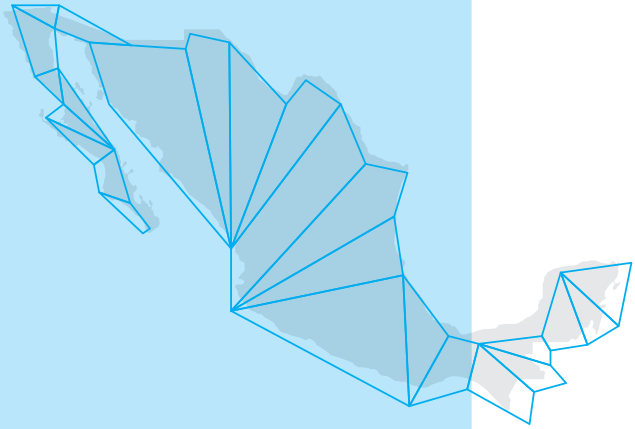
HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION

2021

EQUIDAD MX

MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBT

HRC EQUIDAD MX 2021



Programa Global de Equidad Laboral

Fundación Human Rights Campaign

Evaluación de empleadores en alineación con la equidad para personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero.

El presente informe anual cita a 235 grandes empleadores que demuestran un agudo compromiso con la equidad e inclusión laboral LGBT.

TABLA DE CONTENIDO

3. Mensaje del Presidente de Human Rights Campaign
4. Carta del director de HRC Equidad MX
5. Resumen ejecutivo
7. Criterio de evaluación y puntaje
10. Cómo obtenemos la información de empleadores
12. Programa ejecutivo de asesoramiento corporativo de diversidad e inclusión
15. Descubrimientos
23. Áreas de oportunidad
28. Evolución de Criterios
29. Apéndices
53. Agradecimientos y autores
55. Consejo Consultivo Empresarial

La Fundación Human Rights Campaign es el brazo educativo de la organización de derechos civiles del colectivo LGBT más grande de los Estados Unidos, que trabaja para alcanzar la plena igualdad de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer*. HRC contempla un mundo en donde las personas LGBT sean miembros plenos de la sociedad en el hogar, trabajo y en cada comunidad.

En un año lleno de desafíos únicos debido a la presente pandemia, el firme compromiso con la inclusión LGBT laboral en México es verdaderamente inspirador. Como presidente de Human Rights Campaign, me enorgullece reconocer un número récord de empresas comprometidas con brindar centros laborales incluyentes para personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero en nuestro índice Equidad MX 2021. Estos resultados reflejan el innegable progreso de la comunidad empresarial mexicana. A medida que reconocemos a más de 200 empresas por sus esfuerzos para promover la igualdad a través de la adopción de políticas y prácticas vitales este año, agradecemos el increíble liderazgo de aliados y defensores abiertamente LGBT que ayudan a que la inclusión laboral sea una realidad en la vida cotidiana de la fuerza laboral LGBT en todo México".

Alphonso David,
Presidente de Human Rights Campaign

CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE EQUIDAD LABORAL DE HRC

En nombre de la Fundación Human Rights Campaign (HRC, por sus siglas en inglés), el brazo educativo de Human Rights Campaign, la organización de derechos civiles más grande de los Estados Unidos que trabaja para lograr la igualdad de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer*, nos complace presentar los resultados de la cuarta edición de HRC Equidad MX, la principal encuesta anual que evalúa las prácticas de inclusión LGBT en los principales empleadores de México. Después de casi dos décadas de increíble éxito a través del Índice de Igualdad Corporativa (o CEI), la principal herramienta de evaluación comparativa sobre la inclusión LGBTQ laboral en las principales empresas y corporaciones de los E.U.A., HRC tradujo con orgullo este éxito a México en 2016 a través de esfuerzos programáticos adaptados al contexto social y cultural. Gracias al sobresaliente éxito de HRC Equidad MX en México, la Fundación también lanzó Equidad CL para expandir su misión y apoyar el la inclusión LGBT entre empleadores en Chile y la región en 2018.

Desde el inicio, HRC Equidad MX ha experimentado un éxito y crecimiento sin precedentes. En su cuarto año, el desempeño de la iniciativa con sede en México superó todas las expectativas al colaborar de manera efectiva con multinacionales y empresas mexicanas para promover la igualdad LGBT en los lugares de trabajo. A lo largo de los años, HRC Equidad MX se ha convertido en un poderoso instrumento de cambio positivo en México y la región al cambiar la manera de abordar la diversidad y la inclusión en las empresas para satisfacer las necesidades de la fuerza laboral LGBT en México y asegurar su éxito profesional. Gracias al trabajo continuo de los líderes corporativos, aliados y defensores abiertamente LGBT, el número de empresas participantes y certificadas ha alcanzado un nuevo récord que habla de la dedicación y el compromiso sólido para garantizar que la inclusión LGBT laboral sea una realidad para miles de empleados LGBT en todo la nación.

En tiempos de grandes desafíos globales, celebrar un hito hacia la igualdad LGBT en México es verdaderamente alentador. Este año, estamos particularmente orgullosos de mostrar el creciente número de empresas que están tomando las medidas adecuadas para promover la inclusión LGBT en sus centros laborales como parte central de sus esfuerzos de diversidad e inclusión. El caso de negocio es claro: ya sea en la Ciudad de México, Santiago o Dallas, cuando los empleados son apoyados y valorados por sus empleadores, pueden poner todo de sí en el trabajo y alcanzar su máximo potencial.

Felicitamos a todas las empresas que participaron en la encuesta de este año y extendemos nuestra solidaridad y apoyo a quienes no pudieron unirse a esta edición debido a los desafíos actuales. Extendemos nuestro agradecimiento a nuestros socios implementadores de HRC Equidad MX de ADIL por su pasión y dedicación al programa y con quienes trabajamos conjuntamente para crear centros de trabajo incluyentes y mejores para todos. La economía del mañana se construye con la fuerza laboral innovadora y diversa de hoy. Adoptar centros de trabajo diversos e incluyentes para los trabajadores LGBT es la estrategia del futuro que ayudará a las empresas a mantenerse competitivas en los próximos años.

Felicitaciones a todas las empresas que participaron este año y que siguen trabajando para lograr centros laborales más equitativos en México y el mundo. Esperamos continuar los esfuerzos colaborativos para lograr nuestro objetivo común.

Beck Bailey,

Director del Programa de
Equidad Laboral de HRC

RESUMEN EJECUTIVO

235 EMPRESAS PARTICIPANTES

212 CERTIFICADAS

Como el primer programa Global de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign, los resultados de HRC Equidad MX hablan de una recepción única en México. El crecimiento del mismo es el mejor indicador sobre el compromiso con la inclusión laboral LGBT de las principales empresas del país y el esfuerzo colaborativo de nuestro equipo por fomentar centros de trabajo justos y equitativos para todos.

En esta cuarta edición del índice corporativo HRC Equidad MX, 235 empresas en México completaron la encuesta y, de esa cifra, 212 obtuvieron el 100 por ciento en puntaje y así el reconocimiento "Mejores Lugares para Trabajar LGBT 2021" de la Fundación HRC. Comparado con la participación y resultados del año anterior, nos complace destacar lo siguiente:

- **Crecimiento efectivo del 86%, al pasar de 126 empresas en el índice 2020 a 235 empresas en este del 2021.**
- **Al crecer el número de empresas participantes, el número de personas que potencialmente son beneficiadas de este programa de inclusión creció de 780 mil a 944 mil, lo cual significa un crecimiento del 21%.**
- **Las empresas mexicanas subieron de 36 a 97, significa ahora que son el 41% de las que aparecen en este índice anual.**
- **En cuanto a diversidad de sectores productivos, creció de 31 giros a 37 diferentes.**
- **Se visibiliza un crecimiento regional dentro de México al encontrar las oficinas principales dentro del país de 11 a 20 estados.**
- **Y en razón del origen o ubicación del corporativo, se amplía el interés y compromiso de 8 países representados a 18 países para este año.**

Número de compañías con un puntaje de 100 % por industria

2	Aerolíneas
17	Alimentos, Bebidas y Comestibles
3	Alta Tecnología / Fotografía / Equipo Científico
1	Asociaciones y Organizaciones No Lucrativas
5	Automotriz
14	Banca y Servicios Financieros
4	Bufetes de Abogados
23	Consultoría y Servicios a Empresa
3	Cuidado de la Salud
1	Cultura y Artes
2	Diversos
2	Editoriales e Imprenta
2	Energía y Servicios Públicos
5	Entretenimiento y Medios Electrónicos
6	Equipo informático y de Oficina
8	Fabricación
6	Farmacéutica
31	Hoteles, Resorts y Casinos
1	Ingeniería y Construcción
5	Inmobiliaria, Comercial
1	Minería y Metales
7	Minoristas y Productos de Consumo
2	Muebles para el Hogar
2	Petróleo y Gas
1	Programas de Cómputo
17	Publicidad y Mercadotecnia
3	Química y Biotecnología
4	Ropa, Moda, Textiles, Tiendas Departamentales
6	Seguros
1	Servicios de Alimentación y Mantenimiento de Inmuebles
9	Servicios de Cómputo, de Almacenamiento de Datos y Tecnológicos
5	Servicios por Internet y Ventas al por Menor
2	Tabaco
6	Telecomunicaciones
4	Transportación y Viajes
1	Universidades e Institutos Tecnológicos

Cada empresa calificada con un 100 % cumplió con los tres criterios de HRC Equidad MX:

1. Adopción de políticas de no discriminación LGBT;
2. Creación de red de empleados y aliados LGBT o consejos de diversidad e inclusión; y
3. Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.

Otros Datos

- En total, las empresas con el 100% emplean a 940,106 personas en México.
- Todas las que enviaron la encuesta y fueron evaluadas en este informe emplean a 944,038 personas en el país.
- De las 235 empresas incluidas en este índice, encontramos a 54 empresas que son parte de la lista de Las 500 Empresas Expansión 2020, de las cuales 52 alcanzaron el 100% de nuestra puntuación.
- Oportunidad de expansión: Según datos de la Encuesta Nacional de Oportunidad de Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a marzo de 2020 se tenían estimadas 55,3 millones de personas empleadas (población económicamente activa y ocupada de 15 años o más).

CRITERIO DE EVALUACIÓN

HRC EQUIDAD MX 2021: CRITERIO DE PUNTAJE Y METODOLOGÍA

Los criterios establecidos para evaluar el desempeño y compromiso de los empleadores participantes, está basado en la experiencia de la implementación del Corporate Equality Index (CEI, por sus siglas en inglés), que desde su primera edición en el 2002, se ha convertido en la principal herramienta de evaluación comparativa de inclusión LGBT laboral en los Estados Unidos de Norteamérica.

Los criterios existentes del CEI, fueron analizados y revisados con detalle para tomar de entre ellos, los que se consideran apropiados y suficientes para que formen parte de la certificación HRC Equidad MX. Esta primera fase de despliegue del programa, que contempla los primeros cinco años de trabajo (2018-2022), está diseñada para que empleadores de todos los tamaños puedan demostrar su compromiso en favor de la inclusión de las personas LGBT en los espacios laborales. De esta manera podemos recolectar información amplia y contundente que nos permite avanzar en el crecimiento del programa de manera personalizada y regionalizada acorde a las necesidades de las personas LGBT en México.

Trabajamos para que estos criterios se adapten a la realidad local en México y sean rigurosos, justos, alcanzables y transparentes. Esto nos permite a la vez elevar paulatinamente el nivel que van alcanzando las entidades laborales del país, teniendo en cuenta el beneficio y mayor interés de proteger, visibilizar e integrar a todo el talento, sin distinción de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

Los criterios establecidos para la certificación HRC Equidad MX 2021 son:

Criterio 1.

Políticas de No Discriminación / Equidad de Oportunidad de Empleo.

Se demuestra que listan expresamente los términos “Orientación Sexual” e “Identidad de Género” o “Identidad de Género y Expresión de Género”.

