



INNOVACIONES QUE CAMBIAN **LA VIDA DE LOS PACIENTES**



Informe de Sustentabilidad
2018-2019

En 2019, con la finalidad de contar con la hoja de ruta que guíe a nuestra Compañía hacia un futuro previsible y que nos ayude a cumplir nuestro propósito de innovar para llevar a los pacientes medicamentos que, de manera significativa, mejoren sus vidas, lanzamos nuestro Plan de Propósito (*Purpose Blueprint*). Este plan incluye los cinco “movimientos audaces” (“*bold moves*”), con los que pretendemos hacer que Pfizer transite a una era de crecimiento sostenible:

Estos movimientos representan nuestras prioridades estratégicas y están integrados por distintas líneas de acción, mismas que podrás consultar en cada capítulo del presente Informe.



IMPULSAR EL VALOR DE NUESTRA GENTE



PROVEER INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRIMER NIVEL



TRANSFORMAR NUESTRO MODELO COMERCIAL



GANAR LA CARRERA DIGITAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA



LIDERAR LA CONVERSACIÓN

CONTENIDO

3	Pfizer en cifras	
4	Mensaje de nuestra Presidenta y Directora General	
6	Nuestro propósito	
	Cultura _____	6
	Misión _____	6
	Valores _____	6
	Bold moves _____	7
	Ética e integridad _____	8
	Creación de valor _____	11
14	Impulsar el valor de nuestra gente	
	Diversidad e inclusión _____	15
	Equipo _____	16
	Desarrollo de talento _____	19
	Calidad de vida _____	21
27	Proveer investigación y desarrollo de primer nivel	
	Farmacovigilancia _____	28
	Información sobre productos _____	30
31	Transformar nuestro modelo comercial	
	Desempeño económico _____	32
	Cadena de suministro _____	33
36	Ganar la carrera digital en la industria farmacéutica	
	Investigación y desarrollo _____	37
	Instituto Científico Pfizer _____	42
44	Liderar la conversación	
	Liderazgo _____	45
	Alianzas por el bienestar de la sociedad _____	46
	Entorno _____	47
55	Acerca de este informe	
	Materialidad _____	55
	Índice de Contenidos GRI _____	57
65	Contacto	

102-1, 102-4, 102-7, 102-8

PFIZER EN CIFRAS

Periodo 2018-2019

1,773 colaboradores en Pfizer México al cierre de 2019

38.51% de las nuevas contrataciones realizadas en 2018 y 2019 fueron cubiertas por candidatos internos

43.48% de los puestos directivos son ocupados por **mujeres** al cierre de 2019

2,541 horas invertidas en **capacitación técnica** al cierre de 2019

100% de cumplimiento de la normatividad en el etiquetado y publicidad de nuestros productos

271 proveedores activos al cierre de 2019

88% de los proveedores son nacionales

Cumplimiento superior al 98% en el sometimiento de los eventos adversos, los reportes periódicos de seguridad, los planes de manejo de riesgos, los informes de Farmacovigilancia y los informes de estudios clínicos, garantizando la oportuna detección de alertas de seguridad

\$16.19 millones de pesos invertidos en el periodo 2018-2019 en iniciativas para asegurar la **disponibilidad y asequibilidad** de los productos

42.68% de reducción de la huella de carbono por consumo de energía eléctrica en nuestras Oficinas Corporativas

Firma del **1er convenio de colaboración con el IMSS, la COFEPRIS y la Presidencia de la República** para la recomendación de investigadores que puedan participar en nuevos estudios clínicos

Alrededor de **30 beneficiarios de programas** impulsados por el Instituto Científico Pfizer (ICP) dirigidos a la investigación y **más de 10,000 usuarios** de las plataformas digitales de educación médica continua

\$12,700 millones de pesos invertidos por el **Instituto Científico Pfizer (ICP)** en el desarrollo de la ciencia en México en el periodo 2018-2019

-  **IMPULSAR EL VALOR DE NUESTRA GENTE**
-  **PROVEER INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRIMER NIVEL**
-  **TRANSFORMAR NUESTRO MODELO COMERCIAL**
-  **GANAR LA CARRERA DIGITAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**
-  **LIDERAR LA CONVERSACIÓN**

MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

102-12, 102-13, 102-14

A todos nuestros grupos de interés,

En el transcurso de 2018-2019 enfrentamos desafíos importantes y celebramos muchos logros; todo gracias al gran equipo que trabaja incansablemente por cumplir la misión de Pfizer: "Innovaciones que cambian la vida de los pacientes". A nombre de todo el equipo Pfizer México, estamos orgullosos de presentarles nuestro Informe de Sustentabilidad 2018-2019.

Nuestro gran compromiso nos posiciona como la **empresa biofarmacéutica que más recursos invierte en la I&D**, destinando el 15% a nivel mundial.

En Pfizer, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se sustenta en asumir nuestras responsabilidades económicas, sociales y medioambientales bajo un marco ético en todo nuestro actuar; desde la forma en la que llevamos a cabo nuestros negocios, hasta la gestión operativa de nuestro corporativo y centro de producción. A lo largo de este reporte, documentamos de forma holística los resultados más destacados de todas nuestras acciones de

RSC, elementos de nuestra cultura corporativa y nuestro progreso en el camino de la innovación por un bien común.

En ese sentido, hasta 2019 continuamos posicionándonos como una empresa distinguida por su fortaleza, creatividad e innovación gracias al talento de nuestros

más de 1,700 colaboradores, quienes trabajamos todos los días con gran pasión en diferentes áreas.

Durante 2019, el área de Investigación y Desarrollo (I&D) representó un eje fundamental en el cumplimiento de nuestra misión, ya que trabajó continuamente por el cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida a través de la innovación clínica en diversas áreas terapéuticas.

Aspiramos a contar con la capacidad de producir más y mejores moléculas, producto de investigación clínica que respalde sus beneficios, seguridad y eficacia; para así, también asegurar su distribución en todo el país y que estén al alcance de quienes más los necesitan.

De esta forma el talento humano, la inversión y tecnología de Pfizer actúan sinérgicamente generando tratamientos innovadores de la más alta calidad con la capacidad de atender los requerimientos de personas con cualquier tipo de padecimiento o incluso desarrollar nuevos tratamientos para enfermedades emergentes.

Con ello, podemos no solo medir nuestro impacto mediante el progreso científico, sino que tenemos en nuestras manos la capacidad de transformar la vida de las personas y sus seres queridos, desde un padre que podrá ver crecer a sus hijos, hasta cualquier individuo que todavía tiene sueños por delante.



Otro de los grandes compromisos de Pfizer es con la investigación y la comunidad médico-científica, por ello ofrecemos apoyo a estudiantes de medicina e investigadores que velan por investigación de calidad en beneficio de los pacientes. Prueba de este compromiso es la coordinación de iniciativas que apoyan la investigación científica como: El programa de verano, el fondo IPC para la investigación y la especialización profesional.

Asimismo, hemos establecido alianzas que nos han permitido contribuir al bienestar de la sociedad. Participamos activamente liderando en organismos como AMIIF y CANIFARMA, con el objetivo de generar políticas que prioricen el derecho a la salud y contribuyan a generar acceso a ésta a la población más vulnerable. Una de las propuestas impulsadas en conjunto con nuestros aliados estratégicos y la Sociedad Civil, es el esquema “acceso” el cual facilita que pacientes con cobertura limitada puedan continuar con sus tratamientos.

En Pfizer somos conscientes de que nuestras actividades conllevan repercusiones medioambientales; debido a ello, en este periodo



Como resultado de nuestros esfuerzos, durante el periodo de 2018-2019 se publicaron **30 artículos de vanguardia en medicina con + de 750,000 consultas y se concretaron 43 proyectos de investigación.**

invertimos un total de 12.03 millones de pesos en hacer más eficientes nuestros procesos, tanto en corporativos, como en nuestra planta ubicada en Toluca. Aunado a lo anterior, desarrollamos el programa *Green Journey*, estrategia orientada a mitigar el impacto de Pfizer en el cambio climático; detectando áreas de oportunidad mediante indicadores específicos para el consumo y manejo de agua, energía, diésel, residuos y emisiones.

Tenemos la convicción de fomentar el respeto a los derechos humanos y a la individualidad de cada persona, además de apoyar su crecimiento y desarrollo profesional con integridad. Por eso, nuestra cultura da la bienvenida a la diversidad y es inclusiva y alineada a nuestros valores de equidad, valentía, excelencia y alegría.

En Pfizer, seguiremos trabajando con un enfoque centrado en el bienestar de los pacientes mediante la innovación y guiando nuestras acciones bajo un código de conducta ética, con el fin de contribuir a la sociedad a través de la educación médica continua, el desarrollo de campañas de promoción a la salud, la inversión social y el cuidado de nuestro entorno.

Logramos una **reducción de la huella de carbono** en el consumo de energía eléctrica en nuestra oficina corporativa de **42.68%.**

Todos los colaboradores en Pfizer sabemos que somos responsables del impacto que generamos con cada una de las decisiones de negocio que tomamos y estamos comprometidos para lograr, junto con colaboradores, autoridades, inversionistas, comunidad médica, medios de comunicación y la sociedad, un México más saludable.

Muchas gracias por el apoyo en el trabajo que hacemos cada día para lograr nuestro propósito: “Innovaciones que cambien la vida de los pacientes”.

Atentamente
Constanza Losada
Presidenta y Directora General de Pfizer México

NUESTRO PROPÓSITO

102-16

Cultura



Con la finalidad de que nuestros colaboradores reconozcan la importancia de poner Mente, Corazón y Valentía en el día a día como parte esencial para conducirnos en el camino hacia el logro del propósito de Pfizer, reforzamos el conocimiento de nuestra cultura a través de una campaña de comunicación interna y permanente, los mensajes periódicos de nuestra Dirección General y eventos como el OWNIT! Day –evento que reunía a toda la organización para celebrar la vivencia de nuestra cultura y reforzar su conocimiento–.

En consecuencia, durante 2018-2019 logramos avanzar en diversos indicadores de la encuesta Pfizer Voice relacionados con los temas de cultura y compromiso, además de que alcanzamos los objetivos corporativos de la cultura OWNIT!, con lo que el enfoque evolucionó a nuestro nuevo Propósito y Valores.

Misión



Ser la compañía biofarmacéutica que defina los estándares de excelencia a nivel mundial.

Valores



CORAJE

Pensar en grande, hablar, ser decidido



EQUIDAD

Ser inclusivo, actuar con integridad, reducir las disparidades en la atención médica



EXCELENCIA

Centrarse en lo que importa, acordar quién hace qué, medir los resultados



ALEGRÍA

Enorgullecerse, reconocer a los demás, divertirse

Para conocer más sobre nuestros valores, visita la página: <https://www.pfizer.com.mx/nosotros/integridad-y-etica>.

Bold Moves



IMPULSAR EL VALOR DE NUESTRA GENTE

Continuamos construyendo un entorno de trabajo inclusivo y atractivo para reconocer y recompensar tanto el rendimiento como el liderazgo y capacitar a todos los colaboradores para que aporten lo mejor de sí mismos al trabajo en beneficio de los pacientes.



PROVEER INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRIMER NIVEL

Nuestro objetivo es crear y obtener la mejor ciencia del mundo. Presentaremos sólo nuestros productos más prometedores y transformadores dentro de nuestras seis áreas terapéuticas, con el objetivo de que lleguen a los pacientes lo más rápido posible.



TRANSFORMAR NUESTRO MODELO COMERCIAL

Nos asociamos con otros para abordar el desafío de brindar asequibilidad a los pacientes, mediante la exploración de nuevos enfoques de pago flexibles, incluidos los acuerdos basados en el valor, y siendo audaces en la forma de ampliar el acceso a nuestros medicamentos.



GANAR LA CARRERA DIGITAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Estamos utilizando grandes datos y tecnologías digitales como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para acelerar el proceso de descubrimiento y desarrollo de fármacos y mejorar las experiencias y los resultados de los pacientes.



LIDERAR LA CONVERSACIÓN

Estamos colaborando con los encargados de la formulación de políticas y otros interesados para promover políticas que permitan el florecimiento de la innovación y, al mismo tiempo, garanticen el acceso de los pacientes a las terapias más recientes, al tiempo que se comunica el valor que nuestra ciencia aporta a la sociedad.

Ética e integridad

102-16, 102-17

Para Pfizer, la integridad es un valor fundamental, por lo que en todas nuestras interacciones con los grupos de interés –profesionales de la salud, pacientes, consumidores, hospitales, académicos, gobiernos, organismos reguladores, socios comerciales, clientes, proveedores y representantes– actuamos con responsabilidad e impulsamos el cabal cumplimiento de las leyes y políticas aplicables.

Aseguramos el cumplimiento de nuestros preceptos a través de un conjunto de mecanismos de vigilancia y control, basados en nuestros valores y disponibles para todos los colaboradores. En ellos se pueden realizar consultas y someter quejas con una atención justa, que no permite represalias o actos de victimización; evita reclamaciones abusivas o carentes de fundamento; y que garantiza la confidencialidad de los casos.



Estas herramientas sirven para atender y sancionar todos los casos de corrupción y competencia desleal, así como de acoso laboral, acoso sexual, hostigamiento, prácticas de discriminación o cualquier acto que pueda generar un factor de riesgo psicosocial.

BLUE BOOK

Serie de políticas corporativas y herramientas apegadas a nuestra filosofía que se encargan de guiar las conductas de nuestros colaboradores y proveedores. Los temas que aborda son estándares de ética y conducta empresarial, política de contratación, guía de uso de sistemas electrónicos, prácticas empresariales, negociaciones a nivel mundial y con gobierno, así como políticas de conflictos de interés y propiedad intelectual e información confidencial.

REPORTE DE GOBERNABILIDAD

Desarrollado por el área de Recursos Humanos, cuyo objetivo es promover los derechos de nuestros colaboradores y generar lineamientos y prácticas que regulen las relaciones e incentiven el respeto dentro de Pfizer.

COMPLIANCE CHAMPIONS

Equipo de colaboradores de Pfizer México encargado de garantizar el cumplimiento y fortalecer nuestra cultura de integridad frente a las audiencias clave.

CORREO DE ATENCIÓN corporate.compliance@pfizer.com

Canal por medio del cual los colaboradores pueden hacer llegar cualquier inquietud al equipo de cumplimiento.

OMBUDSMAN

Mecanismo independiente que brinda atención y asesoría confidencial y neutral a nuestros colaboradores para resolver problemas laborales relacionados con discriminación, acoso, faltas en las políticas, incumplimiento, dudas sobre procesos de selección, etc.

SITIO WEB integrity.pfizer.com

Plataforma con recursos esenciales para todos los colaboradores, con la finalidad de reafirmar nuestra cultura de la integridad y que identifiquen los canales donde realizar preguntas y plantear preocupaciones.

POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

Práctica cuya finalidad es mantener un canal abierto de comunicación y motivar a nuestros colaboradores a acercarse a sus líderes para abordar cualquier tema, inclusive de índole ética.

POLÍTICA GLOBAL SOBRE INTERACCIONES CON PROFESIONALES DE LA SALUD

Instrumento que refleja el compromiso de Pfizer con una operación responsable, ética e íntegra en nuestros esfuerzos comerciales.

LINEAMIENTOS GLOBALES EN INTERACCIÓN CON PACIENTES

Alineados a las leyes y regulaciones aplicables, como la *International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations* (IFPMA).

ANTICORRUPCIÓN

GRI 205: 103-1, 103-2, 103-3

En Pfizer, estamos comprometidos con la realización de negocios con base en la competencia justa, la transparencia y la honestidad, por lo que, adicional al conjunto de instrumentos que nos ayudan a garantizar nuestro cumplimiento, contamos con “Mi Política y Procedimientos Anticorrupción (MAPP)”, guía que fue actualizada en 2018. Su objetivo es orientar nuestra actuación para la ejecución de negocios de conformidad con las leyes anticorrupción y antisoborno aplicables, incluyendo las disposiciones y regulaciones de la *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA).



Objetivo 2020:

Continuar con la certificación anual del 100% de los colaboradores sobre “Mi Política y Procesos Anticorrupción (MAPP)”.

205-2

100% de los colaboradores certificados en el conocimiento y aplicación de “Mi Política y Procesos Anticorrupción (MAPP)”.

CUMPLIMIENTO

GRI 205, 206, 419: 103-1, 103-2, 103-3
102-12, 102-13, 205-1

Nuestro Programa de Cumplimiento representa una condición a concretar de forma transversal en Pfizer e incorpora los elementos abordados por la “Guía del programa de cumplimiento para fabricantes farmacéuticos” (“OIG Guidance”), desarrollada por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.

De manera continua, examinamos nuestras prácticas internas y hemos establecido procedimientos para tomar medidas inmediatas cuando identificamos posibles violaciones. A través del desarrollo de planes de capacitación y estructuras organizativas, incentivamos a nuestros colaboradores para que asuman el cumplimiento y ejecución de sus labores con total integridad.

