursos naturales.
- La asignación de recursos suficientes para el cumplimiento del programa.
- La elección de proveedores comprometidos con la Prevención y Control de Riesgos y la Protección Ambiental, incluyendo el cumplimiento de políticas y estándares correspondientes.
- El fortalecimiento periódico de la cultura en todos los involucrados en aspectos de EHS.
- La mejora continua a través de la medición proactiva de la efectividad del programa y las medidas de prevención y corrección implementadas.
- La identificación de las necesidades de entrenamiento y ejecución del programa de capacitación de los colegas y partes interesadas en Medio Ambiente, Salud y Seguridad.
- La comunicación de los resultados de los programas a todos los niveles de la organización.
- Con el cumplimiento de esta Política, Pfizer México busca mantener la innovación, la permanencia en el mercado y la confianza de la sociedad a través de la preservación de la Seguridad y Salud de sus colegas, partes interesadas y de los Recursos Naturales en el entorno en el que operamos.





ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 102-5, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-54

Continuamos nuestro firme compromiso con la transparencia, la mejora continua y el fortalecimiento de lazos con nuestros grupos de interés. Así, publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad 2015-2017, el cual contiene los resultados del desempeño económico, social y ambiental para el periodo del 1º de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2017.

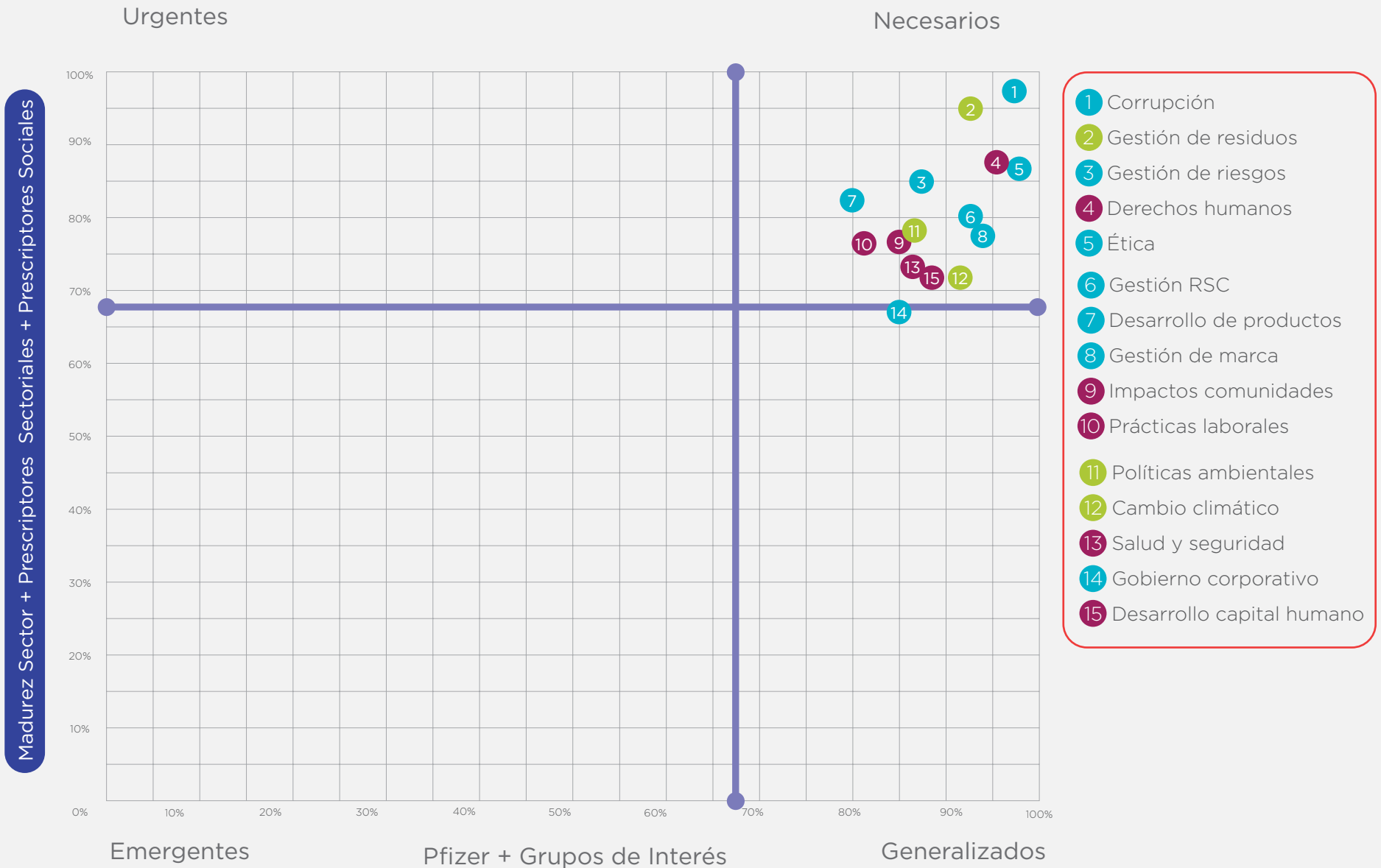
Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. Cumple con todos los fundamentos establecidos en dichos estándares. La cobertura de todos los aspectos materiales reportados muestra los impactos de las cuatro entidades que conforman Pfizer S.A. de C.V. –Pfizer México, S.A. de C.V., Farmacia & Upjohn, S.A. de C.V., Servicios P&U, S. de R.L. de C.V. y CP Pharma, S. de R.L. de C.V.–.