Criterio 2.

Competencia Organizacional LGBT.

La entidad laboral cuenta con un Consejo de Diversidad e Inclusión. Se reúne de manera periódica, formal y estructurada para atender las situaciones y necesidades de las personas LGBT y de otras poblaciones particulares.

La entidad laboral permite, respalda y da las herramientas y recursos necesarios para la creación y operación formal y cotidiana de una red de empleados que trabajen junto con el Consejo de Diversidad, si existe, o de manera independiente, en favor de atender las situaciones y necesidades de las personas LGBT al interior y hacia el exterior de la misma.

Criterio 3.

Compromiso Público.

La entidad laboral realiza acciones que impactan positivamente a la sociedad en temas LGBT, entendiéndose que estén dirigidas a personas diferentes a los y las colaboradoras propias de la entidad laboral. Pueden ser de tres tipos:

- **Mercadotecnia:** Esfuerzos de mercadotecnia, comunicación y publicidad dirigidos a la población LGBT. Incluye los patrocinios, muestreo de producto o participación comercial en eventos en los que su empresa fue protagonista o anfitrión. Así como la participación ejecutiva o grupal en eventos con mensajes sobre diversidad sexual que puedan comprobar.

- **Filantropía:** Apoyos financieros, profesionales, técnicos o en especie a organizaciones de la sociedad civil organizada, registrados legalmente, con foco en trabajo LGBT, por ejemplo en temas de salud sexual, edad, investigación, educacionales, políticos, legal y litigio, deporte, etc. Importante: NO SON reconocidos como acciones filantrópicas para las empresas: Los programas de donativos de recursos o tiempo personal directos de empleados (en los que NO haya aportación directa económica, en tiempo o recursos de parte de la empresa).

Los programas de voluntariado que no ayuden a organizaciones desde y para la comunidad LGBT. Las donaciones o actividades de apoyo a instituciones que se enfoquen al tratamiento o apoyo de personas infantes que viven con VIH/SIDA.

- **Atracción de Talento:** Comunicación, visibilidad en medios digitales o redes sociales afines a la contratación, publicidad, foros, eventos o acciones específicas destinadas a visibilizar la atracción de talento de personas LGBT. En esta sección se consideran los eventos que se realicen con foros y ferias de talento con instituciones educativas.

- **Proveeduría Diversa:** Políticas, acciones, eventos, programas dirigidos a incluir a empresas de comprobado capital o alta dirección LGBT en la cadena de suministro de la empresa, en igualdad de condiciones de participación que el resto de las que se incluyan en sus procesos o concursos de compras o a aquellas empresas que incluyan la inclusión laboral LGBT en sus gestiones internas. En esta sección se preguntó a empresas en su primer año de participación, si recibió mentoría de otra para el proceso de participación. O si es una empresa que ha participado anteriormente, si ofreció esta mentoría a una nueva.

La determinación del cumplimiento de estos criterios se basa en paridad o equivalencias, más que en exactitud y exigencia. En otras palabras, promovemos la adopción de prácticas y lenguaje LGBT específicos al interior de las estructuras de negocio existentes.

En esta cuarta edición, HRC Equidad MX consiguió la confianza y participación de 235 entidades laborales. El programa en México busca elevar el nivel de inclusión sobre todo en entidades laborales mexicanas. Sabemos que las buenas prácticas adoptadas localmente por corporativos transnacionales ayudan a la rápida implementación de este trabajo y el contar con estos tres criterios principales de evaluación, ha servido para nivelar y homologar la forma de trabajar de algunas empresas que ya venían demostrando avances en esta materia desde hace muchos años en el país. Por otro lado, esto representa una oportunidad para que más empresas sigan esta guía de trabajo, para así nivelar, medir y comparar sus logros con competidores y muchas más empresas.

El reto es poder contar cada día más, con evidencias de trabajo en empleadores locales, diferentes a los que participan en el CEI, ya que con esto lograremos un mayor y eficiente impacto en la sociedad local.

		Puntaje
Criterio 1	**Capítulo II. Políticas de No Discriminación / Equidad de Oportunidad de Empleo**	
	a. Uso de término “Orientación Sexual”	20 puntos
	b. Uso de términos “Identidad de Género” o “Identidad y Expresión de Género”	20 puntos
Criterio 2	**Capítulo III. Competencia Organizacional LGBT**	
	a. Existencia de Consejos de Diversidad e Inclusión y/o Grupo de Empleados	30 puntos
Criterio 3	**Capítulo IV. Compromiso Público**	
	a. Acción 1 - Mercadotecnia, filantropía, atracción de talento y proveeduría diversa.	10 puntos
	b. Acción 2 - Mercadotecnia, filantropía, atracción de talento y proveeduría diversa.	10 puntos
	c. Acción 3 - Mercadotecnia, filantropía, atracción de talento y proveeduría diversa.	10 puntos
	HRC Equidad MX calificación máxima	**100 puntos**

CÓMO OBTENEMOS LA INFORMACIÓN DE LOS EMPLEADORES

La única fuente de información para poder evaluar a los empleadores, es aquella que es compartida directamente a través del cuestionario HRC Equidad MX.

Este cuestionario es llenado de manera independiente por los representantes designados de cada empleador participante. A su vez, envían esta información de manera electrónica para ser recibida y evaluada por el equipo del Programa Global de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign en los EUA. Los documentos recibidos, cuestionario y evidencias, se mantienen en resguardo por HRC y se conservan de manera confidencial. Solamente el nombre de la entidad laboral, la ubicación de su corporativo en el país y su puntaje alcanzado, son compartidos en este reporte.

Cada empresa tiene bajo su decisión y libertad compartir o publicar los detalles de estas evidencias con las cuales obtienen y respaldan la calificación final obtenida para esta certificación. Cabe resaltar que debido a la naturaleza, trabajo, principios y acciones que se cubren en esta certificación, se espera sean naturalmente públicas y accesibles por cualquier persona que lea, investigue y quiera conocer cómo trabaja cada empresa en estos temas de inclusión de personas LGBT.

Los socios implementadores de HRC Equidad MX ofrecen guía y asesoría constante y abierta, de manera gratuita, sobre los fundamentos, beneficios y forma de participación para esta certificación.

Invitación y participación

Por la trayectoria de trabajo de los socios implementadores de HRC Equidad MX, cuentan con una base de datos de representantes de empleadores de todos los niveles, a quienes les han hecho llegar constantemente la invitación a participar en el programa. El impacto que tiene este programa en México ayuda a que esta misma base se actualice constantemente. Ya sea con nuevos contactos y referencias que hacen llegar empresas ya participantes, y de aquellos que se han acercado a través de medios electrónicos, eventos y líderes de opinión regionales.

El alcance del año de trabajo que involucra la certificación HRC Equidad MX 2021 consistió en convocar e invitar a contactos de 250 empleadores, adicionales a los que ya han participado en años anteriores, a sumarse a través de campañas vía correo electrónico. Se presentó la información estructural del programa en ocho talleres de información general al que fueron convocados y se organizaron en instalaciones de empresas certificadas o de organizaciones aliadas del tema para invitarles a participar.

Las invitaciones a recibir el cuestionario y ser parte de Equidad MX 2021 fueron enviadas en abril de 2020. Se recibieron expedientes completos hasta el último día de agosto. Durante septiembre y octubre se realizó la revisión de la información a detalle y se solicitaron las aclaraciones pertinentes en los casos que se encontraron. Finalmente a mediados de noviembre se dio a conocer la calificación final de cada empresa de manera individual, antes de revelar los resultados públicamente el 3 de diciembre de 2020.

Durante los años 2019/2020 a la fecha, destacamos las siguientes acciones:

- **250 empresas contactadas por diversos medios**
- **8 talleres en línea de información general organizados con empresas certificadas durante 2020**
- **2 talleres en línea de información general organizados por Human Rights Campaign para empresas participantes del CEI de EUA con operaciones en nuestro país y por Pride Connection México**
- **5 eventos presenciales como ponentes organizados por empresas u organizaciones, incluyendo Los Cabos, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey y León**

- **263 empleadores llenaron la ficha de inscripción de la certificación para recibir el cuestionario**
- **125 de 126 empleadores de HRC Equidad MX 2020 vuelven a participar**
- **235 empresas presentaron su expediente y fueron evaluadas oficialmente**

MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBT

Los empleadores que tras la evaluación de sus evidencias, alcanzan el puntaje máximo de 100 puntos, son reconocidos como "Mejores Lugares para Trabajar LGBT" a través de HRC Equidad MX 2021 y son bienvenidos a utilizar este emblema en sus esfuerzos de reclutamiento, mercadotecnia, comunicación interna y externa:

IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN: CONSTANCIA Y RENOVACIÓN

La participación en este programa es voluntaria y gratuita. Aparecer en este documento es la declaración pública de los empleadores del compromiso que adquieren al ser observados y evaluados acorde a los criterios que aquí se plantean.

La naturaleza de esta certificación y la forma en la que se ha trabajado durante 18 años el CEI de HRC en los EUA, está orientado para que el reporte anual sirva como una declaración pública del compromiso de las empresas en favor de la inclusión de las personas LGBT en el ámbito laboral y su impacto en la sociedad.

Ya sea con 100 puntos o un mínimo de 10, se invita a TODAS las empresas que ya están trabajando y teniendo avances en esta materia a participar, así, evidenciar los avances e incrementar el nivel de la conciencia y conversación en el país.

Este año, 125 de las 126 empresas que aparecieron en la edición 2020 renovaron su participación, de las cuales, cuatro pertenecen a un mismo grupo corporativo y a partir de este índice participan como una sola entidad.

Es importante recordar que a partir de la edición 2022, aquella empresa que decida participar en el índice y al año siguiente no envíe expediente, se le seguirá contemplando dentro del listado, como referencia del crecimiento y penetración de este trabajo. Se mantendrán los últimos puntos alcanzados que se consideren acciones permanente (políticas - procedimientos y compromiso institucional) y los de variabilidad anual se considerarán no presentados (compromiso público), así como los que se determinen en las siguientes ediciones que se consideren en estos dos grandes rubros.

PROGRAMA EJECUTIVO DE ASESORAMIENTO CORPORATIVO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

EL éxito del año de trabajo 2019-2020 de la certificación HRC Equidad MX 2021 cuyos resultados celebramos en este informe, se debe en parte al Programa Ejecutivo de Asesoramiento Corporativo de Diversidad e Inclusión a través del cual nos permitió crecer en gran medida y motivó la participación de más empresas.

Objetivo:

Contar con un programa de acompañamiento institucional con el fin de incrementar la inclusión laboral LGBT y el número de instituciones o empresas certificadas en el índice HRC Equidad MX, a través de compartir experiencias, mejores prácticas y ofrecer una guía ejecutiva a las empresas interesadas.

Para asegurar el objetivo del programa existe un **plan estratégico** el cual considera los siguientes componentes:

1. **Responsabilidad y patrocinio de la alta dirección**
2. **Valores y propósito de mentores y *mentees***
3. **Atender los siguientes principios de trabajo internos:**
    a. Políticas y prácticas
    b. Lugar de trabajo
    c. Capital humano
    d. Foco externo
4. **Inclusión y equidad en las organizaciones**
5. **Obtención de la certificación HRC Equidad MX**

En marzo de 2020, derivado de los retos de visibilidad, eventos públicos y restricciones de operaciones que ha ocasionado la emergencia sanitaria mundial, se invitó a las empresas a observar estas sugerencias:

- La importancia de focalizar sus acciones de visibilidad en presencia digital.
- La imperiosa necesidad de incrementar sus acciones de filantropía y responsabilidad social.
- Extender su red de impacto a través de participar en este programa de Asesoramiento Ejecutivo.