Asimismo, con la finalidad de verificar el cumplimiento de aquellos grupos con quienes interactuamos, llevamos a cabo procesos de debida diligencia; identificamos riesgos de cumplimiento o reputacionales en la interacción con terceros, los comprendemos e implementamos medidas de mitigación.

Nos enorgullece informar que Pfizer México obtuvo la certificación “Empresas con Prácticas Transparentes” (EPT) otorgada por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA). Este programa promueve y fortalece la transparencia de los procesos de las empresas farmacéuticas radicadas en México, actividades que son verificadas de manera documental e *in situ* por una entidad autónoma para asegurar la independencia e imparcialidad de los procesos de evaluación.

La certificación “Empresas con Prácticas Transparentes” (EPT) otorgada por el CETIFARMA evalúa las 12 dimensiones que conforman el Código de Buenas Prácticas de Promoción (CBPP):

Información médica	Actividades promocionales
Fomento al uso adecuado de medicamentos	Muestras médicas
Personal de las empresas farmacéuticas	Eventos educativos
Contratación de profesionales de la salud como consultores	Servicios prestados por organizaciones de profesionales de la salud como consultores
Incentivos y artículos para obsequio relacionados con la práctica médica	Estudios
Prácticas de integridad acordes al Sistema Nacional Anticorrupción	Políticas de cumplimiento con leyes y normas en procesos de licitación pública

205-2

100% de los miembros del Equipo de Liderazgo conoce nuestras políticas y procedimientos anticorrupción.

Pfizer México obtuvo el Certificado de **“Empresa con Prácticas Transparentes”** (EPT) 2019, otorgado por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) y avalado por el organismo autónomo e independiente GESOC, A.C. **por el adecuado cumplimiento de las 12 dimensiones que integran el Código de Buenas Prácticas de Promoción** (CBPP).



Nuestra empresa fue la primera en cumplir con las dimensiones de la acreditación, incluyendo los dos nuevos criterios de evaluación –Prácticas de integridad y Políticas de cumplimiento en procesos de licitación–. Esto se debe a que trabajamos de conformidad con una cultura de integridad que promueve la transparencia y la correcta rendición de cuentas dentro de la industria, además de que respetamos la legislación en temas de salud y prácticas antimonopolio.

De igual forma, las buenas prácticas que hemos adoptado y nuestra conducta ética nos han llevado a figurar en el Ranking Merco Empresas “Las empresas con mejor reputación corporativa”, realizado por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)¹, donde ocupamos las posiciones 12 y 14 en 2018 y 2019, respectivamente. Hemos mantenido por siete años consecutivos el primer lugar en reputación del sector farmacéutico en México en este ranking.

Pfizer México se ha posicionado en el **1^{er} lugar del Ranking Merco Empresas “Las empresas con mejor reputación corporativa”** del sector farmacéutico en México por séptimo año consecutivo.

¹ Merco es el instrumento de referencia en la medición de la reputación de las empresas, con base en una metodología que evalúa los temas de: Resultados económico-financieros, Calidad de la oferta comercial, Talento, Ética y responsabilidad corporativa, Innovación, Dimensión internacional de la empresa y Gestión de la reputación corporativa, a través de la consulta a 12 fuentes de información.



Creación de valor

102-2, 102-4, 102-6, 102-7

Nuestra Compañía se distingue por ser la biofarmacéutica más diversificada del mundo con productos para la salud humana y por utilizar la ciencia y nuestros recursos globales para mejorar la salud y el bienestar en cada etapa de la vida. De esta forma, Pfizer se ha consolidado como líder en el desarrollo de productos innovadores que dan soluciones integrales a los problemas de salud.

Tenemos **presencia en 180 países**

+170 años de trayectoria

Para asegurar que generamos el mayor valor para nuestros pacientes, la comunidad médica, nuestros accionistas y las comunidades en las que operamos, optimizamos de manera permanente la forma en que trabajamos. Escuchamos las opiniones y los puntos de vista de nuestras audiencias clave y reaccionamos con agilidad para responder a sus necesidades cambiantes y a los nuevos retos de nuestros mercados. Estamos convencidos que la única manera de lograr que las personas, en cualquier parte del mundo, cuenten con medicamentos innovadores es trabajando de la mano con proveedores, médicos, pacientes y organizaciones de la sociedad civil.



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

¿Cuál es nuestra razón de ser?

Nuestro **propósito** es innovar para llevar a los pacientes medicamentos que, de manera significativa, mejoren sus vidas.

Nuestra **misión** es ser la compañía biofarmacéutica que defina los estándares de excelencia a nivel mundial.

¿Dónde generamos valor?



En la **medicina**



En el desarrollo del **talento**



En el cuidado del **entorno**



En la contribución a la **sociedad**

¿Cómo lo hacemos?

Con base en:

- Equipo de Liderazgo
- Gestión de Riesgos
- Blue Book
- Valores:
 - »Coraje
 - »Equidad
 - »Excelencia
 - »Alegría
- Cultura corporativa
- Iniciativa OWNIT!
- Bold moves
- Investigación, desarrollo e innovación
- Modelo de negocio

¿A quiénes beneficiamos?

¿Cómo creamos valor?



Colaboradores

- Proveemos un gran lugar para trabajar, seguro, diverso e inclusivo
- Impulsamos la mejora continua y la innovación a través de la capacitación



Profesionales de la salud

- Impartimos formación y concientización
- Brindamos información clara y completa
- Fomentamos el avance del conocimiento médico para beneficiar la salud pública
- Garantizamos el perfil de calidad para la seguridad de los pacientes
- Fomentamos el reporte de efectos adversos ante la unidad de Farmacovigilancia



Pacientes

- Impactamos de manera positiva en la calidad de vida de los pacientes
- Contribuimos a garantizar la asequibilidad y accesibilidad de medicamentos
- Garantizamos que los pacientes cumplan con su derecho a la salud
- Garantizamos el perfil de calidad para la seguridad de los pacientes
- Fomentamos el reporte de efectos adversos ante la unidad de Farmacovigilancia



Proveedores

- Forjamos relaciones de largo plazo
- Impulsamos la adopción de mejores prácticas en la cadena de valor
- Garantizamos el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades al fomentar la diversidad y la inclusión
- Fomentamos la libre competencia
- Contribuimos a su desarrollo y crecimiento

¿A quiénes beneficiamos?

¿Cómo creamos valor?



Organizaciones de la sociedad civil

- Fomentamos el proceso de investigación, desarrollo e innovación
- Contribuimos a garantizar la accesibilidad y asequibilidad de los medicamentos
- Fomentamos la adopción de mejores prácticas
- Invertimos y apoyamos a las OSC para desarrollar proyectos de alto impacto social, prevención y educación en salud



Autoridades

- Contribuimos a la mejora integral de los sistemas de salud
- Transparentamos los procesos
- Contribuimos a garantizar la accesibilidad y asequibilidad de los medicamentos
- Gestionamos de manera integral los riesgos
- Cumplimos con la normativa en etiquetado, calidad y marketing
- Reportamos efectos adversos



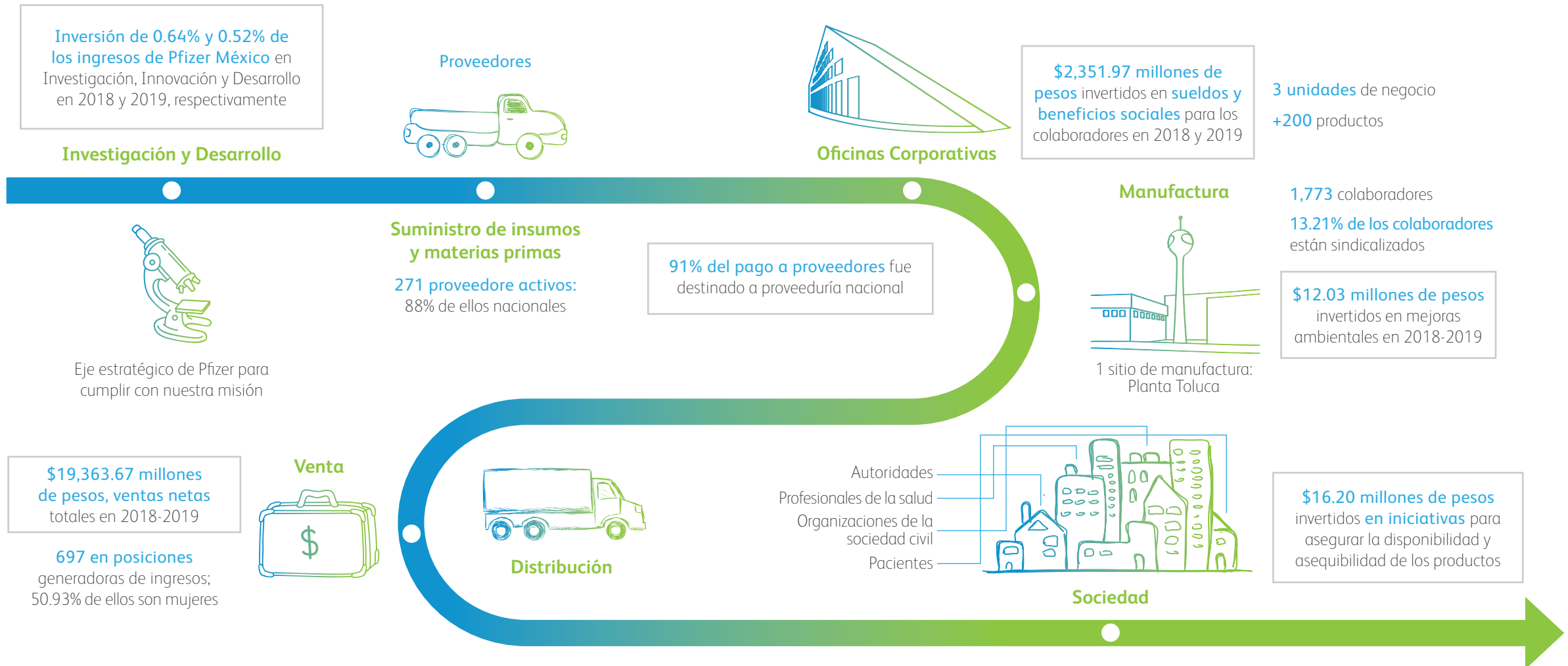
Organismos internacionales

- Adoptamos mejores prácticas
- Reportamos información financiera y no financiera (ASG)
- Fomentamos la transparencia
- Robustecemos la comunicación con los grupos de interés
- Consolidamos relaciones de largo plazo



Medios de comunicación

- Difundimos mensajes corporativos para concientizar a la sociedad sobre diversos padecimientos
- Comunicamos nuestra labor para prevenir y curar enfermedades



1^{er} lugar en el Ranking Súper Empresas de Expansión y Top Companies, en la categoría de 500 a 3,000 colaboradores.

Posición 288 en el ranking de “Las 500 empresas más importantes de México” de Expansión en 2019.



IMPULSAR EL VALOR DE NUESTRA GENTE

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405, 406, 407, 408, 409, 411, 412: 103-1, 103-2, 103-3

Pfizer es grande por sus diferencias y no a pesar de ellas

Nos aseguramos de contar con el mejor talento, pues toda persona que cumpla con los requisitos para cubrir un puesto en Pfizer México puede formar parte de nuestra Compañía, sin importar edad, apariencia física, género, raza, religión, preferencias sexuales, discapacidad o nivel socioeconómico.

Tenemos la convicción de que, para impulsar el valor de nuestra gente, debemos fomentar el respeto a los derechos humanos y a la individualidad de cada persona, además de apoyar su crecimiento y desarrollo profesional.

Es así como la igualdad, la diversidad y la inclusión representan un eje prioritario de nuestra estrategia. Somos grandes por nuestras diferencias y no a pesar de ellas, y sabemos que sólo conjuntando el talento y las particularidades de nuestros colaboradores somos capaces de desarrollar su potencial, incrementar su satisfacción y compromiso con la Empresa, logrando enriquecer nuestra organización, innovar, avanzar en el logro de nuestra misión y contribuir a que Pfizer transite al modelo de crecimiento sostenido que buscamos.

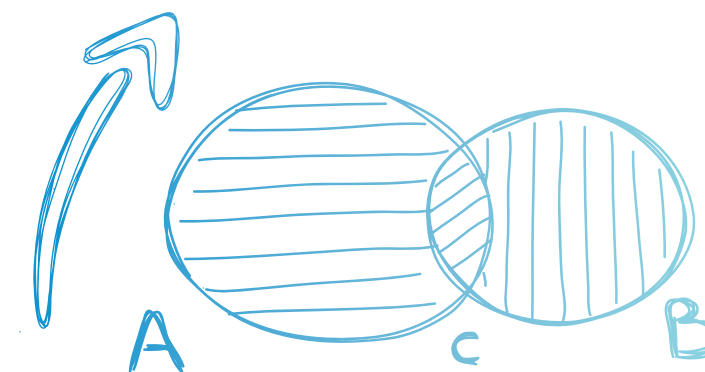
412-1

En 2019, nuestra Compañía fue reconocida como uno de los **“Mejores Centros Laborales para la Inclusión”**, por el organismo internacional *Human Rights Campaign*.

Con el objetivo de inspirar y apoyar a nuestros colaboradores, durante 2018 y 2019 continuamos trabajando en la consolidación de nuestro Comité Interno de Diversidad e Inclusión como ente promotor de diferentes temas, entre ellos el equilibrio vida-trabajo, la igualdad de oportunidades, el liderazgo, la participación en actividades de voluntariado, la política de puertas abiertas y la vivencia de la diversidad, evitando los sesgos inconscientes.

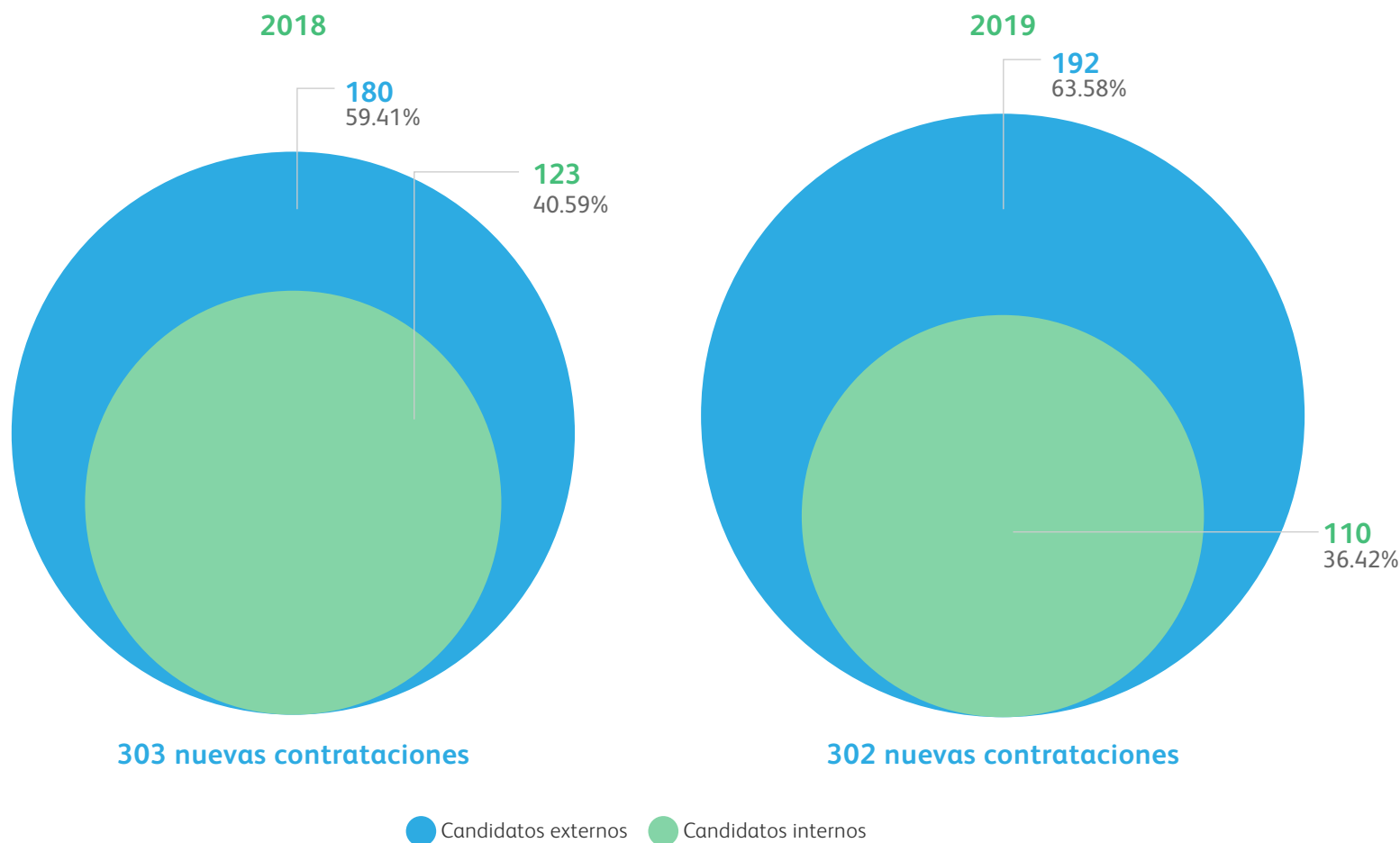
Obtuvimos la certificación de la **Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015** de Inclusión Laboral y No Discriminación.