Se presentaron cambios en la estructura interna de la Compañía, por lo cual hoy se encuentra conformada por tres unidades de negocio.

Materialidad

GRI 102-46, 102-47

En este informe reportamos los aspectos materiales obtenidos en nuestro estudio de materialidad elaborado en 2014, validados por integrantes representativos de los *stakeholders*.



ASPECTOS MATERIALES SEGÚN SECTOR	ASPECTOS MATERIALES GRI STANDARDS
Gestión de la RSC	GRI 102: Contenidos generales / Estrategia GRI 102: Contenidos generales / Perfil de la organización GRI 102: Contenidos generales / Gobernanza GRI 419: Cumplimiento socioeconómico
Gestión de riesgos	GRI 102: Contenidos generales / Estrategia GRI 102: Contenidos generales / Perfil de la organización GRI 102: Contenidos generales / Gobernanza GRI 201: Desempeño económico
Gestión de la marca	GRI 102: Contenidos generales / Perfil de la organización
Ética e integridad	GRI 102: Contenidos generales / Ética e integridad
Corrupción / Soborno / Transparencia	GRI 102: Contenidos generales / Ética e integridad GRI 205: Anticorrupción GRI 206: Competencia desleal GRI 415: Política pública
Desarrollo de productos y servicios	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes GRI 417: Marketing y etiquetado GRI 418: Privacidad del cliente
Políticas ambientales	GRI 307: Cumplimiento ambiental
Cambio climático	GRI 305: Emisiones
Gestión de residuos	GRI 306: Efluentes y residuos
Prácticas laborales	GRI 102: Contenidos generales / Perfil de la organización GRI 401: Empleo
Desarrollo de capital humano	GRI 404: Formación y enseñanza
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
Impacto social	GRI 201: Desempeño económico GRI 203: Impactos económicos indirectos GRI 413: Comunidades locales
Derechos Humanos	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 406: No discriminación GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 408: Trabajo infantil GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas GRI 412: Evaluación de los Derechos Humanos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
1. Perfil de la organización		
102-1	9	
102-2	9	
102-3	9	
102-4	9	
102-5	83	
102-6	9	
102-7	12, 31	
102-8	31	
102-9	16	
102-10	4, 8, 16	
102-11	26, 52	
102-12	16	
102-13	11	
2. Estrategia		
102-14	4	
102-15	4	
3. Ética e integridad		
102-16	9, 22, 24	
102-17	24, 26	
4. Gobernanza		
102-18	22	
102-20	22	
102-25	24	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
4. Gobernanza		
102-26	22	
102-29	10	
102-30	26	
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	10	
102-41	31	
102-42	10	
102-43	10	
102-44	10	
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	83	
102-46	10, 84	
102-47	84	
102-48	83	
102-49	83	
102-50	83	
102-51	2013-2014	
102-52	Bienal	
102-53	94	
102-54	83	
102-55	86	
102-56	Este informe no cuenta con verificación externa.	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS		
GRI 201: Desempeño económico		
103-1	12	
103-2	12	
103-3	12	
201-1	12, 42	
201-4	Pfizer no recibe ayudas económicas por parte de entes del gobierno.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
103-1	42, 49	
103-2	42, 49	
103-3	42	
203-2	16, 43, 49	
GRI 205: Anticorrupción		
103-1	26	
103-2	26	
103-3	26	
205-1	26	
205-2	26	
205-3	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron casos de corrupción.	
GRI 206: Competencia desleal		
103-1	11	
103-2	11	
103-3	11	
206-1	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron en contra de Pfizer, demandas por competencia desleal y/o prácticas monopólicas.	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES		
GRI 305: Emisiones		
103-1	72	
103-2	72	
103-3	72	
305-5	73	
GRI 306: Efluentes y residuos		
103-1	74	
103-2	74	
103-3	74	
306-1	80	
306-2	75	
306-4	77	
GRI 307: Cumplimiento ambiental		
103-1	81	
103-2	81	
103-3	81	
307-1	81 / Durante el periodo 2015-2017 no existieron multas ni sanciones por incumplimiento a normativas ambientales.	