1. EMPRESAS QUE BRINDARON ASESORAMIENTO

- AT&T, México
- Edenred
- Experts Environmental Consultants
- EY
- GE México
- Grupo Modelo
- Here Technologies
- Herman Miller México
- IBM
- IFF México
- iTexico and Improving Company
- Lexmark International de México
- Oliver Wyman
- OfficeYA | Centro de Negocios
- Ogilvy & Mather México
- Porter Novelli
- PSB Technology
- SAP México
- Sheraton Grand Los Cabos
- Softtek
- Tecnológico de Monterrey

2. EMPRESAS RECEPTORAS DE APOYO

- ADS Profesional Practice
- Alger Viajes
- Amdocs México
- BAT México
- C&A
- Corteva Agriscience
- Daimler Trucks México
- Eaton Corporation
- Fleishman Hillard México
- Gidas
- Grupo Afekto
- Guy Carpenter México
- Haworth by papsa
- Haz
- Heineken México
- Ingredion
- John Deere
- JW Marriott Cancun Resort & Spa
- KTBO
- LEGO
- Lievant Studio
- Magno Humano Network
- Marriott Cancún Resort
- Mercer
- NR Finance México
- Omese
- Omnicom Media Group México
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Pentafon
- Rubixware
- Steelcase México
- STO Contact Center
- Ternium
- Trösten
- Under Armour México
- Wunderman Thompson México

Agradecemos el entusiasmo de todas las personas involucradas para convertir a su empresa como fuentes de asesoramiento importante y a todas las recibieron este apoyo por su confianza en este acompañamiento.

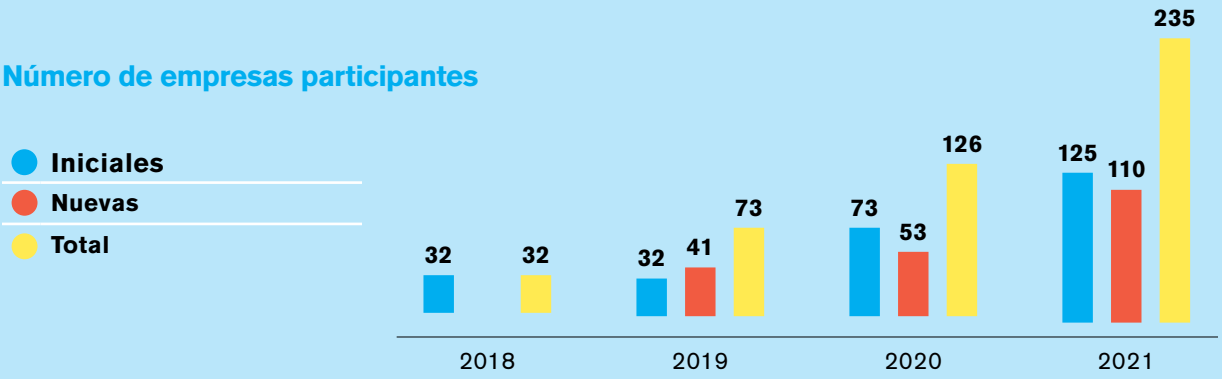
Este año 21 empresas participantes y previamente certificadas otorgaron apoyo y asesoría a 36 empresas que participaron de manera efectiva en este índice y como prueba del éxito, 34 de ellas obtuvieron la calificación más alta, lo que les permitirá ostentar la certificación HRC Equidad MX 2021.

Se busca que este programa continúe de manera institucional los siguientes años, como parte fundamental del impacto empresarial regional, para asegurar un sólido crecimiento de HRC Equidad MX.

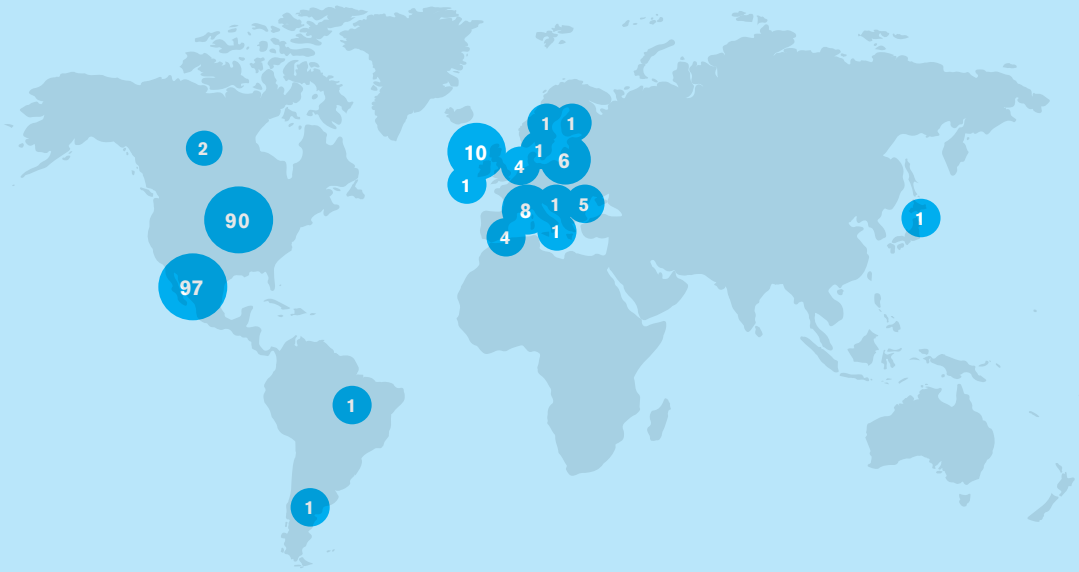
Agradecemos en especial a J.P. Morgan por la iniciativa original del programa en 2018. Reconocemos la gran labor que realizaron en el estado de Nuevo León el Tecnológico de Monterrey y al comité de asesoramiento que fue liderado por Softtek y Experts Environmental Consultants, el cual ayudó a incrementar en gran medida la participación de empresas con base de operaciones en este estado. Así como la visión del Marriott Mexico Business Council para lograr que casi el 40% de sus hoteles en México ya sean parte de esta certificación.

DESCUBRIMIENTOS

Número de empresas participantes



Distribución geográfica



Por origen nacional

97 México	1 Argentina
90 Estados Unidos de América	1 Brasil
10 Reino Unido	1 Dinamarca
8 Francia	1 Finlandia
6 Alemania	1 Italia
5 Suiza	1 Irlanda
4 Holanda	1 Japón
4 España	1 Liechtenstein
2 Canadá	1 Suecia

Participación de:
59% empresas multinacionales extranjeras
41% empresas mexicanas

DESCUBRIMIENTOS

Número de empresas participantes

Ubicación oficina corporativa

154	Ciudad de México	2	Sonora
19	Jalisco	1	Aguascalientes
15	Nuevo León	1	Chihuahua
11	Estado de México	1	Durango
6	Baja California Sur	1	Michoacan
6	Guanajuato	1	Morelos
5	Querétaro	1	San Luis Potosí
4	Quintana Roo	1	Tabasco
2	Baja California	1	Tamaulipas
2	Nayarit	1	Veracruz

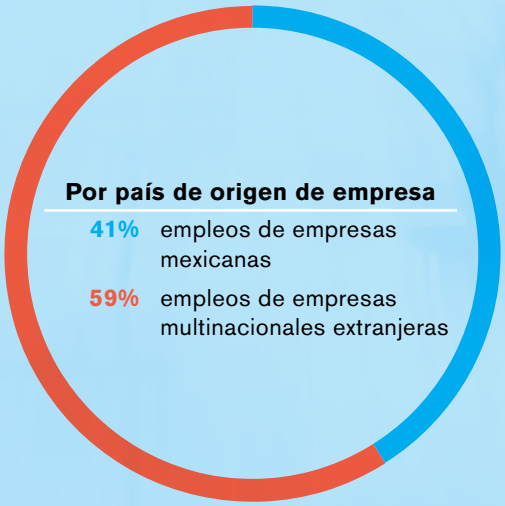
Cantidad de empresas con presencia por estado

Entidades Federales	# de empleadoras x entidad federal	Porcentaje
CDMX	164	21%
NL	64	8%
JAL	51	6%
MEX	41	5%
QRO	34	4%
GTO	30	4%
BC	28	4%
CHI	26	3%
QR	25	3%
PUE	24	3%
AGS	23	3%
SLP	21	3%
SON	21	3%
YUC	20	3%
VER	20	3%
MOR	17	2%
TAMPS	17	2%
COAH	16	2%
MICH	16	2%
HGO	12	2%
BCS	15	2%
TAB	15	2%
SIN	15	2%
CHIS	13	2%
NAY	13	2%
COL	11	1%
DGO	11	1%
GRO	11	1%
OAX	10	1%
CAMP	10	1%
ZAC	10	1%
TLAX	5	1%
		100%

Impacto en empleos y por industria

Cantidad de empleos y tamaño de empresas

944,038	empleos
235	empresas participantes HRC Equidad MX 2021
2	empresas reportan más de 100,000 empleos
2	empresas reportan entre 40 y 50 mil empleos
3	empresas reportan entre 30 y 40 mil empleos
3	empresas reportan entre 20 y 30 mil empleos
9	empresas reportan entre 10 y 20 mil empleos
12	empresas reportan entre 5 y 10 mil empleos
50	empresas reportan entre 1 y 5 mil empleos
23	empresas reportan entre 500 y 1 mil empleos
69	empresas reportan entre 100 y 500 empleos
62	empresas reportan menos de 100 empleos
19	empresas representan el 76% de los empleos cubiertos (de 10mil hasta más de 200mil empleos)



Empleos	Porcentaje	Origen
390,193	41%	mexicanas
553,845	59%	extranjeras
944,038	100%	total

Impacto en empleos y por industria

Empresas por industria

Industria	% de la industria
Hoteles, Resorts y Casinos	17.17%
Consultoría y Servicios a Empresa	10.73%
Alimentos, Bebidas y Comestibles	7.30%
Publicidad y Mercadotecnia	7.30%
Banca y Servicios Financieros	6.87%
Farmacéutica	3.86%
Servicios de Cómputo, de Almacenamiento de Datos y Tecnológicos	3.86%
Fabricación	3.43%
Telecomunicaciones	3.43%
Equipo informático y de Oficina	3.00%
Minoristas y Productos de Consumo	3.00%
Seguros	2.58%
Automotriz	3.17%
Entretenimiento y Medios Electrónicos	2.15%
Inmobiliaria, Comercial	2.15%
Servicios por Internet y Ventas al por Menor	2.15%
Transportación y Viajes	2.15%
Bufetes de Abogados	1.72%
Cuidado de la Salud	1.72%
Química y Biotecnología	1.72%
Ropa, Moda, Textiles, Tiendas Departamentales	1.72%
Alta Tecnología / Fotografía / Equipo Científico	1.29%
Aerolíneas	0.86%
Asociaciones y Organizaciones No Lucrativas	0.86%
Diversos	0.86%
Editoriales e Imprentas	0.86%
Energía y Servicios Públicos	0.86%
Muebles para el Hogar	0.86%
Petróleo y Gas	0.86%
Tabaco	0.86%
Cultura y Artes	0.43%
Ingeniería y Construcción	0.43%
Minería y Metales	0.43%
Programas de Cómputo	0.43%
Servicios de Alimentación y Mantenimiento de Inmuebles	0.43%
Universidades e Institutos Tecnológicos	0.43%

Estas 5 industrias suman el 49% de tipos de empresas que participan

36 industrias diferentes

Impacto en empleos y por industria

Empleos por industria

Industria	% de la industria
Minoristas y Productos de Consumo	22.91%
Alimentos, Bebidas y Comestibles	18.82%
Petróleo y Gas	13.79%
Banca y Servicios Financieros	8.28%
Fabricación	5.60%
Automotriz	4.64%
Universidades e Institutos Tecnológicos	3.18%
Cuidado de la Salud	2.65%
Entretenimiento y Medios Electrónicos	2.37%
Telecomunicaciones	2.36%
Servicios de Cómputo, de Almacenamiento de Datos y Tecnológicos	1.95%
Consultoría y Servicios a Empresa	1.94%
Muebles para el Hogar	1.71%
Asociaciones y Organizaciones No Lucrativas	1.60%
Hoteles, Resorts y Casinos	1.55%
Minería y Metales	0.93%
Farmacéutica	0.82%
Equipo informático y de Oficina	0.58%
Servicios de Alimentación y Mantenimiento de Inmuebles	0.52%
Seguros	0.49%
Publicidad y Mercadotecnia	0.44%
Diversos	0.40%
Ropa, Moda, Textiles, Tiendas Departamentales	0.40%
Tabaco	0.38%
Aerolíneas	0.33%
Servicios por Internet y Ventas al por Menor	0.29%
Energía y Servicios Públicos	0.21%
Química y Biotecnología	0.21%
Alta Tecnología / Fotografía / Equipo Científico	0.20%
Inmobiliaria, Comercial	0.20%
Bufetes de Abogados	0.11%
Transportación y Viajes	0.07%
Editoriales e Imprentas	0.03%
Ingeniería y Construcción	0.03%
Programas de Cómputo	0.01%
Cultura y Artes	0.00%

Estos 3 suman 55% de los empleos

Empresas con sindicatos

			Empleos	
235	empresas participantes	100%	944,038	100%
108	cuentan con sindicatos	47%	490,843	52%

* 5 empresas reportan sindicatos, pero no dan el total de colaboradores sindicalizados

Impacto en las grandes empresas

A cuatro años de la presencia de esta certificación a empresas en México, en esta edición contamos con la participación de 54 empresas de las que aparecen en el listado 2020 de las 500 empresas más importantes de México de la revista Expansión. Para poder avanzar en la protección de los derechos e inclusión de más personas LGBT en sus espacios laborales, será importante que podamos llevar este programa de trabajo a las empresas más importantes del país. Para lo cual continuaremos con la elaboración de estrategias relevantes.