Desde 2016, formamos parte de la **iniciativa *Pride Connection***, red empresarial que promueve espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y que establece vínculos para la atracción de talento.



EQUIPO

Nuevas contrataciones

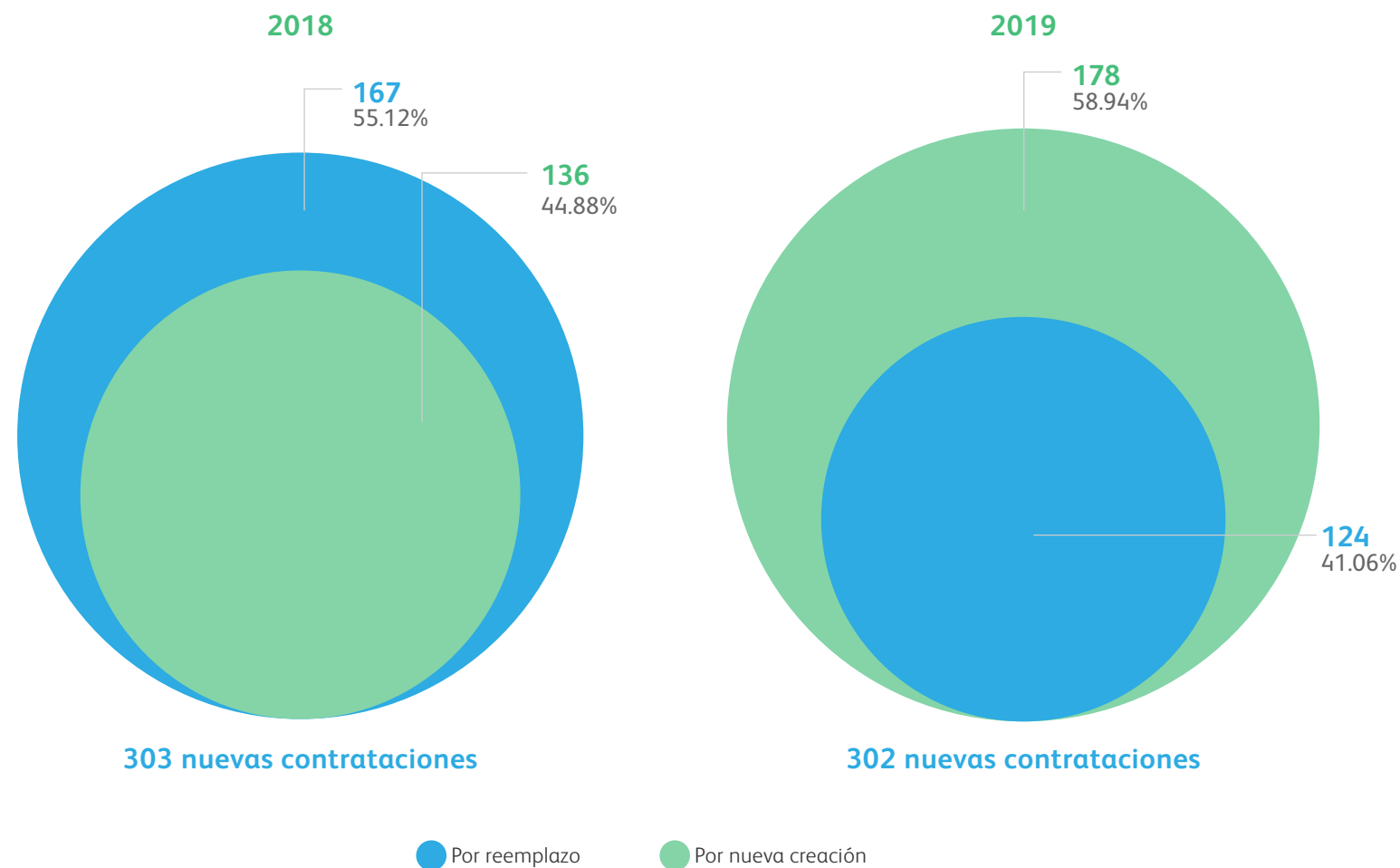


302 nuevas contrataciones en promedio al año durante 2018 y 2019.

38.51% de las nuevas contrataciones realizadas en 2018 y 2019 fueron **cubiertas por candidatos internos.**



Vacantes cubiertas por motivo de contratación



Plantilla

102-8

Número de colaboradores

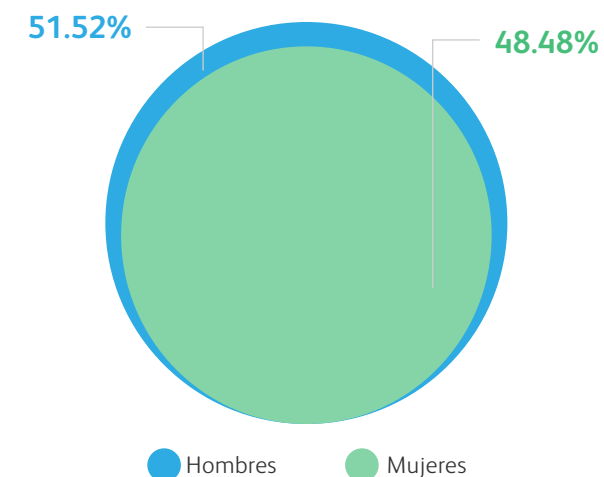


102-41

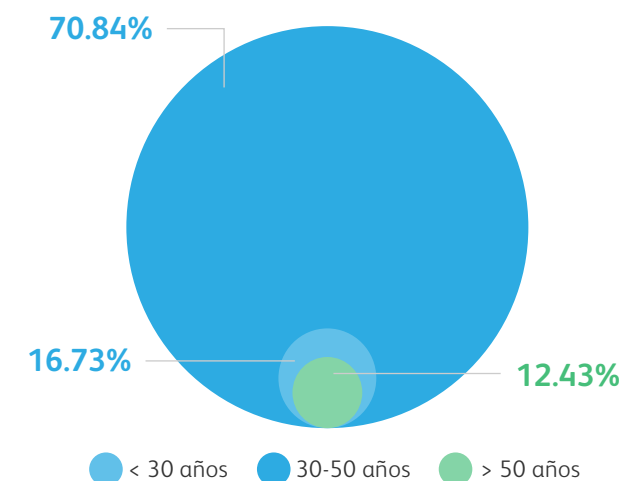
13.21% de nuestros colaboradores están sindicalizados

405-1

Desglose de plantilla por género



Desglose de plantilla por grupo etario



23 Directivos en Pfizer México

69.57% de nuestros **Directivos** son **locales**

43.48% de los puestos **directivos** son ocupados por **mujeres**

697 colaboradores en posiciones **generadoras de ingresos**; **50.93%** de ellos son **mujeres**

DESARROLLO DE TALENTO

GRI 404: 103-1, 103-2, 103-3
404-2

La continuidad en el desarrollo de las capacidades, conocimientos, competencias y habilidades de nuestros colaboradores, en conjunto con el impulso de la vivencia de los valores de Pfizer, representa un elemento clave para asegurar que nuestro equipo tenga total visibilidad de la importancia de su rol y las acciones que desempeñan, incentivando así la mejora continua y la alineación a las políticas corporativas.

Con la finalidad de que los procesos de capacitación cumplan con los más altos estándares de calidad, éstos se fundamentan en diferentes políticas y manuales, además de que ponemos a disposición de los colaboradores diferentes plataformas que permiten se mantengan actualizados y preparados para desempeñar sus actividades de manera óptima, entre las que se encuentran el sistema de gestión de aprendizaje (LMS) *Power to Learn*, la app *iLearn*, el aula virtual de *Webex Training*, cursos presenciales, el sitio de formación *My Learning* y el sitio web de educación médica continua Pfizer Pro.

Durante 2018-2019, los programas que impartimos fueron:

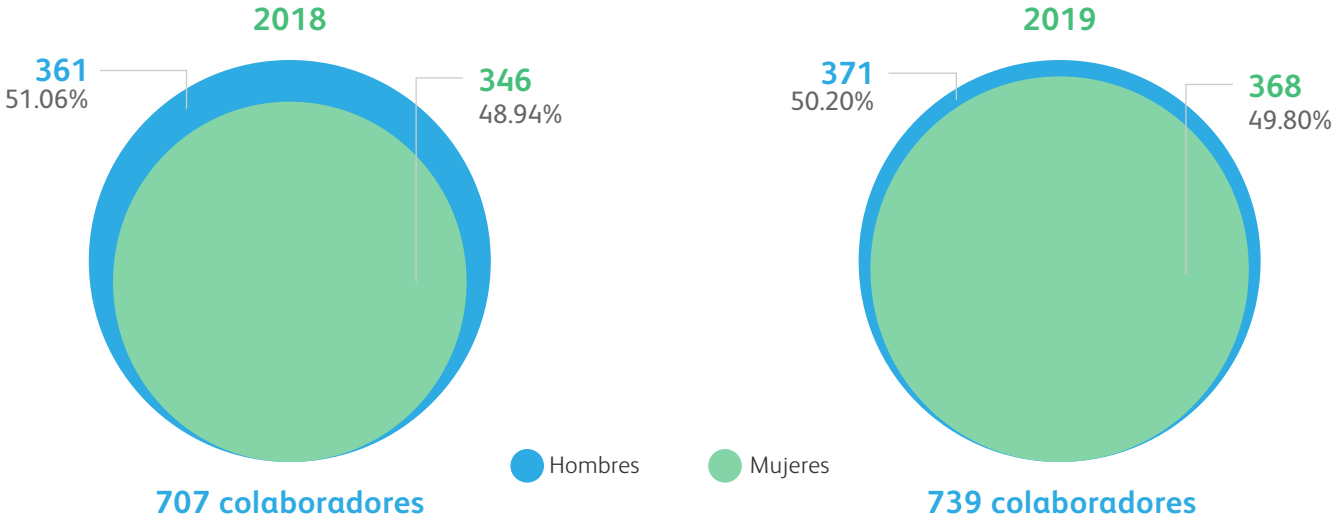
Desarrollo gerencial

Compuesto por dos cursos, impartidos a través de sesiones presenciales y virtuales, dirigidos al desarrollo y sostenibilidad de las habilidades de liderazgo entre los Gerentes de Distrito o Gerentes de Ventas.

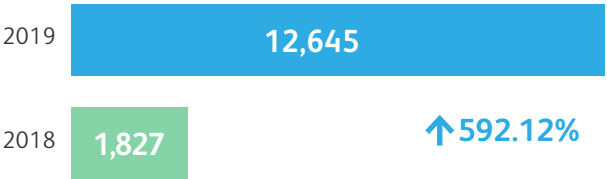
Inducción a nuevos colaboradores de fuerza de ventas (Fase 1) y cambios de línea

Formación en habilidades de venta y conocimiento técnico de los portafolios, del mercado que cada colaborador será responsable de promocionar y para cada posición dentro de fuerza de ventas.

Colaboradores capacitados

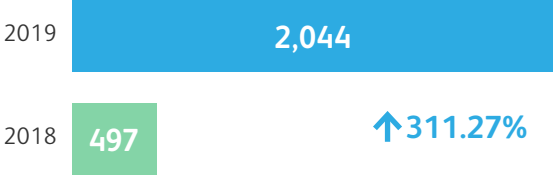


Participaciones de colaboradores en formación técnica*



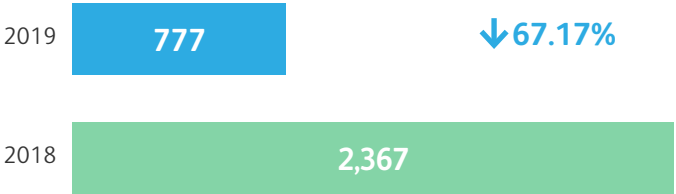
Horas de capacitación en formación técnica*

404-1

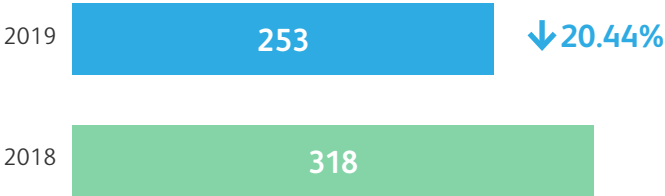


*La formación técnica comprende el entrenamiento relacionado con el conocimiento de bases médicas, indicación de cada producto, enfermedades, competencia y mecanismos de acción de las marcas de Pfizer.

Colaboradores capacitados en técnicas de venta



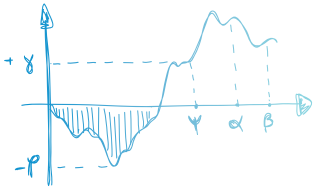
Horas de capacitación en técnicas de venta



404-3

Asimismo, con la finalidad de medir el avance en el logro de los objetivos individuales y organizacionales, así como contar con la información necesaria para una óptima toma de decisiones, evaluamos el desempeño de los colaboradores que conforman nuestra fuerza de ventas de manera trimestral.

93.98 y 97.80, promedio general de calificaciones obtenidas por la fuerza de ventas en la evaluación correspondiente al entrenamiento en temas relacionados con productos y habilidades de venta en 2018-2019, respectivamente.



Pfizer Voice

Pfizer Voice es una encuesta anual de compromiso, anónima y segura, en la que todos los niveles de la organización son evaluados por los colaboradores que tienen relación directa entre sí.

Es una herramienta basada en el principio de mejora continua, cuyo objetivo es analizar las estrategias y la cultura, así como medir niveles de cumplimiento, liderazgo, integración y retención. De conformidad con los hallazgos, cada área establece los planes de acción pertinentes para optimizar los procesos y atender las áreas de oportunidad.



CALIDAD DE VIDA

Sabemos que ofrecer las mejores condiciones de trabajo, salarios, prestaciones y beneficios a nuestros colaboradores es clave para lograr su satisfacción e impulsarlos a dar lo mejor de sí mismos en beneficio de los pacientes.

Es así como parte de nuestra estrategia para potenciar la calidad de vida dentro de Pfizer México es la promoción de bienestar y el equilibrio vida-trabajo. Por ello, contamos con:

Lactarios

Son espacios dispuestos tanto en Oficinas Corporativas como en nuestra Planta Toluca, exclusivos, seguros y adecuados para que nuestras colaboradoras que son mamás los utilicen de manera ilimitada y con cita previa para amamantar y/o realizar la extracción de leche materna.

Adicionalmente, contamos con un programa denominado “El club de la lactancia”, en el que nuestra Área de Salud Ocupacional brinda información relevante a las madres lactantes.

En 2018 y 2019, 24 y 23 de nuestras colaboradoras ejercieron su derecho a baja por maternidad, respectivamente; 100% de ellas se reincorporaron a sus labores una vez finalizado el periodo de incapacidad o permiso por maternidad.

87.50% y 82.61% de nuestras colaboradoras que ejercieron su derecho a baja por maternidad en 2018 y 2019 conservaron su empleo un año después de su reincorporación al término del periodo de incapacidad.

En 2018 y 2019, fueron 8 y 12 de nuestros colaboradores quienes ejercieron su derecho a baja por paternidad; 100% de ellos se reincorporaron a sus labores una vez finalizado el permiso por paternidad conservaron su empleo un año después de su reincorporación

Convenios

A través de ellos, facilitamos el acceso a nuestros colaboradores a precios preferenciales o a mensualidades. Entre los beneficios o servicios con convenios vigentes se encuentran:



Guarderías



Universidades



Tiendas de retail / autoservicio



Vivienda



Restaurantes



Ópticas



Gimnasios



Funerarias

Seguridad y salud ocupacional

GRI 403: 103-1, 103-2, 103-3
102-15

En Pfizer, la gestión de la seguridad y la salud ocupacional es un tema prioritario, pues derivado de la naturaleza del negocio, la cultura de prevención es fundamental en nuestra estrategia. Es así como cada año implementamos un plan de trabajo EHS –*Environment, Health and Safety*–, con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención y el cuidado del medio ambiente y, de esta manera, desarrollamos diversas actividades para contribuir a crear una cultura de autocuidado, mejorar la calidad de las áreas de trabajo y las relaciones interpersonales entre los colaboradores.