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES		
GRI 401: Empleo		
103-1	24, 30	
103-2	24, 30	
103-3	24, 30	
401-1	31	
401-2	33	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
103-1	36	
103-2	36	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES		
103-3	36	
403-1	El 100% de los colegas están representados por la Comisión de Seguridad e Higiene.	
403-3	En Pfizer no contamos con enfermedades profesionales (derivadas de actividades o accidentes laborales), únicamente con riesgos o accidentes de trabajo. Por la naturaleza de las actividades a realizar, en el área de ventas se presenta una mayor incidencia de accidentes viales.	
GRI 404: Formación y enseñanza		
103-1	36	
103-2	36	
103-3	36	
404-3	El 100% de los colegas reciben evaluaciones de desempeño.	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1	37	
103-2	37	
103-3	37	
405-1	33	
GRI 406: No discriminación		
103-1	24, 37	
103-2	24, 37	
103-3	24, 37	
406-1	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron casos de discriminación.	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva		
103-1	16	
103-2	16	
103-3	16	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES		
407-1	16 / No hemos identificado centros o proveedores que transgredan la libertad de asociación o el derecho de acogerse a convenios colectivos.	
GRI 408: Trabajo infantil		
103-1	16	
103-2	16	
103-3	16	
408-1	16 / En cumplimiento con los Diez Principios del Pacto Mundial, Pfizer rechaza el trabajo infantil.	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio		
103-1	16	
103-2	16	
103-3	16	
409-1	16 / En cumplimiento con los Diez Principios del Pacto Mundial, Pfizer rechaza el trabajo forzoso.	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas		
103-1	16	
103-2	16	
103-3	16	
411-1	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas.	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos		
103-1	16	
103-2	16	
103-3	16	
412-1	16	
412-3	16	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES		
GRI 413: Comunidades locales		
103-1	42	
103-2	42	
103-3	42	
413-1	43	
GRI 415: Política pública		
103-1	11	
103-2	11	
103-3	11	
415-1	En Pfizer no realizamos contribuciones políticas de ningún tipo, de acuerdo con la legislación vigente, aunado a lo establecido en nuestra Política MAPP.	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
103-1	46, 52, 56	
103-2	46, 52, 56	
103-3	46, 52, 56	
416-1	52	
GRI 417: Marketing y etiquetado		
103-1	59, 61	
103-2	59, 61	
103-3	59, 61	
417-1	60	
417-2	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron incumplimientos a la regulación referente al etiquetado de nuestros productos.	
417-3	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron incumplimientos a la normativa o a los códigos de la industria farmacéutica relativos a la promoción o marketing de medicamentos.	

Contenido	Página / Respuesta directa	Omissiones y explicación
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES		
GRI 418: Privacidad del cliente		
103-1	62	
103-2	62	
103-3	62	
418-1	Durante el periodo 2015-2017 no se presentaron incumplimientos a la normativa ni se recibieron reclamaciones referentes a la violación de la privacidad y fuga de datos personales.	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico		
103-1	24, 56	
103-2	24, 56	
103-3	24, 56	
419-1	Durante el periodo 2015-2017, Pfizer México no incumplió normas o leyes en los ámbitos social y económico.	



CONTACTO

GRI 102-53

Para mayor información, o si desea proporcionarnos retroalimentación acerca del Informe de Sustentabilidad 2015-2017, favor de contactar al área de Asuntos Corporativos.

Calle Paseo de los Tamarindos 40,
Colonia Bosques de las Lomas,
Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Código Postal 05120,
Ciudad de México

paola.fontanelli@pfizer.com
fundacion@pfizer.com
<http://www.pfizer.com.mx/>