Las 500 empresas más importantes de México 2021 - Expansión

Empleador	500 Expansión	Ubicación Corporativo
Petróleos Mexicanos	1	CDMX
Walmart de México y Centroamérica	3	CDMX
General Motors de México	6	CDMX
Citibanamex	14	CDMX
Coca Cola FEMSA	18	CDMX
Infonavit	22	CDMX
Ford Motor Company	25	CDMX
Ternium	40	Nuevo León
Cinépolis	44	Michoacán
Grupo Modelo	45	CDMX
HSBC México	50	CDMX
PepsiCo	53	CDMX
Heineken México	54	Nuevo León
Grupo Lala	58	Durango
AT&T, México	67	CDMX
Scotiabank	68	CDMX
MetLife México	73	CDMX
P&G	97	Estado de México
The Home Depot	98	Nuevo León
IEnova	142	CDMX
GE México	147	CDMX
Unilever de México	155	CDMX
Philip Morris México	160	CDMX
Siemens México	166	CDMX
Johnson & Johnson	170	CDMX
Dow	171	CDMX
Ingredion	172	Jalisco

Impacto en las grandes empresas

Las 500 empresas más importantes de México 2021 - Expansión

Empleador	500 Expansión	Ubicación Corporativo
Softtek	197	Nuevo León
Cummins de México	205	San Luis Potosí
NR Finance México	214	Aguascalientes
Sanofi	224	CDMX
Calvin Klein	231	Estado de México
Viva Aerobus	233	Nuevo León
BAT México	251	Nuevo León
ManpowerGroup	261	CDMX
3M Mexico & Maquilas	279	CDMX
Zurich México	280	Estado de México
Pfizer México	281	CDMX
Empresas del grupo Arfeldt	287	CDMX
SAP México	291	CDMX
Shell Mexico	297	CDMX
Kellogg´s	305	Querétaro
Diageo	312	CDMX
American Express	331	CDMX
Banco Sabadell	342	CDMX
Roche	351	CDMX
Novartis	360	CDMX
Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts	380	Baja California Sur
J.P. Morgan	390	CDMX
Accenture	436	CDMX
Best Buy México	451	CDMX
AstraZeneca	470	Jalisco
Gayosso	476	CDMX
Energía Nueva Energía Limpia México	499	CDMX

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Políticas de no discriminación

Para este índice es de vital importancia establecer las bases de relacionamiento y trabajo, aquellas que clarifiquen la diaria convivencia entre todas las personas que conforman una entidad laboral, sobre todo, las que apoyen a las personas trans o de expresión o identidad de género no binaria. Es por eso que hacemos mucho énfasis en que deben demostrar por escrito que no se discrimina a las personas por orientación sexual, identidad de género ni por expresión de género. No solo en un material de comunicación interna, sino también en todos los documentos adecuados de operaciones para así llegar a un punto de equilibrio y congruencia en el lenguaje utilizado en todas sus políticas, procedimientos, manuales y reglamentos y en su operación diaria.

Entre las empresas participantes en este año de trabajo, 13 no presentaron evidencias completas en este requerimiento; por lo cual las invitamos a que trabajen en sus estrategias internas de desdoblar en mayor cantidad de materiales y hasta en capacitaciones, el contenido de estas políticas, su explicación a detalle y, sobre todo, la manera de ponerlas en práctica.

Compromiso Institucional - Departamento de Diversidad e Inclusión

Para poner en marcha de manera eficiente programas y actividades en congruencia con las políticas de no discriminación, esta certificación promueve la existencia de un departamento de Diversidad e Inclusión para visibilizar el compromiso institucional de la empresa de manera local.

Las respuestas analizadas indican que 152 entidades laborales cuentan con esta área, o sea 65% del total de los 235 participantes. Importante notar que 35% aún no cuentan con esta área de manera oficial. Del total de las 152 participantes que cuentan con ella solo el 49% está operando desde México. El restante 51% tienen esta área desde su oficina matriz o regional en otro país.

Si queremos ver acciones con mayor proyección a corto plazo, será importante que las empresas consideren en sus organigramas locales, el contar con un área específica enfocada, tanto en tiempo como en recursos asignados, para trabajar todos los temas relacionados con Diversidad e Inclusión. Y quienes la reportan, sea un área con objetivos claros, personal asignado de tiempo completo, rango organizacional de decisión y presupuesto asignado.

Ubicación geográfica de D&I

México	75	31.91%
EUA	49	20.85%
Brasil	7	2.98%
Reino Unido	5	2.13%
Argentina	3	1.28%
Suiza	3	1.28%
Alemania	2	0.85%
Colombia	2	0.85%
Chile	2	0.85%
Costa Rica	1	0.43%
España	1	0.43%
Francia	1	0.43%
Panamá	1	0.43%
N/A	83	35.32%

Compromiso Institucional - Consejo de Diversidad e Inclusión

Para esta certificación es de vital importancia que exista un grupo de personas que conviertan en acciones concretas lo planteado en las políticas de no discriminación. Un Consejo de Diversidad e Inclusión se encarga de revisar, conocer, estudiar y trabajar en favor de los diferentes grupos prioritarios. El cual idealmente se reúne de manera periódica, formal y estructurada para atender las situaciones y necesidades de las personas LGBT y de otras poblaciones particulares. Sus integrantes representan las diferentes áreas y minorías del universo interno de cada entidad laboral.

Entre las empresas que respondieron este año este índice, encontramos que afortunadamente las 235 reportan contar con este Consejo en operación. Cada una bajo formatos personalizados, por lo que es importante señalar estrategias que les permitan trascender en el tiempo, documentando su estructura, planes de trabajo, métricas y reportes.

Compromiso Institucional - Grupos de Empleados

Una vez que existe un área de Diversidad e Inclusión y en su caso cuentan con un Consejo de Diversidad e Inclusión, se espera idealmente que la empresa permita la creación de grupos de empleados. Las personas que lo conforman, trabajan como brazo ejecutor de este Consejo, pues son quienes tienen mayor alcance en áreas, geográficamente y representan las diferentes áreas de la empresa.

Este año encontramos que 81 empresas, es decir el 35% no cuentan aún con estos grupos. Lo que puede ocasionar una falta de representatividad al interior de la empresa sobre las diferentes situaciones que están viviendo las personas LGBT en las diferentes áreas de la empresa o institución laboral en cuestión. Ya sea por el número de colaboradores de la empresa, porque aún no han evolucionado en generar esta necesidad o la creación de los lineamientos relacionados para una cotidiana operación. No es indispensable su existencia, pero para las empresas mayores a 1000 colaboradores se recomienda su implementación.

Consejo de Diversidad e Inclusión y Grupo Empleados

Empresas participantes	235	
Solo tienen un Comité de D&I y no tienen un Grupo de Empleados	81	34.76%
Tienen Comité de D&I y Grupo de Empleados también	154	66.09%
Tienen Grupo de Empleados pero no tienen Comité de D&I	0	0%

Apoyo Ejecutivo

Sin duda un factor de éxito para lograr resultados en favor de la población LGBT en los espacios laborales, es decir que tengan mayor impacto, mayor nivel de convencimiento en el grupo directivo, se asignen mayores recursos y sean más trascendentes para la operación y cotidianeidad de la empresa, es la existencia de una o varias personas que brinden apoyo a los Consejos de Diversidad e Inclusión o Grupos de Empleados. Entre mayor nivel de liderazgo tengan estas personas, los temas tendrán mayor visibilidad y penetración en la estructura de la empresa. También es de gran valor y cuantía lo que estos ejecutivos puedan hacer en favor del desarrollo de los miembro de los Consejos o Grupos de Empleados.

Entre las empresas que participan en este índice, encontramos que de las 154 empresas que reportan tener un Grupo de Empleados, solo 3 no tienen Apoyo Ejecutivo de alto nivel, lo cual es un avance significativo del compromiso declarado al interior de las empresas. Son estas personas quienes son las responsables de que el compromiso institucional al interior continúe fortaleciéndose.

Es notable que este año creció el número de apoyos ejecutivos de personas abiertamente Lesbianas o Gays, de 34 del 2020 a 41 este año. Esto significa que el 17.5% de las empresas participantes tienen personas LGBT en nivel directivo, que están fuera del clóset y que apoyan con su visibilidad de manera positiva a los temas de Diversidad e Inclusión. En el resto de las empresas, este apoyo recae en personas aliadas.

Tipo de Apoyo Ejecutivo a Red de Empleados

Aliados	110	72.37%
LGBT	41	26.97%
Sin sponsor	3	1.97%
	154	

Compromiso Público

Es del interés de esta certificación, que las empresas e instituciones participantes vayan más allá de las buenas prácticas al interior de su operación diaria de trabajo y que la entidad laboral realice acciones que impacten positivamente a la sociedad en temas LGBT, entendiéndose que sean dirigidas a personas diferentes a los y las colaboradoras propias de esta entidad laboral. Este capítulo abre la posibilidad a la creatividad totalmente a la empresa en cómo expresar este compromiso, de manera general lo agrupamos como acciones de mercadotecnia, filantropía o atracción de talento.

Este año, entre las empresas que no alcanzan la certificación, principalmente fue por no contar aún con suficientes actividades que reportar en esta sección. De nueva cuenta reconocemos que el decidir continuar con su participación es una señal de interés y compromiso con toda la población LGBT y estarán trabajando a corto plazo en completar esta sección para futuros ciclos de la certificación y futuras ediciones de este índice.

Cabe notar que 70% de las empresas aún no están realizando actividad alguna relacionada con la Filantropía. Sirva anotar este punto, para invitarles a que implementen en sus objetivos, planes de trabajo y presupuestos, acciones que impacten de manera positiva a la sociedad civil organizada que trabaja a favor de la población LGBT a nivel estatal o nacional, en temas específicos en diferentes especialidades, pues la transformación social real, podrá provenir de inyectar apoyo a estas organizaciones que tanto necesitan de nuestra ayuda.

Al 45% de las empresas participantes, les hace falta implementar alguna acción en favor de la atracción de talento. El siguiente paso que les invitamos a dar, es el comunicar directamente a las personas que desean laborar en sus empresas que son entidades libres de discriminación de manera directa y clara. Así las personas que buscan dónde desarrollarse profesionalmente, les elijan también basándose en que son un mejor lugar para trabajar abiertamente incluyente.