A través de un levantamiento y una matriz de cumplimiento normativo nos aseguramos de acatar los lineamientos para garantizar condiciones de trabajo seguras de conformidad con los requisitos legales establecidos por diferentes instancias de gobierno, como son:

- Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo y las Normas Oficiales Mexicanas, emitidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- Resolución de impacto ambiental, el Registro como empresa generadora de residuos peligrosos y el Análisis de emisiones a la atmósfera en fuentes fijas, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
- Licencia de funcionamiento de consultorio médico, por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).
- Licencia Ambiental Única, por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA).
- Análisis de la descarga de aguas residuales, por la SEMARNAT y la SEDEMA.
- Licencia de funcionamiento, por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (SEDECO).
- Certificado único de zonificación de uso de suelo, por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Ciudad de México.
- Estudio de arco eléctrico, de los Estándares de Seguridad Eléctrica en Lugares de Trabajo NFPA 70E®.

403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8

Asimismo, como parte de la estrategia para la prevención de eventos no deseados, en la Planta Toluca contamos con un sistema de gestión de seguridad, higiene y salud de conformidad con el estándar OHSAS-18001 certificado y los requisitos legales aplicables, cuya vigilancia es responsabilidad del área de EHS. Este sistema cubre a colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes, y está integrado por, entre otros elementos, procedimientos, políticas y estándares corporativos que permiten contar con un buen desempeño en la materia, como son:

- Identificación de peligros y evaluación de riesgos, cuyo objetivo es ejecutar la metodología establecida para definir matrices de riesgo e implementar controles para minimizar o evitar contingencias.
- Comisión de seguridad e higiene, proceso para realizar recorridos en la Planta e identificar actos o condiciones que pongan en riesgo la integridad de los colaboradores.
- Funciones del servicio médico, el cual describe las responsabilidades y actividades inherentes al personal de servicio para brindar atención médica.
- Plan de emergencias, que establece los procedimientos para una respuesta efectiva en casos de emergencia.
- Administración de contratistas, cuyo objetivo es difundir las políticas, reglas, procedimientos de seguridad e higiene para desempeñar trabajo con personal contratista.

Para verificar la eficacia de nuestro sistema de gestión, el equipo de liderazgo de la Planta efectúa reuniones constantes para revisar los resultados del año, compartir recomendaciones e identificar áreas de oportunidad para realizar las adecuaciones oportunas.

En caso de ocurrencia de un incidente, nos basamos en la Guía de Comunicación de Accidentes, la cual establece los tiempos y el proceso para darlo a conocer a la Dirección General y al grupo de EHS Global, así como los lineamientos para proteger la privacidad y confidencialidad de los colaboradores involucrados. En caso de tratarse de percances graves, éstos son comunicados a través de la red interna de Pfizer.

Nuestros colaboradores y brigadistas, así como contratistas y subcontratistas también pueden notificar la existencia de incidentes y actos o condiciones inseguras de trabajo.

Colaboradores y brigadistas

A través de la herramienta “*Get Service*” describen la solicitud y especifican las características del incidente.

Con base en esta información, el área de EHS investiga los incidentes dentro de los 10 días hábiles posteriores al reporte y presenta un plan de acción para solucionar los actos inseguros.

Para aminorar los riesgos a la salud y la seguridad que pudieran presentarse, contamos con la descripción de los puestos y las funciones a realizar por nuestros colaboradores y, como parte del sistema de calidad, con la herramienta “currículum de entrenamiento”, en la que se establecen los procedimientos específicos para el desempeño de las actividades. No obstante, de existir algún incidente, nuestro estándar interno dispone la realización de una investigación y análisis del puesto de trabajo involucrado para determinar las causas de la posible lesión o enfermedad. De esta manera, implementamos los controles necesarios para mitigar el riesgo o, en su caso, remover al colaborador a otra área para la realización de sus labores.

Contamos con la Comisión de Seguridad e Higiene, órgano conformado por 19 miembros sindicalizados y no sindicalizados: una Coordinadora, un Secretario y 17 Vocales. Su objetivo es crear estrategias para gestionar

Contratistas y subcontratistas

Deben utilizar el formato correspondiente para describir los actos o condiciones, ubicación exacta del hallazgo, fecha, hora y recomendaciones sugeridas, y depositarlo en los buzones de la herramienta “Cazadores de riesgos”, ubicados en áreas específicas.

El equipo de EHS recolecta la información semanalmente y la evalúa en conjunto con la matriz desarrollada por la Comisión de Seguridad e Higiene con el objetivo de implementar planes de acción.

de manera óptima los riesgos concernientes a la seguridad y salud ocupacional. Entre sus principales funciones se encuentran:

- Realizar recorridos de verificación –“*Safety walks*”– para identificar actos o condiciones inseguros en el área de trabajo.
- Investigar causas de accidentes y/o enfermedades de trabajo, por medio del procedimiento de investigación de accidentes.
- Formular medidas preventivas para accidentes y/o enfermedades de trabajo.
- Una vez establecidas las medidas propuestas, darles seguimiento mediante una matriz de riesgos.

Garantizamos que nuestra Comisión de Seguridad e Higiene cuente con los conocimientos necesarios para la correcta ejecución de estas acciones por medio de un programa de capacitación anual.

Asimismo, con el objetivo de robustecer la cultura de prevención entre todos nuestros colaboradores, impartimos formación en diferentes modalidades:

Programa anual de capacitación

Temas abordados:

- Atención de emergencias
- Ahorro de agua
- Clasificación correcta de residuos
- Notificación y prevención de accidentes
- Patógenos en sangre
- Comisión de Seguridad e Higiene
- Manejo y control de asbestos
- Seguridad eléctrica
- Seguridad en procesos y laboratorio
- Montacargas
- Trabajos en altura
- Primeros auxilios



Duración de las sesiones:
1-4 horas



Frecuencia:
bimestral

Pláticas

Temas abordados:

- Seguridad
- Salud ocupacional
- Protección del medio ambiente



Duración de las pláticas:
20 minutos



Frecuencia:
bimestral

Formación a brigadas de emergencia

Se trata de un programa de capacitación específico para asegurar la respuesta oportuna a cualquier eventualidad. Su finalización conlleva la recepción de una constancia.

Durante 2018-2019 enfatizamos en el reforzamiento de las brigadas de emergencia.



Verificamos la efectividad de esta formación por medio de la aplicación de evaluaciones teórico-prácticas durante cada capacitación, o bien, a través de la observación directa (*"On the Job Training"*).

403-3, 403-6

Adicionalmente, para mantener informados a nuestros colaboradores y hacerlos partícipes en la mejora continua, contamos con:

- Consulta y tratamiento en sitio por el Servicio Médico
 - Plataforma “Pasaporte a tu Salud”
 - Club “¡Colegas saludables!”
 - Programas permanentes de apoyo en adicciones
 - Líneas de apoyo emocional
 - Seguro de Gastos Médicos
 - Orientación médica digital
 - Ferias de salud
 - Semana EHS
 - Pláticas de Medicina Preventiva
- Campañas anuales de vacunación contra la influenza y neumococo
 - Encuestas sobre la cultura de seguridad en las instalaciones
 - Campañas de prevención específicas de acuerdo con los accidentes más comunes en los sitios de trabajo
 - Canales de difusión de información relevante:
 - » Pantallas
 - » Pizarrones
 - » Boletines
 - » Folletos

“Pasaporte a tu Salud”

Plataforma en la cual nuestros colaboradores tienen acceso a programas de autocuidado durante todo el año.

Incluye temas como lactancia, ergonomía, nutrición, salud financiera, sueño saludable, entre otros.

Club “¡Colegas saludables!”

Iniciativa dirigida a los colaboradores que padecen alguna enfermedad, como diabetes, hipertensión, dislipidemia –colesterol y triglicéridos elevados–, obesidad, sobrepeso, insomnio, artritis, tabaquismo, ansiedad o depresión. Su objetivo es que, a través del Servicio Médico, se inscriban para ser monitoreados de manera personalizada por medio de diversas acciones, como detecciones periódicas, información mensual, y pláticas personalizadas, a fin de garantizar el óptimo control de su padecimiento.

Su importancia radica en que representa un apoyo para recibir orientación por parte del médico de la empresa, es decir, no reemplaza a su especialista, mas complementa sus actividades para el cuidado de la enfermedad que padecen y, de este modo, evitar complicaciones en su salud.

Indicadores clave de desempeño en seguridad y salud 2019

403-9, 403-10

Indicador	Oficinas Corporativas	Planta Toluca
Índice de fatalidades (víctimas mortales) resultantes de un accidente relacionado con el trabajo	0	0
Índice de lesiones relacionadas con el trabajo con consecuencias graves	0	0
Índice de casos registrados de lesiones relacionadas con el trabajo*	1.2	0.71%
Número de víctimas mortales como resultado de enfermedades relacionadas con el trabajo	0	0
Número de casos confirmados de enfermedades profesionales**	0	0
Tasa total de lesiones	1.39	0.33
Tasa de enfermedades profesionales	0	0
Tasa de días perdidos*	89	0.33
Tasa de absentismo*	0.19%	1.15

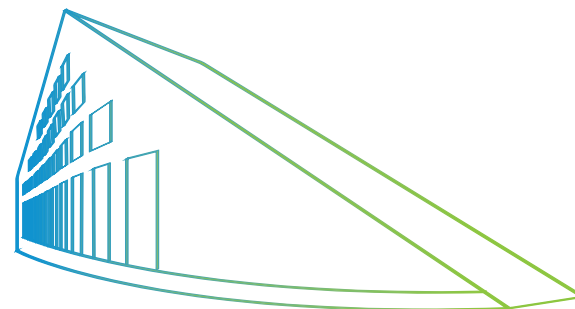
* El método de cálculo de algunos indicadores varía en ambos lugares de trabajo; sin embargo, en el mediano plazo trabajaremos para lograr su estandarización.

** Las enfermedades profesionales que hemos identificado podrían tener lugar en algunas posiciones de la Planta Toluca son dolores osteomusculares.



Logramos reducir la tasa de enfermedades profesionales en la Planta Toluca de 0.28% en 2018 a 0% en 2019.

Continuamos con **cero accidentes serios** en nuestra Planta Toluca.



Oficinas Corporativas

Meta 2020:

Reducir 2% los accidentes y enfermedades laborales registrables en nuestros colaboradores.

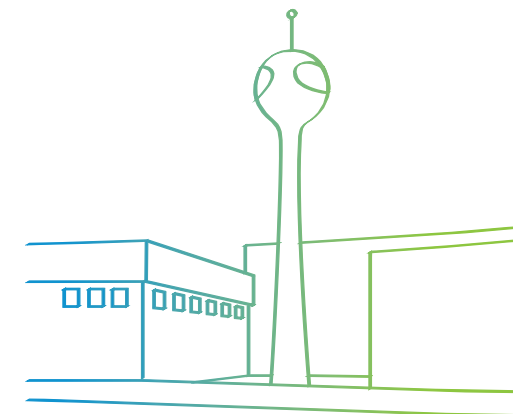
Meta 2022:

Reducir 10% los actos inseguros.

Objetivo 2020:

Incrementar el reporte de accidentes e incidentes a través de la implementación del sistema "Sé un cazador de riesgos".

² Los indicadores guía son los *Leading Safety Indicators* (LSI).



Planta Toluca

Metas 2020:

- Lograr el 98% de los indicadores guía² o LSI.
- Mantener una tasa total de lesiones de 0.33.
- Cero accidentes serios y cero accidentes graves.
- Cumplir el 100% de los requerimientos legales.

Prevención de riesgos psicosociales

403-6

A finales de 2019 entró en vigor la NOM-035-STPS-2018, “Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención” en México. Aun cuando en Pfizer México ya contábamos con iniciativas que respondían a estas disposiciones, nos dimos a la tarea de robustecer los mecanismos para salvaguardar la integridad de nuestros colaboradores.

Así, contamos con la Política de prevención de riesgos psicosociales, cuyo objetivo es garantizar el bienestar físico y mental de nuestro equipo, a través de la gestión de los riesgos psicosociales, la prevención de la violencia laboral y la promoción de un entorno organizacional favorable.

En 2018-2019 aplicamos **2 encuestas para la identificación de factores psicosociales en nuestros centros de trabajo**; con base en ellas, establecimos planes de acción en los cuales estamos trabajando.

Adicional a los mecanismos a través de los cuales nuestros colaboradores pueden hacer llegar consultas éticas y/o reclamaciones, contamos con el Comité de Factores Psicosociales, integrado por las áreas de Legal, Recursos Humanos, Comunicación Interna, Servicio Médico, Security, EHS, Ventas, Compliance, Comité de Acoso y Comunicación. Su función principal es garantizar el cumplimiento de esta política, así como el apego constante de toda acción a nuestros objetivos y

valores, estableciendo las bases y medidas de prevención de riesgos psicosociales, la violencia laboral, hostigamiento, acoso laboral y sexual.

En congruencia con nuestro objetivo de incidir siempre de manera positiva en la cadena de suministro y como parte de la entrada en vigor de la nueva norma, notificamos a los proveedores que, por los servicios que prestan, tienen personal en las instalaciones de Pfizer. De esta manera, les solicitamos revisar nuestra Política de prevención de riesgos psicosociales e identificarlos entre sus colaboradores.



\$112 mil pesos invertidos en la **adaptación e implementación de iniciativas complementarias** para el cabal cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018.



Planta Toluca

Meta 2020-2021:

Inversión de cerca de \$100 mil pesos para la mejora continua en el cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018.



PROVEER INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRIMER NIVEL

FARMACOVIGILANCIA

GRI 416, 417, 418, 419: 103-1, 103-2, 103-3
416-1

Sabemos que la salud es un elemento fundamental para que las personas tengan calidad de vida y, en un mundo cambiante, resulta prioritario encontrar soluciones para los retos de la salud.

A lo largo del tiempo, los medicamentos han evolucionado sustancialmente para asegurar la salud y mejorar la calidad de vida en general; para prevenir, manejar y estar preparados ante la evolución de las enfermedades; para impulsar el conocimiento médico y científico, así como para perfeccionar la atención a los pacientes.

En Pfizer tenemos un fuerte compromiso con el cuidado de la salud y la investigación, por lo que desarrollamos medicamentos seguros, eficaces y accesibles a quienes los necesitan, en una amplia gama de áreas terapéuticas.



Para ofrecer una ciencia de primera clase, garantizar la seguridad de los pacientes es una prioridad, por lo que promovemos activamente la consulta al médico y brindamos la mejor información a los profesionales de la salud, pacientes y consumidores. De esta manera, nos aseguramos de que la prescripción y administración de medicamentos consideren tanto el perfil de eficacia, calidad y seguridad de los productos, como el de cada una de las personas sometidas al tratamiento.

En 2019 cumplimos con los requerimientos de la auditoría realizada por Pfizer a nivel global.

En línea con nuestro objetivo de crear y obtener la mejor ciencia del mundo, tenemos la responsabilidad científica, legal y ética de reunir información de seguridad, procesarla, evaluarla y reportarla a las autoridades regulatorias en todo el mundo a través de la Unidad de Farmacovigilancia. La finalidad es detectar eventos adversos* y tendencias, promoviendo la existencia de mejores productos que ayuden a resolver las necesidades de salud actuales.

*De conformidad con la NOM-220-SSA1-2016, se denomina evento adverso (EA) a cualquier suceso médico indeseable que pueda presentarse en un sujeto de investigación durante la etapa de investigación clínica de un medicamento o vacuna, pero que no necesariamente tiene una relación causal con el mismo.

Reporte de eventos adversos a través de:



Mailbox:
MEX.AEReporting@pfizer.com



Medical Information Team (Call Center):
01 800 401 2002



Aplicación MYRA:
herramienta utilizada por nuestros colaboradores

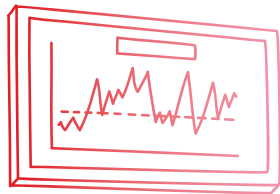
Procesamiento y evaluación de casos recibidos en base de datos de seguridad.

Validación de casos por parte del equipo global.

Notificación de eventos adversos a la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS):

- Reportes iniciales, a través de la página autorizada por el Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV): <https://industryreporting.who-umc.org/>
- Reportes de seguimiento: farmacovigilancia@cofepris.gob.mx

Cabe señalar que todos nuestros colaboradores se encuentran capacitados para reportar los eventos adversos que son recibidos por cualquier medio, ya sean llamadas telefónicas a recepción, comunicación directa con cualquier área o nuestra fuerza de ventas, o bien, a través de medios digitales y programas de marketing.



416-2

Durante el periodo 2018-2019 se recibieron...

5,918 reportes de casos individuales de eventos adversos	
56.02% 2018	43.98% 2019
169 reportes agregados de seguridad	
46.15% 2018	53.85% 2019
56 reportes de seguridad en estudios clínicos	
39.29% 2018	60.71% 2019
Y se establecieron 137 planes de manejo de riesgos	
54.74% 2018	45.26% 2019

Nota. Entre los principales eventos reportados se identificaron errores de medicación, por uso en indicaciones no aprobadas, productos usados en un esquema inapropiado y errores de prescripción.

Cumplimiento superior al 98% en el sometimiento de los eventos adversos, los reportes periódicos de seguridad, los planes de manejo de riesgos, los informes de Farmacovigilancia y los informes de estudios clínicos, **garantizando la oportuna detección de alertas de seguridad.**



Objetivos 2020:

- Continuar con el reporte oportuno de los eventos adversos para cumplir con los requerimientos de las autoridades regulatorias locales e internacionales y, además, actualizar la información de seguridad de nuestros productos.
- Contribuir activamente en la formación de personal clave de hospitales e instituciones de salud, a través de los programas de educación continua de Pfizer, impartiendo pláticas, cursos y talleres de certificación y/o actualización en Farmacovigilancia.



INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS

GRI 417, 419: 103-1, 103-2, 103-3
417-1

Para asegurar que la información referente a nuestros productos llegue de manera certera y adecuada a los profesionales de la salud, pacientes y consumidores, el etiquetado y la publicidad juegan un papel significativo.

De esta manera, nos aseguramos de que los empaques primarios y secundarios de nuestros productos cumplan con las disposiciones de la NOM-072-SSA1-2012-Etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios, la Ley General de Salud y el Reglamento de Insumos para la Salud, así como con las autorizaciones pertinentes por parte del Ministerio de Salud referente a etiquetas, cajas, instructivos, etc.

100% de cumplimiento de la normatividad en el etiquetado y publicidad de nuestros productos

Para garantizar el cumplimiento de estos lineamientos, contamos con equipos de revisión del etiquetado para su sometimiento a la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), así como para su autorización e implementación.

Información de etiquetado*

Denominación distintiva -
Denominación genérica -
Forma farmacéutica -
Concentración del fármaco -
Consideraciones de uso -
Fórmula -
Declaración de la fórmula -
Dosis -
Vía de administración -
Datos de conservación y almacenamiento -



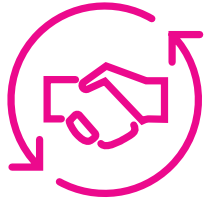
- Leyendas de advertencia y precautorias
- Expresión de la clave alfanumérica del registro sanitario
- Número de lote
- Fecha de caducidad
- Datos del fabricante
- Contenido
- Precio máximo al público
- Contraindicaciones
- Reacciones secundarias o adversas

* De acuerdo con la NOM-072-SSA1-2012-Etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios y la COFEPRIS.



Objetivo 2020:

Mantener el estándar de calidad del contenido del etiquetado de nuestros productos, con la finalidad de mantener el nivel de cumplimiento en este ámbito.



TRANSFORMAR NUESTRO MODELO COMERCIAL

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201, 203, 207: 103-1, 103-2, 103-3

En Pfizer México, el futuro está en reinventarnos para cumplir con nuestro nuevo propósito: innovar para mejorar la vida de los pacientes. Así, para avanzar en esta misión y lograr un desempeño económico satisfactorio, nos dimos a la tarea de transformar el modelo comercial, enfocándonos en:

- El servicio al cliente para mantener los productos disponibles en el mercado, con la calidad necesaria de acuerdo con los más altos estándares.
- El control y gestión de gastos y costos.
- La calidad de vida de nuestros colaboradores, para lograr su satisfacción y consolidar su motivación y compromiso.

En línea con esta renovación, implementamos herramientas para optimizar diversas actividades, como los procesos anuales y trimestrales de proyección de ventas y gastos de operación de los periodos por venir, o bien, los procesos de manufactura y control de inventarios –anteriormente ejecutados de forma manual–, los cuales fueron automatizados para el control de obsolescencia en distintas áreas.

Durante el periodo 2018-2019, nuestra Compañía pasó por un proceso de transformación, en el que separamos los productos y operaciones en grupos llamados “Pfizer Biopharmaceutical Group”. Esta categoría incluye las terapias innovadoras y Upjohn, lo que nos permitirá posicionar de mejor manera cada uno de nuestros negocios y garantizar el potencial crecimiento dentro de la industria.

En Planta Toluca contamos con diferentes sistemas, políticas y manuales para gestionar el desempeño económico, todos ellos basados en cuatro criterios principales:



Calidad de los productos



Suministro confiable



Finanzas



Personas

La eficacia de estos instrumentos es determinada a través de una relación entre los resultados obtenidos y el plan de presupuesto, las proyecciones, la reputación corporativa, el alcance a pacientes y la digitalización.

Valor económico generado, retenido y distribuido

Cifras en millones de pesos

201-1, 203-1, 203-2, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

Indicador	2018	2019
Ventas netas	9,294.77	10,068.90
Gastos operativos	2,122.96	2,394.46
Sueldos y beneficios sociales para colaboradores	1,131.55	1,220.42
Valor neto de activos fijos	1,160.29	1,221.93
Capitalización	168.14	143.89
Utilidad antes de impuestos	170.01	340.04
Impuestos pagados ³	87.42	53.11
Inversiones ambientales	8.44	3.59
Inversión en iniciativas para asegurar la disponibilidad y asequibilidad de los productos	9.55	6.65

Con base en los objetivos de Pfizer a nivel global, la Compañía ha establecido un plan para los próximos tres años, el cual implica reducir la obsolescencia y mejorar los indicadores de gestión de calidad, suministros, financieros y personas.

³ En Pfizer México, nuestra estrategia fiscal está orientada a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias, actuando con transparencia; pagar los impuestos de manera responsable y eficiente; así como a promover relaciones cooperativas con el gobierno, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad como una entidad contribuyente, por lo que atendemos de manera prioritaria el cumplimiento responsable del pago puntual de impuestos exigibles en México, con base en el principio de libre concurrencia y la adopción de posiciones fiscales sobre la base de motivos económicos y empresariales sólidos o de prácticas comúnmente aceptadas. De esta forma, evitamos esquemas o prácticas de planificación fiscal abusiva, suministramos información veraz y completa sobre nuestras operaciones, en una permanente búsqueda de certeza, estabilidad y predictibilidad sobre los criterios fiscales a aplicar por nuestra administración, mediante la utilización de los procedimientos previstos en la normativa.



Metas 2025:

- 25 lanzamientos
- Cumplir al 100% el presupuesto designado

CADENA DE SUMINISTRO

GRI 204, 308, 405, 406, 407, 408, 409, 411, 412, 414, 419: 103-1, 103-2, 103-3 102-9, 102-10

La gestión de proveedores es clave para Pfizer México, por lo que contamos con un robusto esquema que nos permite tener procesos de selección y evaluación competitiva y, de esta manera, asegurarnos de establecer relaciones comerciales de largo plazo y cumplir con los estándares requeridos a nivel global, entre los que se encuentran:

- Política de compras.
- Verificación de correspondencia entre monto y transacción.
- Proceso de selección de proveedores justo y equitativo, que asegure que el mejor valor total sea recibido por Pfizer en cuanto a precio, calidad, servicio y entrega.
- Aplicación del criterio de diversidad de proveedores en el proceso de selección.
- Política de conflicto de interés.
- Identificación de transacciones que superen el monto del mercado, a fin de que el responsable del proyecto consulte con el Área de Compras, quien debe apoyarlo para la realización del proceso de licitación competitiva.

308-1, 414-1

271 proveedores activos⁴ al cierre de 2019; 25 de ellos fueron contratados en el periodo 2018-2019

88% de los proveedores son nacionales

⁴ Gestionados por Compras Comercial.

Así, en Pfizer México seleccionamos a los proveedores con base en atributos clave, como son:



Garantía de suministro

Consiste en asegurar que la compañía es financieramente estable y cuenta con una oferta diversificada de productos así como con un alcance geográfico de suministro-distribución adecuado.



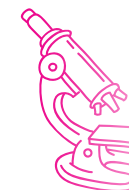
Costo

Comprende la competitividad de los precios en comparación con las ofertas de otros proveedores de productos o servicios similares.



Calidad

Implica cumplir cabalmente con los estándares de control de calidad y mejora continua de Pfizer.



Innovación y tecnología

Radica en ofrecer soluciones para mejorar la calidad, ahorrar tiempo y aumentar la satisfacción del cliente.



Servicio

Se basa en el compromiso de servicio durante toda de la relación, brindando soluciones prontas de manera cortés y efectiva, así como en la capacidad de satisfacer necesidades o circunstancias especiales sin generar un impacto significativo en los costos o la calidad.



Cumplimiento regulatorio

Significa ser legal, ético, seguro y responsable, y cumplir con todas las políticas internas locales y globales de Pfizer.

204-1

91% del pago a proveedores fue destinado a proveeduría nacional

Gestión de riesgos en la cadena de suministro

GRI 308, 414; 103-1, 103-2, 103-3
102-15, 308-2, 414-2

La gestión de riesgos es inherente a nuestra razón de ser, por lo que aplicamos mecanismos de mitigación de impactos en distintos procesos en torno a la gestión de la cadena de suministro.

Es así como a través de un análisis de servicio y criticidad operacional que cada proveedor representa para Pfizer identificamos a los proveedores críticos, es decir, aquéllos que brindan un servicio esencial a nuestra Compañía.

Reconocemos que la constante comunicación con nuestros proveedores es vital para minimizar cualquier riesgo o impacto que se pudiera llegar a presentar. Es por ello que cumplimos con programa de nuestro corporativo a nivel global cuyo objetivo es identificar a los 10 proveedores principales de cada país y establecer planes de comunicación para comprender el mercado, conocer los riesgos y los avances en innovación.

También evaluamos el desempeño de nuestra proveeduría y derivado de ello, al inicio de cada año identificamos a los proveedores que representan el 80% del gasto correspondiente al ejercicio anterior. Los criterios que valoramos son: cumplimiento, calidad, servicio al cliente, competitividad e innovación. En caso de que obtengan una calificación menor a 3.5 puntos, resulta necesario que establezcan un plan de remediación y mejora.

3 proveedores críticos (TIER 1)

Principios Sociales Fundamentales

412-3

Es de destacar que los proveedores que han firmado un contrato comercial con nuestra Compañía, en caso de contar con personal a su cargo, se comprometen a cumplir los siete Principios Sociales Fundamentales definidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



40 proveedores evaluados en 2018 y 37 en 2019

100% de nuestros proveedores con contrato legal firmado están comprometidos con el cumplimiento de los Principios Sociales Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

100% de nuestros proveedores están comprometidos con el cumplimiento de los criterios laborales y ambientales establecidos por Pfizer

7 proveedores han presentado incumplimientos en cuestiones de servicio, quienes implementaron un plan de mejora



Diversidad de proveedores

La diversidad es un pilar estratégico en nuestra Compañía y nos aseguramos de promover la inclusión en toda la cadena de valor. Por esta razón, continuamos impulsando el programa de Diversidad de proveedores.

Su objetivo es identificar a aquellas empresas en las que al menos el 51% de su propiedad está en manos o controlada por una o más mujeres, miembros de la comunidad LGTBTTIQA, personas con discapacidad, representantes de minorías, micro, pequeñas y medianas empresas (PyMEs).



Metas 2025:

Garantizar que:

- El 100% de los proveedores estén debidamente catalogados de acuerdo con las categorías del servicio que prestan a Pfizer.
- El 100% de ellos hayan respondido la encuesta de diversidad de proveedores y se encuentren clasificados como tal.
- El 100% de los proveedores cuenten con una debida evaluación financiera.

Se estima que logremos un 50% al cierre de 2020; el 70% a mediados de 2021 y el 100% a finales de 2021.

En 2019 contamos con
122 proveedores diversos

Entre ellos...

47 proveedores con **mujeres propietarias** (*Women Owned Business*)

10 proveedores como **LGBT Business Enterprise** (LGBTBE)

7 proveedores con **personas discapacitadas**

11 proveedores con **minorías**

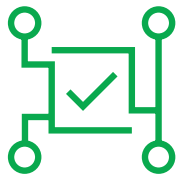
La clasificación de nuestros proveedores de acuerdo con el tamaño de las empresas fue:

43 microempresas

70 pequeñas

9 medianas





GANAR LA CARRERA DIGITAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En línea con nuestro propósito de innovar para mejorar de manera significativa la calidad de vida de nuestros pacientes, la participación de México y de Pfizer en el proceso de investigación y desarrollo es de suma relevancia. Esto se debe a que posibilita la experimentación y familiarización con nuevas moléculas que pueden representar una alternativa de tratamiento para diversas enfermedades, además de que brinda a los investigadores la oportunidad de acceder a la información de los productos en investigación, incluyendo mecanismos de acción, estudios previos e información de seguridad; de ahí la relevancia de este proceso como un eje estratégico de alto impacto en el posicionamiento y reputación de nuestra Compañía como líder a nivel mundial.

El proceso de investigación y desarrollo representa un eje estratégico de Pfizer, **un potenciador de inversión en innovación y un generador de fuentes de trabajo** directos e indirectos.

Desde 1997 hasta el cierre de 2019, **Pfizer ha invertido cerca de 145 millones de dólares en Investigación y Desarrollo a escala global**, consolidando su posición de liderazgo en el mundo al destinar alrededor del 15% de sus ingresos.

Investigación clínica

GRI 203: 103-1, 103-2, 103-3
102-12

En Pfizer, nuestra visión de innovación clínica se centra en hacer que la participación de la investigación sea fácil para los pacientes y los proveedores de salud. Es a través de la innovación e investigación clínica que aseguramos el aprovechamiento de las herramientas de vanguardia, enfoques y alianzas, garantizando la alta calidad y que nuestros estudios clínicos se lleven a cabo con más velocidad y agilidad.

Su importancia radica en que es el mecanismo que confirma la seguridad y eficacia de las nuevas medicinas, logrando proveer a la población de nuevas y valiosas alternativas para el cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida.

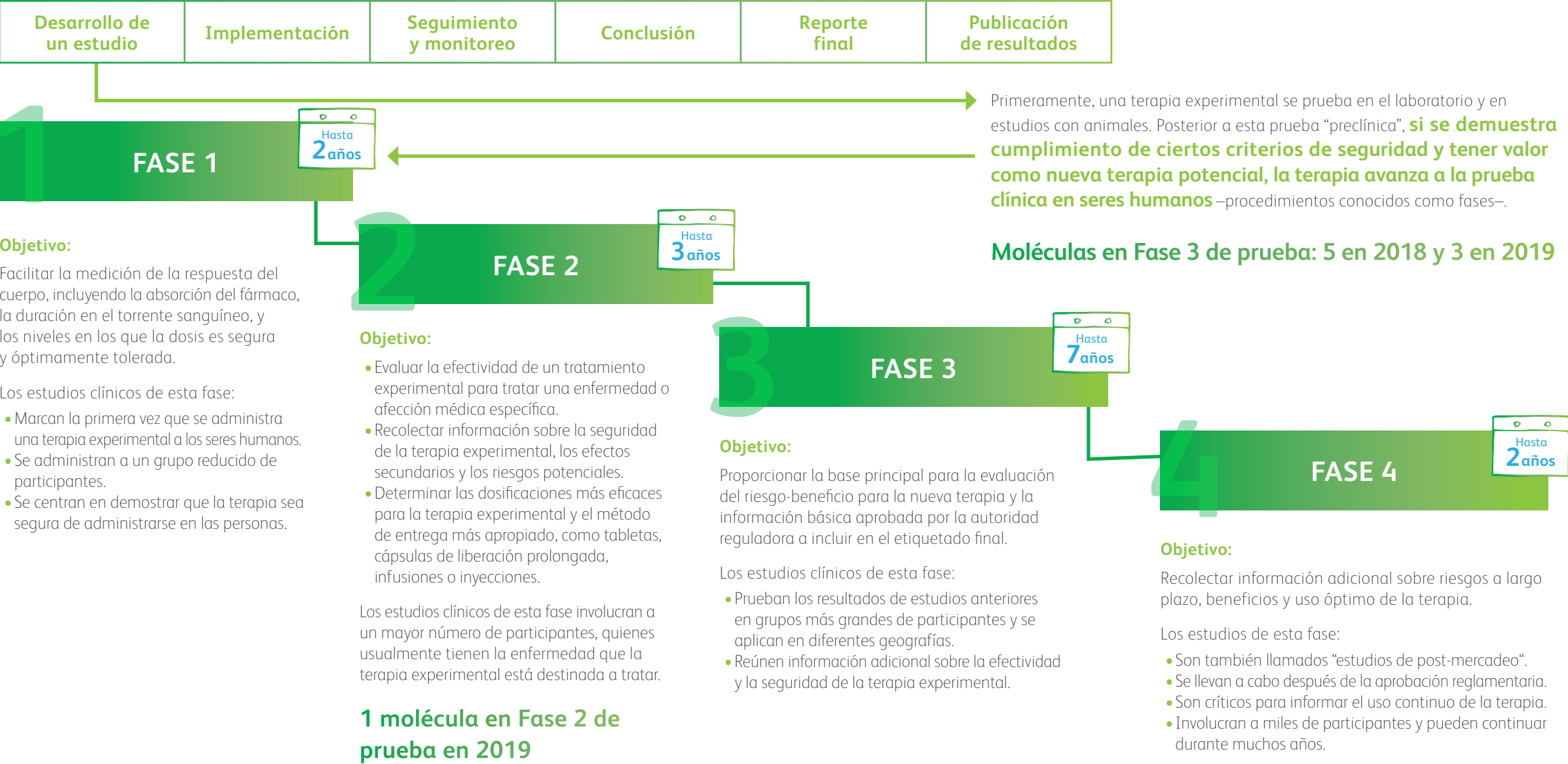
Además, es el medio de colaboración con los gobiernos para garantizar que las instituciones públicas mantengan estándares internacionales, desarrollen recursos humanos especializados, y ofrezcan tratamientos de calidad a la población, mientras favorecen los avances tecnológicos y fomentan el crecimiento económico nacional.