El área que más requiere atención es la de Proveeduría Diversa, ya que el 80% de las empresas aún no han implementado acciones efectivas que apoyen la economía de empresas con capital o dirección de personas LGBT o que actúen también bajo una clara política de no discriminación por Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género.

Las acciones de visibilidad relacionadas con mercadotecnia (eventos o actividades públicas, prensa, redes sociales, patrocinios, etc.) son las que encontramos más frecuentemente reportadas. En esta fase aún de despliegue de acciones de inclusión LGBT son las más fáciles de realizar, esperemos que al cabo de los años encontremos un balance más interesante entre estos cuatro pilares del compromiso público.

Comunicación interna LGBT

Es importante que para que las políticas y acciones de inclusión lleguen a todos los equipos de trabajo, trasciendan al interior y se viva una real inclusión, exista y sea efectiva la comunicación interna. Afortunadamente casi el 100% de las empresas participantes este año respondieron que sí efectúan comunicación interna de temas específicos de Diversidad e Inclusión LGBT.

Consideramos que seguramente derivado del uso de la tecnología y provocado por los momentos actuales causados por la emergencia sanitaria del Covid-19, las empresas participantes reportaron que el 45% de las herramientas que utilizaron de comunicación interna este año fueron en línea o electrónicas. Cuando además el 24% lo fueron a través de eventos o activaciones físicas.

Comunicación Interna LGBT

Si se realiza	232	99%
No se realiza	3	1%

Herramientas de Comunicación Utilizadas

En línea	211	15%
Intranet	211	15%
Mailings o correos electrónicos	210	15%
Eventos internos	195	14%
Activaciones en espacios comunes	142	10%
Manuales de empleados	130	9%
Monitores	107	7%
Tableros	105	7%
Otras herramientas	77	5%
Folletos	52	4%

Capacitación en Diversidad e Inclusión (incluye temática LGBT)

Adicionalmente a realizar campañas de comunicación interna, el impartir capacitación a todos los niveles y de todas las temáticas de Diversidad e Inclusión es muy importante. Esto permite a las empresas mantener en práctica diaria las políticas, eliminar la discriminación, aumentar la inclusión y con ello construir mayores y mejores espacios laborales seguros. Afortunadamente el 94% de las empresas participantes reportaron haber efectuado acciones de capacitación en temas específicos de Diversidad e Inclusión incluyendo los relacionados a las personas LGBT. Esta tuvo un alcance en su impartición desde a grupos directivos hasta colaboradores en general.

Importante destacar que las empresas que reportan tener personal sindicalizado, en un 43% reportan que este grupo de personal también estuvo involucrado este año en la capacitación corporativa. Para esta certificación, es importante que toda persona que esté trabajando por o para las empresas aquí incluidas, tengan las mismas oportunidades y recursos. Es por eso que seguiremos indagando sobre la forma de operar de sus sindicatos y en el siguiente año también sobre las empresas de outsourcing que les provean servicios.

Capacitación en D&I (incluye LGBT)

Si imparten	221	94%
No imparten	14	6%

Modalidad de impartición

En Línea, Presencial	97	44%
Impresa, En Línea, Presencial	54	24%
Presencial	29	13%
En línea	18	8%
Impresa, Presencial	15	7%
Impresa, En Línea	5	2%
Impresa	3	1%

ASISTENCIA

Modalidad

Voluntaria	117	53%
Voluntaria, Obligatoria	76	34%
Obligatoria	28	34%

Grupo directivo

Todos	84	38%
Casi todos	50	23%
Algunos	49	22%
Ninguno	19	9%
Pocos	19	9%

Gerencia media

Todos	82	37%
Casi todos	63	29%
Algunos	53	24%
Ninguno	15	7%
Pocos	8	4%

Colaboradores en general

Casi todos	80	36%
Todos	65	29%
Algunos	60	27%
Ninguno	12	5%
Pocos	4	2%

Personal sindicalizado

Ninguno o no aplica	134	57%
Todos	36	15%
Casi todos	28	12%
Algunos	24	10%
Pocos	13	6%

CONTENIDO

Contenido impartido (adicional al LGBT)

Género	25	20%
Discapacidad	21	17%
Generaciones	19	15%
Sesgos inconscientes	18	14%
Religión	16	13%
Raza	14	11%
Otro tema	12	10%

EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO

Los principales empleadores de México y la región de América Latina están adoptando cada vez una mayor inclusión LGBT como parte de su estrategia empresarial e institucional principal. Los resultados de este año muestran un importante crecimiento y diversidad en los empleadores que buscan fortalecer sus esfuerzos de inclusión.

En los próximos meses HRC Equidad MX estará anunciando nuevos puntos y criterios de evaluación que se incorporarán en esta metodología para asegurar que las empresas van en una correcta evolución y las personas que colaboran dentro de estas empresas, cuentan con herramientas reales de impacto social y transformativo. Las áreas que se están observando a detalle son las de amplitud del alcance de las políticas de no discriminación, capacitación y entrenamiento, puntos clave que hemos detectado para apoyar a estas empresas en dar un siguiente paso firme de transformación social.

En la siguiente edición de este índice, también se estarán incorporando una serie de preguntas nuevas que nos permitan recabar información de otros detalles operativos para conocer con más detalle temas específicos de inclusión y acompañamiento a las personas LGBT.

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

Criterio de Calificación de la Certificación HRC Equidad MX

Criterio 1 Prohíbe discriminación basado en Orientación Sexual para todas sus operaciones (20 puntos).

Criterio 2 Prohíbe discriminación basado por Identidad de Género y/o Expresión de Género en todas sus operaciones (20 puntos).

Criterio 3 Cuenta con un Consejo de Inclusión y Diversidad que opera formalmente y/o existe un Grupo de Empleados que trabaja en favor de la Diversidad Sexual y de Género (30 puntos).

Criterio 4 Se involucra positivamente con la sociedad y comunidad LGBT (30 puntos).

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
3M México & Maquilas	CDMX	20	20	30	30	100	100	279
AC Hotel Veracruz	VER	20	20	30	30	100		
Accenture	CDMX	20	20	30	30	100	100	436
ADS Profesional Practice	CDMX	20	20	30	30	100		
Airbnb Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	
ALBO	CDMX	20	20	30	30	100		
Alger Viajes	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Allianz Partners	CDMX	20	20	30	30	100		
Amazon México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Amdocs México	JAL	20	20	30	30	100		
American Airlines	CDMX	20	20	30	30	100	100	
American Express	CDMX	20	20	30	30	100	100	331
Aon	CDMX	20	20	30	30	100	100	
AstraZeneca	JAL	20	20	30	30	100		470
AT&T, México	CDMX	20	20	30	30	100	100	67
Bain & Company México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Baker McKenzie	CDMX	20	20	30	30	100	100	
BASF	CDMX	20	20	30	30	100	100	
BAT México	NL	20	20	30	30	100		251
BCG - Boston Consulting Group	NL	20	20	30	30	100	100	
BD	CDMX	20	20	30	30	100		
Best Buy México	CDMX	20	20	30	30	100	100	451
Brown-Forman México	JAL	20	20	30	30	100	100	
C&A	JAL	20	20	30	30	100		
Calvin Klein	EDOMEX	20	20	30	30	100		231
Capgemini México	CDMX	20	20	30	30	100		
Cardif	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Cargill	CDMX	20	20	30	30	100		
Caterpillar Nuevo Laredo	TAMPS	20	20	30	30	100		
CBRE	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Cinépolis	MICH	20	20	30	30	100	100	44
Cisco Systems de México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Citibanamex	CDMX	20	20	30	30	100	100	14
Coca Cola FEMSA	CDMX	20	20	30	30	100	100	18
Coca-Cola México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
CompuCom Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Corteva Agriscience	JAL	20	20	30	30	100		
Courtyard Hermosillo	SON	20	20	30	30	100		

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Courtyard Leon at The Poliforum	GTO	20	20	30	30	100		
Courtyard Mexico City Airport	CDMX	20	20	30	30	100		
Courtyard Mexico City Toreo	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Courtyard Mexico City Vallejo	CDMX	20	20	30	30	100		
Creative Society	MOR	20	20	30	30	100		
Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Cummins de México	SLP	20	20	30	30	100		205
Cushman & Wakefield México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Daimler Trucks México	CDMX	20	20	30	30	100		
Dalberg	CDMX	20	20	30	30	100		
Dell Technologies	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Deloitte Consulting	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Diageo	CDMX	20	20	30	30	100	100	312
Dow	CDMX	20	20	30	30	100	100	171
Eaton Corporation	CDMX	20	20	30	30	100		
Edelman	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Edenred México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Empresas del Grupo ARFELDT	CDMX	20	20	30	30	100		287
Energía Nueva Energía Limpia México	CDMX	20	20	30	30	100		499
Eosis	JAL	20	20	30	30	100		
Experts Environmental Consultants	NL	20	20	30	30	100	100	
EY	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Facebook México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Fairfield Inn & Suites Nogales	SON	20	20	30	30	100		
Fairfield Inn Los Cabos	BCS	20	20	30	30	100		
Festival Internacional de Cine de Los Cabos	CDMX	20	20	30	30	100	100	
FINATRADE	CDMX	20	20	30	30	100		
Fleishman Hillard México	CDMX	20	20	30	30	100		
Ford Motor Company	CDMX	20	20	30	30	100	100	25
Gayosso	CDMX	20	20	30	30	100	100	476
GE México	CDMX	20	20	30	30	100	100	147
General Motors de México	CDMX	20	20	30	30	100	100	6
Gidas	CDMX	20	20	30	30	100		
Gilead	CDMX	20	20	30	30	100		
Google Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Greenberg Traurig	CDMX	20	20	30	30	100		
Grupo Afekto	GTO	20	20	30	30	100		
Grupo Expansión	CDMX	20	20	30	30	100	100	

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

		Criterios				Puntaje		
Empleador	Ubicación Corporativo	20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Grupo LALA	DGO	20	20	30	30	100		58
Grupo Modelo	CDMX	20	20	30	30	100	100	45
Guy Carpenter México	CDMX	20	20	30	30	100		
Haz	JAL	20	20	30	30	100		
Heineken México	NL	20	20	30	30	100		54
Here Technologies	GTO	20	20	30	30	100	100	
Herman Miller México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Hilti	CDMX	20	20	30	30	100		
Hogarth México	CDMX	20	20	30	30	100		
HP Inc	JAL	20	20	30	30	100	100	
HSBC México	CDMX	20	20	30	30	100	100	50
Hyatt Regency Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100	100	
IBM	CDMX	20	20	30	30	100	100	
IEnova	CDMX	20	20	30	30	100		142
IFF México	EDOMEX	20	20	30	30	100	80	
IFT	CDMX	20	20	30	30	100	100	
INE	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Infonavit	CDMX	20	20	30	30	100		22
Ingredion	JAL	20	20	30	30	100		172
Intel México	JAL	20	20	30	30	100	100	
iTexico and Improving Company	JAL	20	20	30	30	100	100	
J.P. Morgan	CDMX	20	20	30	30	100	100	390
John Deere	NL	20	20	30	30	100		
Johnson & Johnson	CDMX	20	20	30	30	100	100	170
JW Marriott Cancun Resort & Spa	Q ROO	20	20	30	30	100		
JW Marriott Hotel Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
Kantar	CDMX	20	20	30	30	100		
Kearney	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Kellogg´s	QRO	20	20	30	30	100	100	305
KTBO	CDMX	20	20	30	30	100		
Le Méridien Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
LEGO	NL	20	20	30	30	100		
Lexmark International de México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Lievant Studio	GTO	20	20	30	30	100		
LLYC	CDMX	20	20	30	30	100		
Madison Tailored Brand Solutions	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Magno Humano Network	CDMX	20	20	30	30	100		
ManpowerGroup	CDMX	20	20	30	30	100	100	261