5 Programas de Entrenamiento a Investigadores –ITPS, por sus siglas en inglés– impartidos en el periodo 2018-2019; 160 participantes en promedio.

En 2019, lanzamos el **programa piloto del Taller de Coordinadores** en un hospital oncológico; 23 asistentes.

Para la correcta gestión del proceso de innovación e investigación clínica, en Pfizer contamos con un robusto sistema de mecanismos establecidos a nivel global, alineados a los requisitos éticos, científicos y de calidad para la conducción de estudios clínicos, involucrando distintas etapas:

Desarrollo de una nueva molécula



203-1, 203-2

Investigación y Desarrollo (I&D) a escala global durante 2018-2019

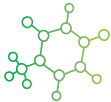
1,928.09 millones de dólares invertidos	
1,348.92 millones de dólares 2018	579.17 millones de dólares 2019
749 protocolos globales	
357 2018	392 2019
453 protocolos intervencionales globales	
213 2018	240 2019
Investigación y Desarrollo (I&D) en México durante 2018-2019	
17.43 millones de dólares invertidos en I&D	
13.16 millones de dólares 2018	4.27 millones de dólares 2019
46 protocolos intervencionales	
21 2018	25 2019
1,653 pacientes mexicanos participantes	
795 2018	858 2019



Inversión en investigación clínica en México



Atención de un mayor número de pacientes



Aprobación de nuevas moléculas



Mejoras en la salud de los enfermos



Entrenamiento de nuevos investigadores mexicanos



Creación de empleos



Posicionamiento como un país ético y apegado a las Buenas Prácticas Clínicas para hacer investigación

En Pfizer México destinamos un porcentaje de nuestros ingresos a **Investigación, Innovación y Desarrollo:**
0.64% en 2018
0.52% en 2019

70 Comités de Ética en Investigación involucrados en estudios clínicos patrocinados por Pfizer al cierre de 2019.

En 2019 fuimos acreedores al **Eagle Award como el mejor patrocinador a nivel global.** Este premio reconoce a los líderes sobresalientes por su profesionalismo, integridad, pasión y dedicación para el **avance de la Investigación Clínica** a través de una relación significativa con los investigadores.

Evaluamos la efectividad del proceso de investigación clínica con base en diversos estándares internacionales, como las Buenas Prácticas Clínicas que rigen el estándar ético y de calidad científica de conformidad con los principios de la Declaración de Helsinki.

Con el objetivo de identificar y desarrollar nuevos sitios de investigación, durante 2018 y 2019 mapeamos y visitamos nuevos centros, logrando un mayor acercamiento con ellos por medio de iniciativas como *Shared Investigator Platform* (SIP), o bien, con contacto directo a través del nuevo rol de “*Site Relationship and Excellence Partner*” con los sitios que están el proceso de iniciar un

estudio o que ya lo están ejecutando. De esta manera, ampliamos la distribución geográfica e incrementar tanto la cartera de sitios de investigación como nuevos potenciales investigadores.

74 centros de investigación al cierre de 2019



Metas 2020:

- Identificación de investigadores para ser incluidos en el programa de “*Targeted investigators*” para el 2° semestre de 2020.
- Continuar con los entrenamientos de las Buenas Prácticas Clínicas a través de la generación de videos con información básica sobre los conceptos de investigación y el panorama de investigación en México, para su publicación en redes sociales para la celebración del día de la investigación clínica y cursos virtuales.
- Divulgar conceptos básicos de investigación clínica al interior de Pfizer México, con la finalidad de concientizar a nuestros grupos de interés internos sobre la importancia de este proceso.



Metas 2021:

- Atraer un mayor número estudios clínicos a México.
- Disminuir en 30%-50% los tiempos de implementación de un estudio clínico.
- Incrementar la diversidad de los participantes en los estudios clínicos internacionales, con una participación más activa de México.



Seguridad de la información y protección de datos personales

GRI 418, 419: 103-1, 103-2, 103-3

Por la naturaleza del negocio, en Pfizer contamos con información referente a los procesos de investigación, innovación, desarrollo y farmacovigilancia, mientras que diversos grupos de interés nos confían sus datos personales: colaboradores, proveedores, profesionales de la salud y pacientes –desde datos de contacto, hasta información genética y médica–, lo que representa uno de los principales activos estratégicos de la Compañía.

De esta manera, preservar la seguridad e integridad de la información es una pieza esencial de la estrategia global de la Compañía y del éxito de Pfizer en México y en el mundo, así como una pieza fundamental para impactar de manera positiva en la salud de nuestros pacientes.

El Grupo Global de Seguridad de la Información es responsable de definir, regular, comunicar y monitorear la estrategia y cumplimiento de las disposiciones asociadas con la protección y uso de la información de negocio y de los datos personales de nuestros *stakeholders*, tanto por parte de Pfizer como de nuestros socios comerciales y agentes.

Además del *Blue Book*, algunas políticas corporativas que nos ayudan a conducirnos de manera óptima en materia de seguridad de la información y protección de datos personales son:

- Política global de protección de información confidencial
- Uso aceptable de los sistemas de información
- Protección de la privacidad de datos personales
- Política y procedimiento de gestión de los registros e información
- Gestión de la identidad electrónica y el acceso
- Redes sociales
- Política de respuesta a incidentes de información
- Política de ciberseguridad

Contamos con diversos sistemas y aplicaciones que son auditados a nivel global y que permiten gestionar los riesgos, cumplir con los requerimientos en los procesos e infraestructura, brindar a los colaboradores herramientas asociadas a la protección de información, así como fortalecer los controles para la gestión y autenticación de identidades para el acceso a información privilegiada.

Aunado a estas herramientas, nuestros colaboradores pueden reportar incidentes relacionados con la fuga de información ante el Centro de Operaciones de Seguridad Global de Pfizer –además de notificar a sus líderes–, a través de los siguientes medios:



+1-212-733-3900



GSOcwatchroom@pfizer.com

INSTITUTO CIENTÍFICO PFIZER

GRI 413: 103-1, 103-2, 103-3
102-12, 413-1

El Instituto Científico Pfizer (ICP) representa un pilar fundamental de Pfizer, pues manifiesta el compromiso de nuestra Compañía con la innovación y la comunidad médico-científica al apoyar tanto a estudiantes de medicina como a investigadores consolidados. Su objetivo es elevar la calidad del conocimiento médico en beneficio de los pacientes, desde una perspectiva estrictamente ética y sin fines comerciales.

Durante el periodo 2018-2019, el ICP se enfocó en coordinar diversas iniciativas y programas a fin de apoyar la investigación científica y la educación médica continua en asociación con las principales academias y sociedades médicas del país.



\$12,700 millones de pesos invertidos por el Instituto Científico Pfizer (ICP) en el desarrollo de la ciencia en México durante el periodo 2018-2019.



Alrededor de 30 beneficiarios de programas dirigidos a la investigación y más de 10,000 usuarios de las plataformas digitales de educación médica continua.

Verano de la Investigación Científica

Durante 2018-2019, en el marco del programa Verano de la Investigación Científica y a través de la Academia Mexicana de Ciencias, el ICP contribuyó a apoyar a 50 estudiantes procedentes de la CDMX y otros estados del país.

Los participantes tuvieron la oportunidad de integrarse a grupos de investigación en reconocidas instituciones –como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los Institutos Nacionales de Salud y el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV)–, donde durante un periodo de casi dos meses participaron en proyectos de investigación relacionados con temas de vanguardia médica.

En Pfizer México nos enorgullece ser la **única empresa del sector privado** que apoya la ciencia a través de **iniciativas como el programa Verano de la Investigación Científica.**



Fondo ICP para la Investigación

En 2018, mediante el Fondo ICP para la Investigación, el Instituto apoyó a tres equipos de investigadores nacionales en diversas áreas de investigación: Enfermedad de Parkinson, Nefropatía Diabética y Artritis Reumatoide.

\$1.5 millones de pesos invertidos por el Fondo ICP para la **Investigación** en apoyo a tres equipos de investigadores nacionales.

43 proyectos de investigación apoyados con el Fondo ICP para la **Investigación** en áreas prioritarias de la salud en **México** desde el inicio del programa hasta el cierre de 2019.



Educación Médica y Especialización Profesional

El ICP respalda la publicación de artículos médico-científicos, con el objetivo de incentivar su difusión entre las nuevas generaciones de médicos e investigadores. Uno de los medios a través de los cuales se transmite este tipo de información es la Revista “El Residente”.

Durante el periodo 2018-2019:

Publicación de 6 números que incluyeron **30 artículos** con temas de vanguardia en Medicina

Cerca de 120 autores participantes

+750,000 consultas en línea

Asimismo, el ICP coordina dos sitios web que ofrecen a los profesionales de la salud herramientas de educación médica continua: **Promedicum** y **Ciudad del Conocimiento**. Ambas plataformas les brindan acceso a fuentes de información de alta calidad científica en una amplia gama de especialidades médicas.

+10,000 usuarios de las plataformas de educación médica continua **Promedicum** y **Ciudad del Conocimiento**



Por una parte, evaluamos la eficiencia de los programas del ICP con base en las mediciones de los indicadores clave de desempeño, tales como el número de aplicaciones recibidas y las instituciones participantes en el caso del Fondo ICP para la Investigación, el número de consultas anuales al contenido de la Revista “El Residente” y de visitas a los medios digitales Promedicum y Ciudad del Conocimiento. Por otro lado, evaluamos el impacto de estas iniciativas en la sociedad por medio de una evaluación cualitativa y cuantitativa de las menciones y publicaciones generadas a través de distintos medios de comunicación en el país.

Entre los objetivos del ICP hacia los siguientes años se encuentran la generación de sinergias para respaldar iniciativas y programas que benefician a diversos grupos de interés y ampliar la presencia del Instituto en otros ámbitos.



LIDERAR LA CONVERSACIÓN

LIDERAZGO

102-18

En Pfizer tenemos el firme compromiso de conducir nuestras operaciones e interacciones con los grupos de interés con integridad, desde las fases de investigación y desarrollo, hasta las actividades de manufactura, distribución y comercialización y promoción. De esta manera, tenemos la responsabilidad de cumplir con la legislación vigente, garantizando que toda actividad empresarial se caracterice por la honestidad, la transparencia, la equidad y la competencia justa.



Para orientar a Pfizer México hacia el logro de nuestro propósito y los objetivos del negocio, contamos con un Equipo de Liderazgo conformado por líderes de las diferentes organizaciones comerciales y unidades facilitadoras, quienes por sus roles, representan el modelo de nuestros valores y conductas.

Los miembros del Equipo de Liderazgo son seleccionados mediante el proceso que Pfizer tiene establecido para todos los colaboradores, el cual inicia con la publicación de la vacante donde se describe el perfil de la posición. Los candidatos para formar parte del Equipo de Liderazgo son entrevistados por un panel regional de expertos con diferentes trayectorias; en caso de no ser seleccionados, reciben retroalimentación para su desarrollo.

El Equipo de Liderazgo desarrolla el conocimiento colectivo de sus miembros al:

- Buscar innovación en todos los niveles y temas que aborda
- Compartir ideas y opiniones
- Proponer iniciativas e identificar acciones que promuevan la sustentabilidad de la Compañía

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Establecer la estrategia de nuestra Compañía a tres años y los objetivos que de ella emanan, además de comunicarlos a toda la organización.
- Revisar la estrategia de manera trimestral para realizar los ajustes necesarios a fin de mitigar riesgos.
- Replicar los valores, códigos, misión y visión globales, así como permearlos en toda la organización.
- Definir el enfoque del cumplimiento, la cultura y el compromiso en el ambiente de trabajo.
- Alinear y coordinar estrategias, tácticas y actividades de acuerdo con la realidad del país con el objetivo de evitar la materialización de riesgos.
- Impulsar la agilidad para brindar soluciones, a través de procesos y mecanismos de comunicación simples y robustos.

- Fomentar la innovación entre los colaboradores, a fin de lograr nuestro propósito.
- Discutir y atender toda situación que pudiera impactar en el acceso a los medicamentos por parte de nuestros pacientes.
- Verificar la alineación de nuestros procesos y resultados al Blueprint, garantizando la efectividad de la Compañía y de la labor del propio Equipo de Liderazgo.

Aunado a los Comités con los que contamos y en los cuales los miembros del Equipo de Liderazgo fungen como voceros de nuestros colaboradores, con base en nuestra Política de puertas abiertas, todo colaborador puede hacer llegar sus opiniones, preocupaciones, ideas y sugerencias a cualquier miembro del Equipo de Liderazgo.

Derivado de las mejores prácticas de gobierno corporativo que hemos establecido, en 2018 y 2019, logramos posicionarnos en los lugares 11 y 18 del Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo “Las empresas más responsables”, respectivamente. Asimismo, hemos logrado mantener el primer lugar en este ranking del sector farmacéutico en México por cuarto año consecutivo.

Pfizer México ha mantenido el 1^{er} lugar en Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo “Las empresas más responsables” del sector farmacéutico por cuarto año consecutivo.

ALIANZAS POR EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

GRI 415: 103-1, 103-2, 103-3
102-12, 102-13

De conformidad con los desafíos que afronta el sistema de salud público en México, en Pfizer nos sumamos al compromiso de hacer más con menos, impulsando la innovación y accesibilidad de nuestro portafolio para enfermedades de alto impacto.

Creemos en la importancia de garantizar la accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos. Por ello, con especial foco en la innovación de calidad y sustentabilidad, colaboramos con instituciones de salud pública de México para proveer soluciones que mejoren la calidad de vida de los pacientes y propicien ahorros al presupuesto público, contribuyendo a ampliar y profundizar la cobertura en salud de nuestro país.

Asimismo, de la mano de organizaciones de la sociedad civil y aliados estratégicos impulsamos esquemas de “acceso” en pacientes con acceso y cobertura limitada para que puedan continuar y completar sus tratamientos.

\$16.19 millones de pesos invertidos en iniciativas para asegurar la disponibilidad y asequibilidad de los productos.

En enero de 2018 Pfizer México firmó **el primer convenio de colaboración** con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y la Presidencia de la República **para la recomendación de investigadores que puedan participar en nuevos estudios clínicos.**

Adicionalmente, en 2019 y a través de organizaciones como la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) y la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A.C. (AMIIF), participamos en reuniones con la oficina de la Presidencia para discutir la importancia de la investigación clínica y revisar áreas de mejora que puedan impulsarla.



ENTORNO

Responsabilidad ambiental

GRI 303, 306, 307: 103-1, 103-2, 103-3
102-11

En Pfizer tenemos un fuerte compromiso con el entorno, por lo que desarrollamos diversas iniciativas para la protección del ambiente que permiten controlar los impactos de las operaciones y que nos llevan de manera progresiva a mejorar positivamente distintos indicadores hacia el logro de las metas en materia de sostenibilidad, tanto en nuestras Oficinas Corporativas como en Planta Toluca.

Así, además de contar con estándares corporativos internacionales y regionales orientados a la reducción del impacto ambiental, nos aseguramos de cumplir con:

- La NADF-015-AGUA-2009, norma que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales de procesos y servicios provenientes de fuentes fijas y vertidas en el sistema de drenaje y alcantarillado de la Ciudad de México.
- El Código de Red de la Comisión Reguladora de Energía, disposiciones que establecen los criterios de eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad para el sistema eléctrico.
- La NOM-001-SEDE-2005, Instalaciones Eléctricas (utilización), cuyo objetivo es establecer los lineamientos técnicos que deben cumplir las instalaciones destinadas a la utilización de la energía eléctrica, a fin de garantizar condiciones seguras para las personas y sus propiedades.
- La NFPA 70E®, Estándares de Seguridad Eléctrica en Lugares de Trabajo, que establece los requisitos de seguridad relacionados con el mantenimiento del sistema de suministro eléctrico para reducir riesgos y accidentes de trabajo.
- La Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y el Programa de Gestión Integral de los Residuos Sólidos, cuya finalidad

es propiciar el desarrollo sustentable a través de la prevención de la generación, la valorización y la gestión integral de los residuos, prevenir la contaminación y llevar a cabo su remediación.

- La norma ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental, derivado del sistema de gestión con el que contamos en la Planta Toluca. El cumplimiento de esta norma nos permitió desarrollar una matriz para identificar, evaluar y gestionar aspectos e impactos ambientales.