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

		Criterios				Puntaje		
Empleador	Ubicación Corporativo	20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Market Pro	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Marriott Cancún Resort	Q ROO	20	20	30	30	100		
Marriott Customer Engagement Center, Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa	JAL	20	20	30	30	100	100	
Mars Wrigley	QRO	20	20	30	30	100		
Mastercard	CDMX	20	20	30	30	100	100	
McCann Worldgroup	CDMX	20	20	30	30	100	100	
McKinsey & Co. México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Media Marketing Knowledge Group	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Mediabrands	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Mercedes-Benz Autobuses	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Mercer	CDMX	20	20	30	30	100		
Metco	CDMX	20	20	30	30	100	100	
MetLife México	CDMX	20	20	30	30	100	100	73
Mezcal Amores	CDMX	20	20	30	30	100		
Microsoft	CDMX	20	20	30	30	100	100	
minu	CDMX	20	20	30	30	100		
Mundo Joven	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Nameless PR Agency	CDMX	20	20	30	30	100		
Natura	CDMX	20	20	30	30	100		
Neta Comunicación	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Nielsen	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Nike de México	JAL	20	20	30	30	100	100	
Nokia Operations de México	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Novartis	CDMX	20	20	30	30	100	100	360
NR Finance México	AGS	20	20	30	30	100		214
OfficeYA | Centro de Negocios	GTO	20	20	30	30	100	100	
Ogilvy & Mather México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Oliver Wyman	CDMX	20	20	30	30	100	100	
OMESE	CDMX	20	20	30	30	100		
Omnicom Media Group México	CDMX	20	20	30	30	100		
Oracle México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
P&G	EDOMEX	20	20	30	30	100	100	97
PayPal	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Penguin Random House Grupo Editorial	CDMX	20	20	30	30	100		
Pentafon	CDMX	20	20	30	30	100	40	
PepsiCo	CDMX	20	20	30	30	100	100	53
Pernod Ricard México	CDMX	20	20	30	30	100	100	

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

		Criterios				Puntaje		
Empleador	Ubicación Corporativo	20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Petróleos Mexicanos	CDMX	20	20	30	30	100	100	1
Pfizer México	CDMX	20	20	30	30	100	100	281
Philip Morris México	CDMX	20	20	30	30	100	100	160
Porter Novelli	CDMX	20	20	30	30	100	100	
PSB Technology	CDMX	20	20	30	30	100	100	
PÚBLICO Trabajo	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts	BCS	20	20	30	30	100		380
PwC México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
RB	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Resuelve tu deuda	CDMX	20	20	30	30	100		
Rubixware	NL	20	20	30	30	100		
Salesforce	CDMX	20	20	30	30	100		
Sanofi	CDMX	20	20	30	30	100		224
SAP México	CDMX	20	20	30	30	100	100	291
Scotiabank	CDMX	20	20	30	30	100	100	68
Sephora	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Shell Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	297
Sheraton Ambassador Hotel	NL	20	20	30	30	100		
Sheraton Grand Los Cabos Hacienda del Mar	BCS	20	20	30	30	100	100	
Sheraton Mexico City Maria Isabel Hotel	CDMX	20	20	30	30	100		
Sheraton Mexico City Santa Fe	CDMX	20	20	30	30	100		
Siemens México	CDMX	20	20	30	30	100		166
Sodexo México On Site Services	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Softtek	NL	20	20	30	30	100	100	197
Solaz, a Luxury Collection Resort, Los Cabos	BCS	20	20	30	30	100	100	
Sonova México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Sony Music Entertainment México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Spotify	CDMX	20	20	30	30	100		
Steelcase México	NL	20	20	30	30	100		
T&C Group	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Talent Center	EDOMEX	20	20	30	30	100		
TAO Publicidad & Eventos	CDMX	20	20	30	30	100	100	
TE Connectivity - México	EDOMEX	20	20	30	30	100	100	
Tecnológico de Monterrey	NL	20	20	30	30	100	80	
Ternium	NL	20	20	30	30	100		40
The Home Depot	NL	20	20	30	30	100		98
The Ritz-Carlton, Cancun	Q ROO	20	20	30	30	100		
The St. Regis Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		

Apéndice A

Empleadores certificados HRC Equidad MX 2021 - con Puntaje de 100%

		Criterios				Puntaje		
Empleador	Ubicación Corporativo	20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
The St. Regis Punta Mita Resort	NAY	20	20	30	30	100		
The Westin Guadalajara	JAL	20	20	30	30	100		
The Westin Resort & Spa, Puerto Vallarta	JAL	20	20	30	30	100		
The Westin Santa Fe, Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
Trösten	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Uber	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Under Armour México	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Unilever de México	CDMX	20	20	30	30	100	100	155
Univar Solutions	CDMX	20	20	30	30	100		
Viva Aerobus	NL	20	20	30	30	100	100	233
Volteo Digital	JAL	20	20	30	30	100	100	
Von Wobeser	CDMX	20	20	30	30	100	100	
W Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100	100	
W Punta de Mita	Nayarit	20	20	30	30	100		
Walmart de México y Centroamérica	CDMX	20	20	30	30	100	100	3
Warner Music México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Western Union	CDMX	20	20	30	30	100	100	
WeWork Mexico	CDMX	20	20	30	30	100		
Wizeline	JAL	20	20	30	30	100	100	
Wunderman Thompson México	CDMX	20	20	30	30	100		
Zadún, a Ritz-Carlton Reserve	BCS	20	20	30	30	100		
Zurich México	EDOMEX	20	20	30	30	100	100	280

Apéndice B

Empleadores participantes en orden alfabético

Criterio de Calificación de la Certificación HRC Equidad MX

Criterio 1 Prohíbe discriminación basado en Orientación Sexual para todas sus operaciones (20 puntos).

Criterio 2 Prohíbe discriminación basado por Identidad de Género y/o Expresión de Género en todas sus operaciones (20 puntos).

Criterio 3 Cuenta con un Consejo de Inclusión y Diversidad que opera formalmente y/o Existe un Grupo de Empleados que trabaja en favor de la Diversidad Sexual y de Género (30 puntos).

Criterio 4 Se involucra positivamente con la sociedad y comunidad LGBT (30 puntos).

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
3M México & Maquilas	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**279**
AC Hotel Guadalajara, México	JAL	0	0	0	20	**20**		
AC Hotel Querétaro Antea	QRO	0	0	0	10	**10**		
AC Hotel Veracruz	VER	20	20	30	30	**100**		
Accenture	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**436**
ADS Profesional Practice	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Airbnb Mexico	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
ALBO	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Alger Viajes	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
Allianz Partners	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Amazon México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Amdocs México	JAL	20	20	30	30	**100**		
American Airlines	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
American Express	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**331**
Aon	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
AstraZeneca	JAL	20	20	30	30	**100**		**470**
AT&T, México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**67**
Bain & Company México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Baker McKenzie	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Banco Sabadell en México	CDMX	20	0	30	30	**80**		**342**
BASF	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
BAT México	NL	20	20	30	30	**100**		**251**
BCG - Boston Consulting Group	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	
BD	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Best Buy México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**451**
Brown-Forman México	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
C&A	JAL	20	20	30	30	**100**		
Calvin Klein	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		**231**
Capgemini México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Cardif	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Cargill	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Caterpillar Nuevo Laredo	TAMPS	20	20	30	30	**100**		
CBRE	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Cinépolis	MICH	20	20	30	30	**100**	**100**	**44**
Cisco Systems de México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Citibanamex	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**14**
Coca Cola FEMSA	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**18**
Coca-Cola México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
CompuCom Mexico	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Corteva Agriscience	JAL	20	20	30	30	**100**		
Courtyard Hermosillo	SON	20	20	30	30	**100**		
Courtyard Leon at The Poliforum	GTO	20	20	30	30	**100**		
Courtyard Mexico City Airport	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Courtyard Mexico City Toreo	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
Courtyard Mexico City Vallejo	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Courtyard Querétaro	QRO	0	0	30	0	**30**		
Creative Society	MOR	20	20	30	30	**100**		
Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
CTL	CDMX	20	20	30	0	**70**		
Cummins de México	SLP	20	20	30	30	**100**		**205**
Cushman & Wakefield México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Daimler Trucks México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Dalberg	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Dell Technologies	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Deloitte Consulting	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Diageo	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**312**
Distribuidora Therso	CDMX	20	20	30	0	**70**	**100**	
Dow	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**171**
Eaton Corporation	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Edelman	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Edenred México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Empresas del Grupo ARFELDT	CDMX	20	20	30	30	**100**		**287**
Energía Nueva Energía Limpia México	CDMX	20	20	30	30	**100**		**499**
Eosis	JAL	20	20	30	30	**100**		
Experts Environmental Consultants	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	
EY	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Facebook México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Fairfield Inn & Suites Guanajuato Silao	GTO	20	20	30	20	**90**		
Fairfield Inn & Suites Nogales	SON	20	20	30	30	**100**		
Fairfield Inn & Suites Querétaro Juriquilla	QRO	0	0	30	0	**30**		
Fairfield Inn & Suites Tijuana	BC	20	20	30	10	**80**		
Fairfield Inn & Suites Villahermosa Tabasco	TAB	0	0	30	0	**30**		
Fairfield Inn Los Cabos	BCS	20	20	30	30	**100**		
Festival Internacional de Cine de Los Cabos	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
FINATRADE	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Fleishman Hillard México	CDMX	20	20	30	30	**100**		

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Ford Motor Company	CDMX	20	20	30	30	100	100	25
Four Points By Sheraton Cancun Centro	Q ROO	20	20	30	10	80		
Gayosso	CDMX	20	20	30	30	100	100	476
GE México	CDMX	20	20	30	30	100	100	147
General Motors de México	CDMX	20	20	30	30	100	100	6
Gidas	CDMX	20	20	30	30	100		
Gilead	CDMX	20	20	30	30	100		
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare México	CDMX	20	20	30	20	90		
Google Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Greenberg Traurig	CDMX	20	20	30	30	100		
Grupo Afekto	GTO	20	20	30	30	100		
Grupo Expansión	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Grupo GAMI	BC	20	20	30	20	90		
Grupo LALA	DGO	20	20	30	30	100		58
Grupo Modelo	CDMX	20	20	30	30	100	100	45
Guy Carpenter México	CDMX	20	20	30	30	100		
Haworth by papsa	CDMX	20	20	30	0	70		
Haz	JAL	20	20	30	30	100		
Heineken México	NL	20	20	30	30	100		54
Here Technologies	GTO	20	20	30	30	100	100	
Herman Miller México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Hilti	CDMX	20	20	30	30	100		
Hogarth México	CDMX	20	20	30	30	100		
HP Inc	JAL	20	20	30	30	100	100	
HSBC México	CDMX	20	20	30	30	100	100	50
Hyatt Regency Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100	100	
IBM	CDMX	20	20	30	30	100	100	
IEnova	CDMX	20	20	30	30	100		142
IFF México	EDOMEX	20	20	30	30	100	80	
IFT	CDMX	20	20	30	30	100	100	
INE	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Infonavit	CDMX	20	20	30	30	100		22
Ingredion	JAL	20	20	30	30	100		172
Intel México	JAL	20	20	30	30	100	100	
iTexico and Improving Company	JAL	20	20	30	30	100	100	
J.P. Morgan	CDMX	20	20	30	30	100	100	390
John Deere	NL	20	20	30	30	100		
Johnson & Johnson	CDMX	20	20	30	30	100	100	170