Aunado a lo anterior, en Pfizer hemos desarrollado el programa *Green Journey*, estrategia global aplicable a nuestros sitios de manufactura que busca aprovechar las fortalezas de los programas ambientales de toda la red de suministro, con la finalidad de optimizar las prácticas sostenibles de todas las plantas y mitigar el impacto de nuestra Compañía en el cambio climático, reducir el consumo de agua y la generación de residuos, además de mejorar el desempeño ambiental de nuestros proveedores clave.

\$12.03 millones de pesos invertidos en mejoras ambientales

Además de medir indicadores ambientales en controles internos mensuales y anuales, verificamos la efectividad de nuestros procesos y aseguramos la mejora continua a través de auditorías internas y externas; la última de ellas fue realizada en 2018 por nuestro Corporativo a nivel global, donde no existieron incumplimientos o hallazgos críticos.



Sistema de gestión ambiental:

En la Planta Toluca contamos con un sistema de gestión basado en la norma ISO 14001, conformado por procedimientos, políticas y estándares corporativos que nos permiten asegurar un buen desempeño en materia ambiental, entre ellos:

- Identificación y evaluación de los impactos ambientales y en el cambio climático derivados de los procesos realizados en la Planta y determinar su grado de relevancia, donde además consideramos los requisitos legales que puedan ser afectados. Con base en este análisis, definimos las medidas de control y/o proyectos de mejora.
- Evaluación de los cambios que pudieran impactar en el ambiente.
- Programa de Manejo de Residuos en la Planta.

En 2018, nuestra Planta Toluca obtuvo la recertificación como “Industria Limpia”, Nivel 2, otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Este certificado es el resultado del cumplimiento de los requisitos ambientales nacionales e internacionales, así como de la mejora continua en los indicadores ambientales, promoviendo un crecimiento verde incluyente que impulsa la protección del patrimonio natural y que genera óptimas condiciones para la empleabilidad.

En 2018, nuestra Planta Toluca obtuvo la recertificación como “Industria Limpia”, Nivel 2

SCORECARD

303-5, 306-3

En nuestras **Oficinas Corporativas** monitoreamos indicadores de agua, energía y residuos.

2019
1,175,207 kWh
de energía eléctrica consumidos

2018
1,335,200 kWh de energía
eléctrica consumidos

Meta al cierre de 2019

Reducir **3%** el consumo
de energía eléctrica vs 2018

Resultado vs meta

↓ de 7.03%

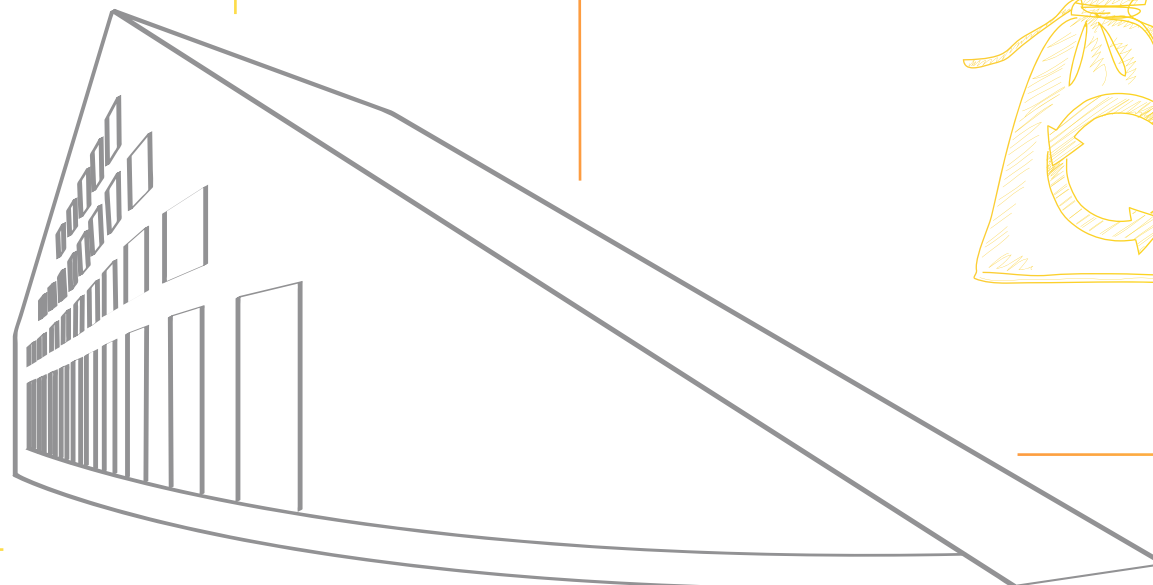
2019
9,219.83 m³
de agua consumidos

2018
10,301.61 m³
de agua consumidos

Meta al cierre de 2019

Reducir **3%** el consumo
de agua vs 2018

Resultado vs meta

↓ de 3.58%

2019
1,000 litros
de diésel⁵

2018
570 litros de diésel



2019
33.16 toneladas
de residuos⁶

2018
66.95 toneladas de residuos

Meta al cierre de 2019

Reducir **3%** la generación
de residuos vs 2018

Resultado vs meta

↓ de 49.53%

⁵ No se establecieron metas para el consumo de diésel.

⁶ Las cantidades incluyen residuos peligrosos y no peligrosos.

303-5, 306-3

En la **Planta Toluca**, los indicadores materiales respecto a los cuales monitoreamos nuestro desempeño son el consumo de agua, así como la generación de emisiones y residuos.



2019
8,302,181 kWh
de energía eléctrica⁷ consumidos

2018
8,775,402 kWh de energía eléctrica consumidos

Resultado vs meta
↓ de 5.39%

2019
4,600 litros
de diésel⁸

2018
1,800 litros de diésel



2019
4,735.43 tCO₂e
total de emisiones

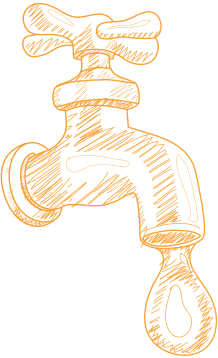
2018
7,102.83 tCO₂e total de emisiones

Meta al cierre de 2019
Reducir **1.30%** la cantidad de emisiones vs 2018

Resultado vs meta
↓ de 33.33%
el total de tCO₂e

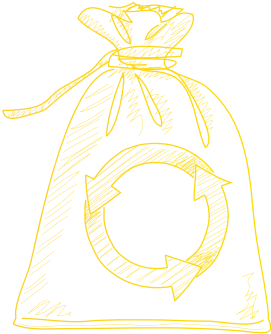
2019
45,589.60 m³
de agua consumidos

2018
50,318.10 m³
de agua consumidos



Meta al cierre de 2019
Reducir **0.49%** el consumo de agua vs 2018

Resultado vs meta
↓ de 9.40%



2019
77.83 toneladas
de residuos

2018
79.18 toneladas de residuos

Meta al cierre de 2019
Reducir **0.97%** la generación de residuos vs 2018

Resultado vs meta
↓ de 1.71%

⁷ La meta se establece en función de las emisiones de CO₂.
⁸ No se establecieron metas para el consumo de diésel.

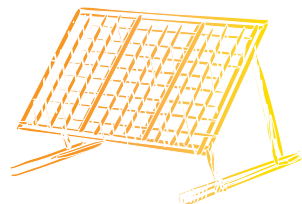
Energía

En 2019 superamos la meta anual prevista en torno al consumo de energía eléctrica en las Oficinas Corporativas. Las iniciativas que nos permitieron obtener este resultado fueron la sustitución del 100% de las luminarias fluorescentes a LED y la ejecución de la campaña “Dale off” cuyo objetivo fue concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de apagar los equipos de cómputo y luces en oficina cuando se retiren a casa.

Reducción de 1,857,455 kWh en el consumo de energía eléctrica en las Oficinas Corporativas durante el periodo 2018-2019 en comparación con el bienio anterior.



42.68% de reducción de la huella de carbono por consumo de energía eléctrica en nuestras Oficinas Corporativas.



Intensidad energética en Oficinas Corporativas:

5,754.79 kWh por día trabajado en 2018

5,571.22 kWh por día trabajado en 2019

Reducción de 3.19% en la intensidad energética de 2019 vs 2018.

Por otra parte, en nuestra Planta Toluca logramos reducir el consumo de energía eléctrica en 5.39%, derivado de la ejecución de diversas iniciativas, como el ajuste en los equipos de carburación de las calderas, la sustitución de luminarias tradicionales por tecnología LED y la reparación de fugas de vapor, así como un apagado programado de la Planta.

473,221 kWh ahorrados en el consumo de energía eléctrica en nuestra Planta Toluca, equivalente a una reducción de 5.39%.





Emisiones

Las iniciativas de optimización para reducir el consumo de energía que ejecutamos en nuestra Planta Toluca impactaron directamente en la disminución de las emisiones.

La principal fuente de emisión en la Planta son las calderas, cuya función es generar vapor para mantener las condiciones dictadas por las buenas prácticas de fabricación (BPF) –GMP, *Good Manufacturing Practices* por sus siglas en inglés– en las áreas de producción. Para garantizar la certeza en la medición de las emisiones, llevamos a cabo su verificación por medio de un laboratorio externo autorizado por la Entidad Mexicana de Acreditación, A.C. (EMA).

Durante 2018-2019, **evitamos la emisión de 414.83 tCO₂e en nuestra Planta Toluca.**

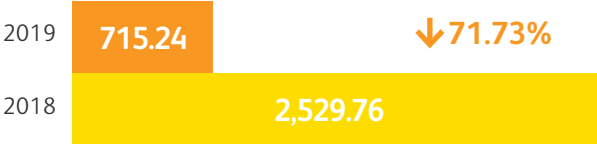


Meta 2020:

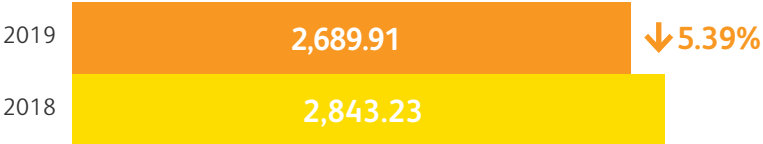
Reducir las emisiones de CO₂ en nuestra Planta Toluca en 3.7%.

Emisiones 2018-2019 (tCO₂e)*

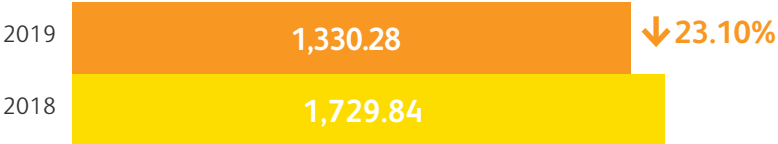
Alcance 1



Alcance 2



Alcance 3



* Notas:

- La cobertura de estos datos corresponde a nuestra Planta Toluca.
- El alcance 1 comprende las emisiones directas de las calderas; el alcance 2 son las emisiones indirectas por concepto del consumo de energía eléctrica; y el alcance 3 comprende las emisiones indirectas provenientes del uso de gas natural.
- Adicionalmente, en la Planta Toluca contabilizamos las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO_x), 0.524 y 0.927 toneladas en 2018 y 2019, respectivamente.

Agua

GRI 303: 103-1, 103-2, 103-3
303-1, 303-2, 303-3

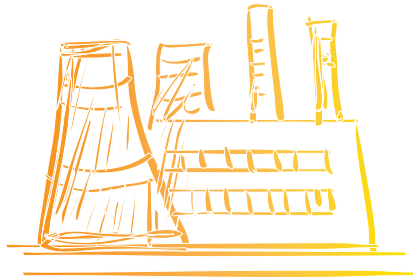
El agua consumida en nuestras Oficinas Corporativas proviene del Sistema de Aguas de la Ciudad de México y de la captación pluvial. Este recurso es utilizado en el comedor, para la preparación de alimentos; en regaderas y sanitarios, para higiene de los colaboradores; y en los jardines, para el mantenimiento de las áreas verdes.

En 2019 alcanzamos la meta prevista para el cierre del año y lo logramos a través de distintas iniciativas, como la instalación de aireadores en las válvulas y de medidores de agua para identificar las áreas de mayor consumo, con la finalidad de, por un lado, calcular el consumo y, por otro, concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia del ahorro de este recurso.

Reducción de 1,267.56 m³ en el consumo de agua en nuestras Oficinas Corporativas durante 2018-2019 frente al periodo 2016-2017, equivalente a ↓6.10%.



En el caso de nuestra Planta Toluca, el agua que utilizamos en el proceso de manufactura, la generación de vapor y los servicios en las instalaciones proviene de un pozo de extracción.



4,728.50 m³ de agua ahorrados en 2019 vs 2018; volumen 48.16% superior al ahorrado durante el periodo 2015-2017.

Las mejoras implementadas para la reducción en el consumo de energía y la consecuente disminución de las emisiones impactaron también de manera positiva en la reducción del consumo de agua. Aunado a este conjunto de iniciativas, recuperamos el agua de rechazo del sistema de ósmosis inversa para reutilizarla en las calderas y redujimos el flujo en las llaves de sanitarios, lo que implicó el ahorro de 4,728.50 m³ en el consumo de agua en la Planta.

303-4

En lo que respecta a las descargas de agua de la Planta, éstas son tratadas por una empresa externa con la cual tenemos un contrato para la prestación del servicio y quien cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales que cumple con la normatividad aplicable.

60,816.77 m³ de agua por concepto de descargas durante 2018-2019, volumen que fue **tratado por una empresa externa para cumplir con la calidad requerida.**



Meta 2020:

Reducir el consumo de agua en la Planta Toluca en 3.7%.

Residuos

GRI 306: 103-1, 103-2, 103-3
306-1, 306-2

En Pfizer México estamos conscientes del impacto de los residuos en el entorno, al contaminar el agua, el aire y el suelo y de la potencial afectación a la salud pública. Es por ello que contamos con diversos planes para gestionar de manera integral los residuos peligrosos, no peligrosos y de manejo especial.

Los residuos generados en nuestras Oficinas Corporativas y en Planta Toluca durante 2018 y 2019 corresponden a:

- Residuos sólidos contaminados
- Pilas alcalinas usadas
- Lámparas fluorescentes
- Lámparas de vapor de mercurio
- Residuos punzocortantes
- Residuos no anatómicos
- Balastros
- Aceite usado
- Pilas de plomo
- Residuos sólidos urbanos

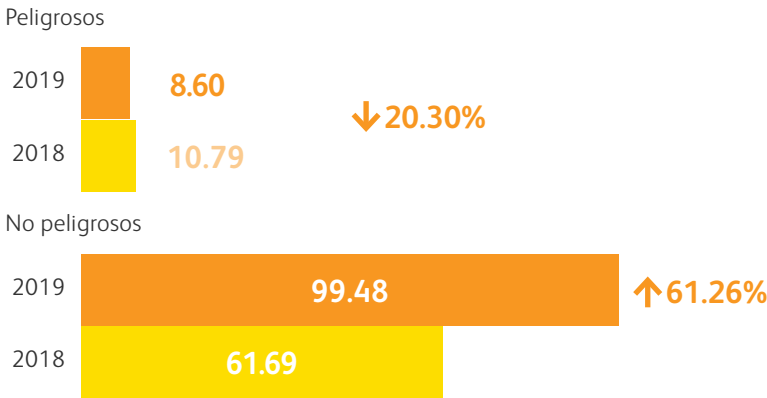
Dentro de los residuos no peligrosos consideramos los residuos reciclables, los cuales están compuestos por cartón, aluminio, papel, vidrio y PET.

306-4, 306-5

61.69 toneladas de residuos no peligrosos generadas en Oficinas Corporativas durante 2018; 8.95% de ellas fueron recicladas.

306-3

Tipo de residuos generados en Oficinas Corporativas (toneladas)



99.48 toneladas de residuos no peligrosos generadas en Oficinas Corporativas durante 2019; 70.30% de ellas fueron recicladas.

100% de los residuos reciclables generados durante 2018-2019 fueron enviados a reciclaje.

El aumento en la cantidad de residuos no peligrosos en las Oficinas Corporativas en 2019 vs 2018 se debió al incremento en la plantilla, así como a la implementación de la campaña “Clean Desk”, la cual implicó que los colaboradores liberaran las estaciones de trabajo de este tipo de residuos.

En Planta Toluca contamos con diferentes campañas e iniciativas para incentivar la reducción en la generación de residuos, entre las que se encuentran:

- “Recicla no rompas el ciclo”, orientada a sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de separar correctamente los residuos sólidos urbanos (RSU) en áreas administrativas de la Planta, así como fomentar la utilización de materiales reciclables y empaques biodegradables.
- “Green lunch”, efectuada en el área de *Outtakes* –pequeña cafetería que provee alimentos a los colaboradores en horarios en los que el comedor se encuentra preparando el servicio–. Consistió en la sustitución de un componente del empaque de los alimentos envoltura de papel encerado, debido a la imposibilidad de reciclar el material anterior por parte del proveedor.
- Sustitución de vasos desechables por termos, así como cambio de máquinas dispensadoras de café que utilizaban vasos desechables, por máquinas que facilitaran el uso de tazas de cerámica.
- Separación y recuperación de los residuos de PVC/PVDC y aluminio que se mezclaban con residuos de blíster en las líneas de empaque primario.