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
JW Marriott Cancun Resort & Spa	Q ROO	20	20	30	30	**100**		
JW Marriott Hotel Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
JW Marriott Los Cabos Beach Resort & Spa	CDMX	0	0	30	0	**30**		
Kantar	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Kearney	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Kellogg´s	QRO	20	20	30	30	**100**	**100**	**305**
KTBO	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Le Méridien Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
LEGO	NL	20	20	30	30	**100**		
Lexmark International de México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Lievant Studio	GTO	20	20	30	30	**100**		
LLYC	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Lubrizol	CDMX	20	0	30	30	**80**	**100**	
Madison Tailored Brand Solutions	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Magno Humano Network	CDMX	20	20	30	30	**100**		
ManpowerGroup	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**261**
Market Pro	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Marriott Cancún Resort	Q ROO	20	20	30	30	**100**		
Marriott Customer Engagement Center, Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mars Wrigley	QRO	20	20	30	30	**100**		
Mastercard	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
McCann Worldgroup	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
McKinsey & Co. México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Media Marketing Knowledge Group	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mediabrands	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mercedes-Benz Autobuses	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mercer	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Metco	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
MetLife México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**73**
Mezcal Amores	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Micronet de México	NL	20	0	30	0	**50**		
Microsoft	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
minu	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Mundo Joven	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Museo Memoria Y Tolerancia	CDMX	20	0	30	0	**50**	**100**	
Nameless PR Agency	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Natura	CDMX	20	20	30	30	**100**		

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Neta Comunicación	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Nielsen	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Nike de México	JAL	20	20	30	30	100	100	
Nokia Operations de México	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Novartis	CDMX	20	20	30	30	100	100	360
NR Finance México	AGS	20	20	30	30	100		214
OfficeYA | Centro de Negocios	GTO	20	20	30	30	100	100	
Ogilvy & Mather México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Oliver Wyman	CDMX	20	20	30	30	100	100	
OMESE	CDMX	20	20	30	30	100		
Omnicom Media Group México	CDMX	20	20	30	30	100		
Oracle México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
P&G	EDOMEX	20	20	30	30	100	100	97
PayPal	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Penguin Random House Grupo Editorial	CDMX	20	20	30	30	100		
Pentafon	CDMX	20	20	30	30	100	40	
PepsiCo	CDMX	20	20	30	30	100	100	53
Pernod Ricard México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Petróleos Mexicanos	CDMX	20	20	30	30	100	100	1
Pfizer México	CDMX	20	20	30	30	100	100	281
Philip Morris México	CDMX	20	20	30	30	100	100	160
Porter Novelli	CDMX	20	20	30	30	100	100	
PSB Technology	CDMX	20	20	30	30	100	100	
PÚBLICO Trabajo	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts	BCS	20	20	30	30	100		380
PwC México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
RB	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Resuelve tu deuda	CDMX	20	20	30	30	100		
Roche	CDMX	20	0	30	20	70		351
Rubixware	NL	20	20	30	30	100		
Salesforce	CDMX	20	20	30	30	100		
Sanofi	CDMX	20	20	30	30	100		224
SAP México	CDMX	20	20	30	30	100	100	291
Scotiabank	CDMX	20	20	30	30	100	100	68
Sephora	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Shell Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	297
Sheraton Ambassador Hotel	NL	20	20	30	30	100		
Sheraton Grand Los Cabos Hacienda del Mar	BCS	20	20	30	30	100	100	

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Sheraton Mexico City Maria Isabel Hotel	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Sheraton Mexico City Santa Fe	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Siemens México	CDMX	20	20	30	30	**100**		**166**
Sodexo México On Site Services	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Softtek	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	**197**
Solaz, a Luxury Collection Resort, Los Cabos	BCS	20	20	30	30	**100**	**100**	
Sonova México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Sony Music Entertainment México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Spotify	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Steelcase México	NL	20	20	30	30	**100**		
STO Contact Center	JAL	20	20	30	0	**70**		
T&C Group	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Talent Center	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
TAO Publicidad & Eventos	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
TE Connectivity - México	EDOMEX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Tecnológico de Monterrey	NL	20	20	30	30	**100**	**80**	
Ternium	NL	20	20	30	30	**100**		**40**
The Home Depot	NL	20	20	30	30	**100**		**98**
The Ritz-Carlton, Cancun	Q ROO	20	20	30	30	**100**		
The St. Regis Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
The St. Regis Punta Mita Resort	Nayarit	20	20	30	30	**100**		
The Westin Guadalajara	JAL	20	20	30	30	**100**		
The Westin Resort & Spa, Puerto Vallarta	JAL	20	20	30	30	**100**		
The Westin Santa Fe, Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Thomson Reuters	CDMX	20	20	30	20	**90**	**100**	
Transcabo	BCS	0	0	30	0	**30**		
Trösten	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
Tsol	CDMX	20	0	30	10	**60**	**100**	
Uber	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Under Armour México	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
Unilever de México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**155**
Univar Solutions	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Viva Aerobus	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	**233**
Volteo Digital	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Von Wobeser	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
W Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
W Punta de Mita	NAY	20	20	30	30	**100**		
Walmart de México y Centroamérica	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**3**

Apéndice B

Empleadores participantes, orden alfabético

		Criterios				Puntaje		
Empleador	Ubicación Corporativo	20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Warner Music México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Western Union	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
WeWork Mexico	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Wizeline	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Wunderman Thompson México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Zadún, a Ritz-Carlton Reserve	BCS	20	20	30	30	**100**		
Zurich México	EDOMEX	20	20	30	30	**100**	**100**	**280**

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Criterio de Calificación de la Certificación HRC Equidad MX

Criterio 1 Prohíbe discriminación basado en Orientación Sexual para todas sus operaciones (20 puntos).

Criterio 2 Prohíbe discriminación basado por Identidad de Género y/o Expresión de Género en todas sus operaciones (20 puntos).

Criterio 3 Cuenta con un Consejo de Inclusión y Diversidad que opera formalmente y/o Existe un Grupo de Empleados que trabaja en favor de la Diversidad Sexual y de Género (30 puntos).

Criterio 4 Se involucra positivamente con la sociedad y comunidad LGBT (30 puntos).

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
AEROLÍNEAS								
American Airlines	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Viva Aerobus	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	**233**
ALIMENTOS, BEBIDAS Y COMESTIBLES								
Brown-Forman México	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Cargill	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Coca Cola FEMSA	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**18**
Coca-Cola México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Corteva Agriscience	JAL	20	20	30	30	**100**		
Diageo	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**312**
Grupo LALA	DGO	20	20	30	30	**100**		**58**
Grupo Modelo	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**45**
Heineken México	NL	20	20	30	30	**100**		**54**
IFF México	EDOMEX	20	20	30	30	**100**	**80**	
Ingredion	JAL	20	20	30	30	**100**		**172**
Kellogg´s	QRO	20	20	30	30	**100**	**100**	**305**
Mars Wrigley	QRO	20	20	30	30	**100**		
Metco	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mezcal Amores	CDMX	20	20	30	30	**100**		
PepsiCo	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**53**
Pernod Ricard México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
ALTA TECNOLOGÍA / FOTOGRAFÍA / EQUIPO CIENTÍFICO								
Here Technologies	GTO	20	20	30	30	**100**	**100**	
Intel México	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
iTexico and Improving Company	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS								
INE	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Museo Memoria Y Tolerancia	CDMX	20	0	30	0	**50**	**100**	
AUTOMOTRIZ								
Cummins de México	SLP	20	20	30	30	**100**		**205**
Daimler Trucks México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Ford Motor Company	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**25**
General Motors de México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**6**
Mercedes-Benz Autobuses	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
BANCA Y SERVICIOS FINANCIEROS								
ALBO	CDMX	20	20	30	30	**100**		
American Express	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**331**
Citibanamex	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**14**

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Edenred México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
HSBC México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**50**
Infonavit	CDMX	20	20	30	30	**100**		**22**
J.P. Morgan	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**390**
Mastercard	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
minu	CDMX	20	20	30	30	**100**		
NR Finance México	AGS	20	20	30	30	**100**		**214**
PayPal	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Resuelve tu deuda	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Scotiabank	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**68**
Western Union	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Banco Sabadell en México	CDMX	20	0	30	30	**80**		**342**
STO Contact Center	JAL	20	20	30	0	**70**		
BUFETES DE ABOGADOS								
Baker McKenzie	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Greenberg Traurig	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Von Wobeser	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
CONSULTORÍA Y SERVICIOS A EMPRESAS								
Accenture	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**436**
ADS Profesional Practice	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Bain & Company México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
BCG - Boston Consulting Group	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Capgemini México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Dalberg	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Deloitte Consulting	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Edelman	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Eosis	JAL	20	20	30	30	**100**		
Experts Environmental Consultants	NL	20	20	30	30	**100**	**100**	
EY	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
FINATRADE	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Gidas	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Kearney	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
LLYC	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Magno Humano Network	CDMX	20	20	30	30	**100**		
ManpowerGroup	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**261**
McKinsey & Co. México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mercer	CDMX	20	20	30	30	**100**		

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Nielsen	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Oliver Wyman	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
PwC México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Talent Center	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
Thomson Reuters	CDMX	20	20	30	20	**90**	**100**	
Tsol	CDMX	20	0	30	10	**60**	**100**	
CUIDADO DE LA SALUD								
BD	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Johnson & Johnson	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**170**
Sonova México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Grupo GAMI	BC	20	20	30	20	**90**		
CULTURA Y ARTES								
Festival Internacional de Cine de Los Cabos	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
DIVERSOS								
Gayosso	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**476**
OMESE	CDMX	20	20	30	30	**100**		
EDITORIALES E IMPRENTA								
Media Marketing Knowledge Group	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Penguin Random House Grupo Editorial	CDMX	20	20	30	30	**100**		
ENERGÍA Y SERVICIOS PÚBLICOS								
Energía Nueva Energía Limpia México	CDMX	20	20	30	30	**100**		**499**
IEnova	CDMX	20	20	30	30	**100**		**142**
ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS ELECTRÓNICOS								
Cinépolis	MICH	20	20	30	30	**100**	**100**	**44**
Sony Music Entertainment México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Spotify	CDMX	20	20	30	30	**100**		
TAO Publicidad & Eventos	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Warner Music México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
EQUIPO INFORMÁTICO Y DE OFICINA								
CompuCom Mexico	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Dell Technologies	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
HP Inc	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Lexmark International de México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
PSB Technology	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Steelcase México	NL	20	20	30	30	**100**		
Haworth by papsa	CDMX	20	20	30	0	**70**		
FABRICACIÓN								
3M México & Maquilas	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**279**

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Caterpillar Nuevo Laredo	TAMPS	20	20	30	30	100		
Eaton Corporation	CDMX	20	20	30	30	100		
GE México	CDMX	20	20	30	30	100	100	147
John Deere	NL	20	20	30	30	100		
RB	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Siemens México	CDMX	20	20	30	30	100		166
TE Connectivity - México	EDOMEX	20	20	30	30	100	100	
FARMACÉUTICA								
AstraZeneca	JAL	20	20	30	30	100		470
Empresas del Grupo ARFELDT	CDMX	20	20	30	30	100		287
Gilead	CDMX	20	20	30	30	100		
Novartis	CDMX	20	20	30	30	100	100	360
Pfizer México	CDMX	20	20	30	30	100	100	281
Sanofi	CDMX	20	20	30	30	100		224
Distribuidora Therso	CDMX	20	20	30	0	70	100	
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare México	CDMX	20	20	30	20	90		
Roche	CDMX	20	0	30	20	70		351
HOTELES, RESORTS Y CASINOS								
AC Hotel Veracruz	VER	20	20	30	30	100		
Courtyard Hermosillo	SON	20	20	30	30	100		
Courtyard Leon at The Poliforum	GTO	20	20	30	30	100		
Courtyard Mexico City Airport	CDMX	20	20	30	30	100		
Courtyard Mexico City Toreo	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Courtyard Mexico City Vallejo	CDMX	20	20	30	30	100		
Fairfield Inn & Suites Nogales	SON	20	20	30	30	100		
Fairfield Inn Los Cabos	BCS	20	20	30	30	100		
Grupo Afekto	GTO	20	20	30	30	100		
Hyatt Regency Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100	100	
JW Marriott Cancun Resort & Spa	Q ROO	20	20	30	30	100		
JW Marriott Hotel Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
Le Méridien Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
Marriott Cancún Resort	Q ROO	20	20	30	30	100		
Marriott Customer Engagement Center, Mexico City	CDMX	20	20	30	30	100		
Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa	JAL	20	20	30	30	100	100	
Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts	BCS	20	20	30	30	100		380
Sheraton Ambassador Hotel	NL	20	20	30	30	100		
Sheraton Grand Los Cabos Hacienda del Mar	BCS	20	20	30	30	100	100	
Sheraton Mexico City Maria Isabel Hotel	CDMX	20	20	30	30	100		