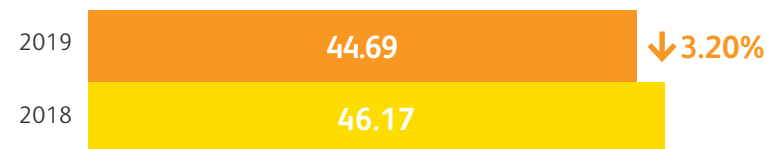
Con estos programas y los esfuerzos realizados al interior de Planta Toluca, logramos mitigar la generación de 1.35 toneladas de residuos en 2019 vs 2018.

306-4

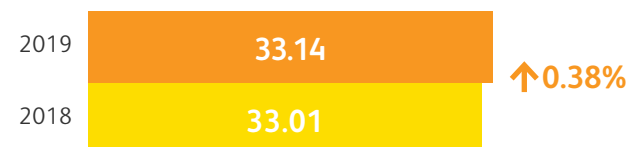
326.98 toneladas de residuos fueron reciclados durante 2018-2019.

Tipo de residuos generados en Planta Toluca (toneladas)

Peligrosos



No peligrosos



En 2019 evitamos generar **1.35 toneladas de residuos en Planta Toluca**, lo que equivale a la reducción de 1.71% en la generación de residuos respecto al resultado 2018.

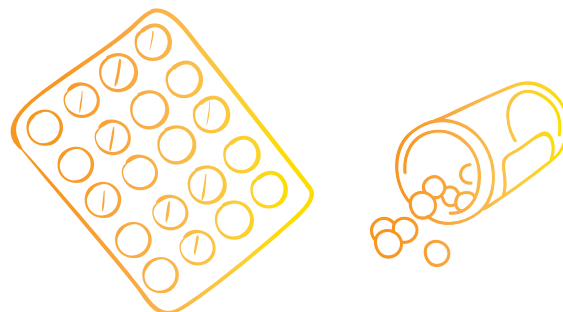
91.40% de los residuos peligrosos generados en Planta Toluca durante 2018-2019 **fueron enviados a co-procesamiento.**

100% de los residuos no peligrosos generados en Planta Toluca durante 2018-2019 fue enviado a vertedero.

Contamos con tres proveedores de manejo de residuos peligrosos, quienes cumplen cabalmente con la normatividad ambiental en la gestión, transporte, tratamiento y disposición de los desechos, mientras que nuestra tarea es verificar ese grado de observancia a través de auditorías ambientales.

Adicionalmente, contamos con un programa de acopio de medicamentos caducos, que consiste en contenedores en los que los colaboradores depositan los medicamentos caducos que tenían en sus hogares. Para el correcto manejo de estos residuos, tenemos un acuerdo con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C., quien los recolecta y transporta para su disposición.

Medicamentos caducos recolectados:
70.86 kg en 2018 y 93.31 kg en 2019



Oficinas Corporativas

Metas 2022:

- 15% de reducción en el consumo de energía eléctrica
- 5% de disminución en el consumo de agua
- 15% de reducción en la generación de residuos

Objetivo 2022:

Fortalecer la cultura ambiental entre nuestros colaboradores a través de la concientización sobre la importancia de mejorar sus hábitos para un desempeño ambiental adecuado.

Objetivo 2028:

Adoptar una alternativa de energía renovable.



Planta Toluca

Meta 2020:

Reducir la generación de residuos en 0.01%.

ACERCA DE ESTE INFORME

102-1, 102-5, 102-45, 102-50, 102-54

Para Pfizer México es muy grato presentar nuestro Informe de Sustentabilidad 2018-2019, muestra de nuestro firme compromiso con la sustentabilidad y con nuestros grupos de interés. De esta manera, mostramos los resultados del desempeño de nuestros temas prioritarios durante el periodo comprendido entre el 1° de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2019.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. De igual forma, cumple con todos los principios para determinar la calidad y contenido establecidos.

El alcance de los temas relevantes corresponde a las cuatro entidades que conforman Pfizer S.A. de C.V. –Pfizer México, S.A. de C.V., Farmacia & Upjohn, S.A. de C.V., Servicios P&U, S. de R.L. de C.V. y CP Pharma, S. de R.L. de C.V.–.

Los montos contenidos en este Informe se encuentran expresados en pesos mexicanos, salvo que el uso de otra divisa sea especificado.



Materialidad

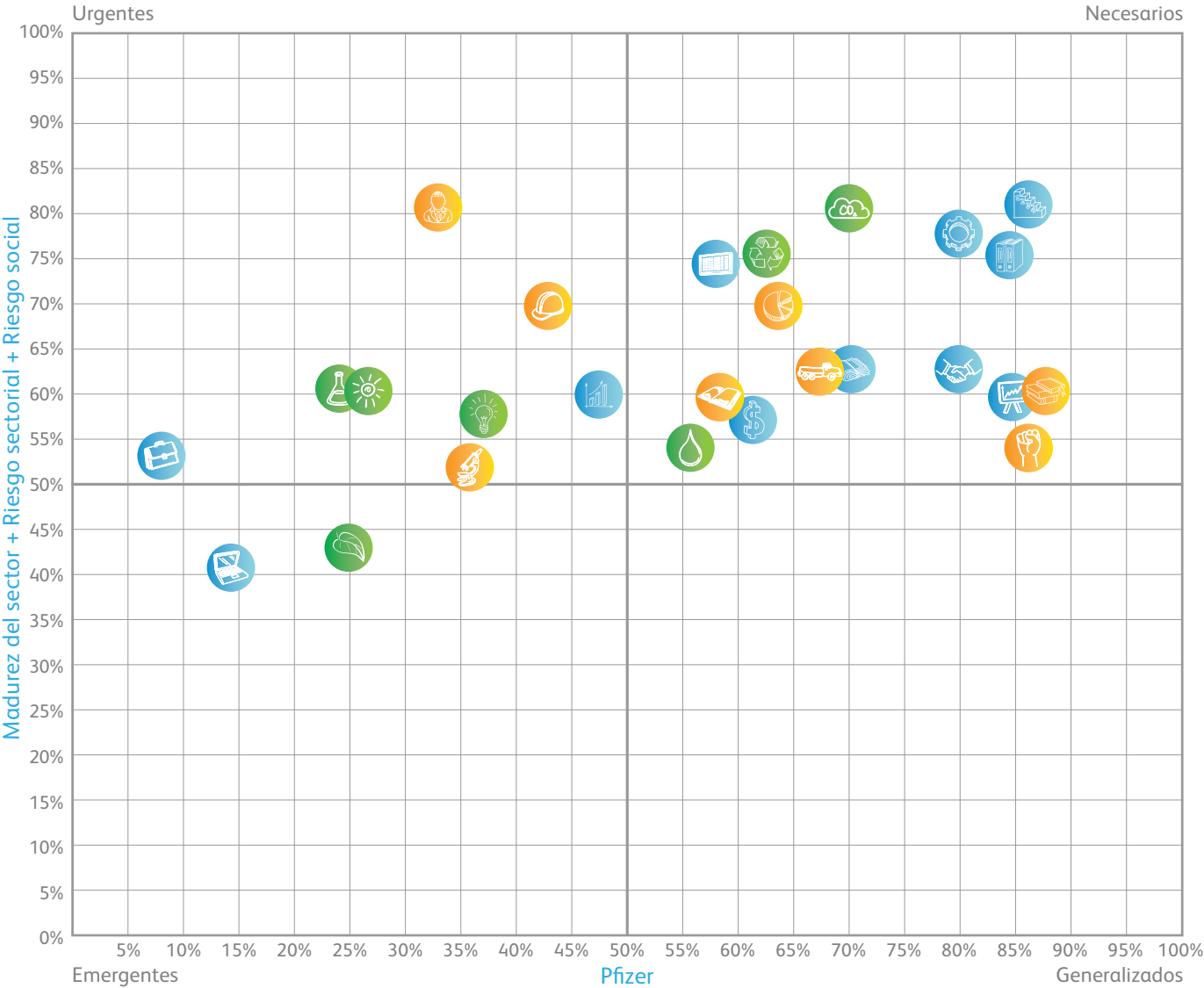
De conformidad con nuestro compromiso con la mejora continua, en 2019 llevamos a cabo un nuevo estudio de materialidad, el cual consistió en el análisis de la madurez del sector y de los factores de riesgo sectorial y social, en torno a las tres dimensiones de la sustentabilidad: económica, ambiental y social.

La importancia de esta herramienta radica en que permitió identificar los temas relevantes que son impactados por nuestra operación y viceversa, así como mapear las áreas de oportunidad y establecer metas que faciliten alcancemos nuestros objetivos y propósito.

En este informe enfatizamos el reporte de los temas que resultaron relevantes –ubicados en el cuadrante superior derecho– y cuya gestión fortaleceremos hacia los siguientes años:

Materialidad

102-46, 102-47



ECONÓMICOS

- Gobierno Corporativo
- Gestión riesgos
- Operaciones
- Gestión marca
- Ciberseguridad
- Temas financieros
- Desarrollo de productos
- Gestión relaciones con clientes
- Gestión RSC
- Corrupción, soborno y transparencia
- Ética e integridad

AMBIENTALES

- Materiales
- Biodiversidad
- Gestión residuos
- Políticas ambientales
- Cambio climático
- Ecoeficiencia energética
- Gestión recursos hídricos

SOCIALES

- Gestión temas sociales
- Atracción talento
- Diversidad
- Derechos humanos
- Salud y seguridad
- Desarrollo capital humano
- Estándares proveedores
- Impacto social

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

102-55

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016			
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la organización		
	102-1	Nombre de la organización	3, 55
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11
	102-3	Ubicación de la sede	65
	102-4	Ubicación de las operaciones	3, 11
	102-5	Propiedad y forma jurídica	55
	102-6	Mercados servidos	11
	102-7	Tamaño de la organización	3, 11
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3, 18
	102-9	Cadena de suministro	13, 33
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	1, 33
	102-11	Principio o enfoque de precaución	47
	102-12	Iniciativas externas	4, 9, 37, 42, 46
	102-13	Afiliación a asociaciones	4, 9, 46
	Estrategia		
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	21, 34
	Ética e integridad		
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6, 8
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	8

Estándar GRI	Contenido		Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Gobernanza			
	102-18	Estructura de gobernanza	45	
	Participación de los grupos de interés			
	102-40	Lista de grupos de interés	11	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	18	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	11	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	11	
	Prácticas para la elaboración de informes			
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	55	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	56	
	102-47	Lista de temas materiales	56	
	102-48	Reexpresión de la información	No hubo reexpresión de información.	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existieron cambios en la elaboración del Informe.	
	102-50	Periodo objeto del informe	55	
	102-51	Fecha del último informe	2015-2017	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bienal	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	65	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	55	
	102-55	Índice de contenidos GRI	57	
	102-56	Verificación externa	Este Informe no cuenta con verificación externa.	
Temas relevantes				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	Temas financieros			
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	32	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32	

Estándar GRI		Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	32	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Pfizer no recibe apoyos financieros por parte del gobierno.	
	207-1	Enfoque de la estrategia fiscal	32	
GRI 207: Impuestos 2019	207-2	Gobernanza, control y gestión de riesgos en materia fiscal	32	
	207-3	Relacionamiento entre la gestión y los grupos de interés en materia fiscal	32	
	207-4	Reporte de impuestos por país	32	
			Impacto social	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	32, 37, 42	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32, 37, 42	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 37, 42	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	32, 37	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	32, 37	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	42	
			Ética e integridad Corrupción, soborno y transparencia	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	9, 46	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	9, 46	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	9, 46	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	9	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	9	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pfizer México no ha sido acreedora a demanda judicial o multa alguna por corrupción en el periodo 2018-2019 y actualmente no es sujeto de ningún tipo de investigación por este motivo.	

Estándar GRI		Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pfizer México no ha sido acreedora a demanda judicial o multa alguna por competencia desleal en el periodo 2018-2019 y actualmente no es sujeto de ningún tipo de investigación por este motivo.	
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Con base en la legislación, Pfizer México no contribuye de manera alguna a partidos ni representantes políticos.	
Favor de referirse a los contenidos generales 102-16 y 102-17				
Estándares con proveedores Gestión de riesgos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	21, 33, 34	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 33, 34	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 33, 34	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	33	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	33	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	34	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	22	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	22	
	403-3	Servicios de salud ocupacional	24	
	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad ocupacional	22	
	403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	22	
	403-6	Promoción de la salud del trabajador	24, 26	
	403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional vinculados con las relaciones comerciales	22	

Estándar GRI		Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	22. Los temas de seguridad y salud ocupacional considerados en los contratos colectivos de trabajo son: Normas de Seguridad e Higiene, Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, Plan de Emergencia, Brigadas, Bloqueo y Candadeo, así como Equipo de Protección Personal.	
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	24	
	403-10	Mala salud relacionada con el trabajo (incluyendo víctimas mortales)	24	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	33	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	34	
Favor de referirse a los contenidos generales 102-9, 102-10 y 102-15				
Desarrollo de productos y servicios / responsabilidad sobre productos Gestión de relaciones con clientes Gestión de la marca Operaciones				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	9, 28, 30, 33, 41	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	9, 28, 30, 33, 41	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	9, 28, 30, 33, 41	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	28	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	29. Durante el periodo de reporte, no existieron casos de incumplimiento a la normativa.	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	30	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2018-2019 no existieron incumplimientos en materia de publicidad o información sobre los productos ofrecidos por Pfizer México.	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2018-2019 no existieron incumplimientos en materia de publicidad o información sobre los productos ofrecidos por Pfizer México.	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el periodo de reporte, no existieron violaciones de la privacidad o fuga de datos de pacientes, profesionales de la salud u otros grupos.	

Estándar GRI		Contenido	Páginas / Respuesta directa		Omisión
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Derivado del apego de Pfizer México a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos sociales y económicos.		
Favor de referirse a los contenidos generales 102-2, 102-4 y 102-6					
Políticas ambientales / sistema de gestión medioambiental Gestión de los recursos hídricos Gestión de residuos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	47, 52, 53		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47, 52, 53		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47, 52, 53		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	52		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	52		
	303-3	Extracción de agua	52		
	303-4	Descarga de agua	52		
	303-5	Consumo de agua	48, 49		
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-1	Impactos significativos relacionados con la generación de residuos	53		
	306-2	Gestión de los impactos relacionados con la generación de residuos	53		
	306-3	Residuos generados	48, 49, 53, 54		
	306-4	Residuos enviados a reutilización, reciclaje u otras formas de recuperación	53		
	306-5	Residuos enviados a incineración con o sin recuperación de energía, vertedero u otras formas de disposición	53, 54		
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Derivado del apego de Pfizer México a la legislación ambiental aplicable, en el periodo de reporte no existieron incumplimientos a la normativa.		
Desarrollo de capital humano					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	19		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	19		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	19		

Estándar GRI		Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	19	Información no disponible. Contamos con el total de horas, pero no con la media, ya que un colaborador pudo participar varias ocasiones en las sesiones de formación.
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	19	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	20. 100%. Contamos con dos programas de incentivos: • De corto plazo, denominado Plan de desempeño, el cual está relacionado con los resultados de la empresa, y la contribución del colaborador, se enfoca en la meta y en cómo se logra ésta. • De largo plazo, aplicable para algunas posiciones, las cuales están diseñadas para motivar a los colaboradores y potenciar así su impacto en los resultados de la Compañía. Estos incentivos se traducen en acciones alineadas con el interés de nuestros accionistas.	
Diversidad e igualdad de oportunidades Derechos humanos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	15, 33	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15, 33	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15, 33	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	18	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Derivado del compromiso de Pfizer México con los derechos humanos, durante el periodo de reporte no existieron casos de discriminación.	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Derivado del compromiso de Pfizer México con los derechos humanos, no existen operaciones o proveedores en los que exista riesgo para el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva.	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Derivado del compromiso de Pfizer México con los derechos humanos, no existen operaciones o proveedores en los que exista riesgo de presentar trabajo infantil.	

Estándar GRI		Contenido	Páginas / Respuesta directa		Omisión
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Derivado del compromiso de Pfizer México con los derechos humanos, no existen operaciones o proveedores en los que exista riesgo de presentar trabajo forzoso u obligatorio.		
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Derivado del compromiso de Pfizer México con los derechos humanos, durante el periodo de reporte no existieron casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas.		
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	15		
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	34		

CONTACTO

102-3, 102-53

Para obtener más información sobre la sustentabilidad en Pfizer México o para dar tu opinión respecto a algún tema abordado en el presente Informe, por favor contacta al área de Responsabilidad Social Corporativa:



contacto@pfizer.com



www.pfizer.com.mx

Calle Paseo de los Tamarindos 40, Colonia Bosques de las Lomas,
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05120, Ciudad de México