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios: 20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	Puntaje: 2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Sheraton Mexico City Santa Fe	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Solaz, a Luxury Collection Resort, Los Cabos	BCS	20	20	30	30	**100**	**100**	
The Ritz-Carlton, Cancun	Q ROO	20	20	30	30	**100**		
The St. Regis Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
The St. Regis Punta Mita Resort	NAY	20	20	30	30	**100**		
The Westin Guadalajara	JAL	20	20	30	30	**100**		
The Westin Resort & Spa, Puerto Vallarta	JAL	20	20	30	30	**100**		
The Westin Santa Fe, Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**		
W Mexico City	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
W Punta de Mita	NAY	20	20	30	30	**100**		
Zadún, a Ritz-Carlton Reserve	BCS	20	20	30	30	**100**		
Fairfield Inn & Suites Guanajuato Silao	GTO	20	20	30	20	**90**		
Fairfield Inn & Suites Tijuana	BC	20	20	30	10	**80**		
Four Points By Sheraton Cancun Centro	Q ROO	20	20	30	10	**80**		
Courtyard Querétaro	QRO	0	0	30	0	**30**		
Fairfield Inn & Suites Queretaro Juriquilla	QRO	0	0	30	0	**30**		
Fairfield Inn & Suites Villahermosa Tabasco	TAB	0	0	30	0	**30**		
JW Marriott Los Cabos Beach Resort & Spa	CDMX	0	0	30	0	**30**		
AC Hotel Guadalajara, Mexico	JAL	0	0	0	20	**20**		
AC Hotel Querétaro Antea	QRO	0	0	0	10	**10**		
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN								
Hilti	CDMX	20	20	30	30	**100**		
INMOBILIARIA, COMERCIAL								
CBRE	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Cushman & Wakefield México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
OfficeYA | Centro de Negocios	GTO	20	20	30	30	**100**	**100**	
PÚBLICO Trabajo	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
WeWork Mexico	CDMX	20	20	30	30	**100**		
MINERÍA Y METALES								
Ternium	NL	20	20	30	30	**100**		**40**
MINORISTAS Y PRODUCTOS DE CONSUMO								
Best Buy México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**451**
LEGO	NL	20	20	30	30	**100**		
Natura	CDMX	20	20	30	30	**100**		
P&G	EDOMEX	20	20	30	30	**100**	**100**	**97**
Sephora	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Unilever de México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**155**
Walmart de México y Centroamérica	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**3**

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios: 20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	Puntaje: 2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
MUEBLES PARA EL HOGAR								
Herman Miller México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
The Home Depot	NL	20	20	30	30	**100**		**98**
PETRÓLEO Y GAS								
Petróleos Mexicanos	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**1**
Shell Mexico	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**297**
PROGRAMAS DE CÓMPUTO								
Volteo Digital	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA								
Creative Society	Morelos	20	20	30	30	**100**		
Fleishman Hillard México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Grupo Expansión	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Hogarth México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Kantar	CDMX	20	20	30	30	**100**		
KTBO	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Lievant Studio	GTO	20	20	30	30	**100**		
Madison Tailored Brand Solutions	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Market Pro	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
McCann Worldgroup	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Mediabrands	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Nameless PR Agency	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Neta Comunicación	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Ogilvy & Mather México	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Omnicom Media Group México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Porter Novelli	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Wunderman Thompson México	CDMX	20	20	30	30	**100**		
QUÍMICA Y BIOTECNOLOGÍA								
BASF	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Dow	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	**171**
Univar Solutions	CDMX	20	20	30	30	**100**		
Lubrizol	CDMX	20	0	30	30	**80**	**100**	
ROPA, MODA, TEXTILES, TIENDAS DEPARTAMENTALES								
C&A	JAL	20	20	30	30	**100**		
Calvin Klein	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		**231**
Nike de México	JAL	20	20	30	30	**100**	**100**	
Under Armour México	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
SEGUROS								
Allianz Partners	CDMX	20	20	30	30	**100**		

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

Empleador	Ubicación Corporativo	Criterios				Puntaje		
		20 points	20 points	30 points	30 points			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
Aon	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Cardif	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Guy Carpenter México	CDMX	20	20	30	30	100		
MetLife México	CDMX	20	20	30	30	100	100	73
Zurich México	EDOMEX	20	20	30	30	100	100	280
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INMUEBLES								
Sodexo México On Site Services	CDMX	20	20	30	30	100	100	
SERVICIOS DE CÓMPUTO, DE ALMACENAMIENTO DE DATOS Y TECNOLÓGICOS								
Amdocs México	JAL	20	20	30	30	100		
IBM	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Microsoft	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Oracle México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Rubixware	NL	20	20	30	30	100		
Salesforce	CDMX	20	20	30	30	100		
SAP México	CDMX	20	20	30	30	100	100	291
Softtek	NL	20	20	30	30	100	100	197
Wizeline	JAL	20	20	30	30	100	100	
SERVICIOS POR INTERNET Y VENTAS AL POR MENOR								
Airbnb Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Amazon México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Facebook México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Google Mexico	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Uber	CDMX	20	20	30	30	100	100	
TABACO								
BAT México	NL	20	20	30	30	100		251
Philip Morris México	CDMX	20	20	30	30	100	100	160
TELECOMUNICACIONES								
AT&T, México	CDMX	20	20	30	30	100	100	67
Cisco Systems de México	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Haz	JAL	20	20	30	30	100		
IFT	CDMX	20	20	30	30	100	100	
Nokia Operations de México	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Pentafon	CDMX	20	20	30	30	100	40	
CTL	CDMX	20	20	30	0	70		
Micronet de México	NL	20	0	30	0	50		
TRANSPORTACIÓN Y VIAJES								
Alger Viajes	EDOMEX	20	20	30	30	100		
Mundo Joven	CDMX	20	20	30	30	100	100	

Apéndice C

Puntaje por industria, orden descendente

		Criterios				Puntaje		
Empleador	Ubicación Corporativo	20 points Criterio 1	20 points Criterio 2	30 points Criterio 3	30 points Criterio 4	2021 Puntaje	2020 Puntaje	500 Expansión
T&C Group	CDMX	20	20	30	30	**100**	**100**	
Trösten	EDOMEX	20	20	30	30	**100**		
Transcabo	BCS	0	0	30	0	**30**		
UNIVERSIDADES E INSTITUTOS TECNOLÓGICOS								
Tecnológico de Monterrey	NL	20	20	30	30	**100**	**80**	

AGRADECIMIENTOS

Los resultados de HRC Equidad MX de este año dan fe del crecimiento sin precedentes desde su lanzamiento oficial en 2016. Nos gustaría extender nuestro agradecimiento al grupo de empresas que han estado con nosotros desde el principio, y a todas aquellas que se han unido al programa a través de los años y han hecho posible esta labor. Su genuino compromiso por crear y promover lugares de trabajo inclusivos para la fuerza laboral LGBT en todo México nos inspira para continuar trabajando para avanzar y lograr la plena inclusión de todos los empleados LGBT en el país.

El Programa Global de Equidad Laboral de la Fundación HRC, es una fuente de información y asesoría especializada en asuntos de inclusión laboral LGBT reconocida a nivel internacional. Provee un conjunto de herramientas innovadoras de investigación, consejería experta, recursos en línea, información de mejores prácticas, capacitación y educación in situ a gestores y líderes empresariales. Las personas que integran el equipo fungen como consultores expertos a profesionales y otros expertos de la diversidad, que buscan posicionar su entidad laboral como lugares inclusivos que respetan a sus empleados, independientemente de su orientación sexual, identidad o expresión de género. El Programa Global de Equidad Laboral también pone a disposición la experiencia del Consejo Consultivo Empresarial de HRC Equidad MX para un invaluable asesoramiento del programa y personalizado.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Queremos extender nuestro agradecimiento a nuestros socios implementadores de HRC de ADIL, Fernando Veláquez y Francisco Robledo, cuya pasión y esfuerzo continuo aseguran el éxito de HRC Equidad MX año tras año y al equipo de HRC Equidad MX en Washington D.C. Apreciamos al grupo creciente de empresas mexicanas participantes en la edición de este año por su firme compromiso no solo de participar sino de obtener las mejores calificaciones en nuestra encuesta. Además, agradecemos el apoyo de las empresas que este año nos apoyaron con aportaciones, organización y convocatoria de eventos, sesiones ejecutivas y talleres de sensibilización a redes de proveedores y aliados: Asociación de Hoteles de Los Cabos, AT&T México, BASF, Citibanamex, Edelman, Experts Environmental Consultants, Festival Internacional de Cine de Los Cabos, GE México, Here Technologies, HSBC, IBM, Intel, iTexico, Marriott Business Council México, McCann Worldgroup, Mercedes Benz Autobuses México, TAO Publicidad & Eventos®, OfficeYa, Ogilvy & Mather, Pride Connection México, PúbliCo Trabajo, Softtek, Tecnológico de Monterrey, Viva Aerobus, Volteo, Wizeline, así como a todas las empresas que nos acercaron con más centros empleadores y nuevamente a las 21 empresas que fueron este año mentoras.

A todas las personas, medios, prensa y organizaciones locales que durante una vez más este año han seguido confiando en compartirnos espacios donde hablar del programa y su voz, de cómo participar y los resultados que estamos logrando. Es un trabajo en conjunto en beneficio de todos y todas las personas que vivimos y trabajamos en México.

Gracias a Jay Brown, Vicepresidente Sénior de programas, investigación y capacitación y al apoyo recibido desde las oficinas centrales de HRC en Washington y a Ashley Sudney por el esmerado trabajo en diseño de este reporte HRC Equidad MX 2021.

EQUIPO HRC EQUIDAD MX

Beck Bailey, Director
Programa de Equidad Laboral, Fundación Human Rights Campaign
Como director del Programa de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign, Beck Bailey se dedica a mejorar la inclusión de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer en las empresas más grandes y exitosas de Estados Unidos. Beck brinda apoyo a líderes corporativos, tanto en el área de alta gerencia como en las de producción, para alcanzar una mayor inclusión LGBT a través de ponencias públicas, talleres, capacitación y consultas personalizadas.

Beck supervisa las iniciativas del programa para profundizar la igualdad a través de cambios organizacionales a gran escala, como el Índice de Igualdad Corporativa (CEI, por sus siglas en inglés), la publicación de guías sobre mejores prácticas e investigación de las experiencias laborales de personas LGBT. Bajo este cargo, Beck ha colaborado y profundizado el impacto de cientos de corporaciones a través de acción legislativa para apoyar la igualdad LGBT, como los emblemáticos “amicus briefs” y la Coalición Empresarial por el proyecto de ley: *Equality Act.*

Antes de integrarse al equipo de Human Rights Campaign en 2014, Beck se destacó en cargos gerenciales del sector privado en gestión de cambios y operaciones por 25 años. Como defensor del colectivo LGBT de larga trayectoria y hombre abiertamente transgénero, Beck a menudo habla de su experiencia personal como una forma de sensibilizar y crear conciencia sobre el tema. Beck cuenta con una Licenciatura en Administración de la Universidad Virginia Tech y una Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Administración Isenberg de la Universidad de Massachusetts Amherst y se enorgullece de formar parte de la Junta Directiva Reaching Out MBA (ROMBA, por sus siglas en inglés).

Milagros Chirinos, Directora Asociada
Programa Global de Equidad Laboral, Fundación Human Rights Campaign
Como directora de las iniciativas globales de inclusión laboral de HRC, Milagros supervisa el trabajo colaborativo con organizaciones asociadas y el trabajo estratégico junto a líderes corporativos de empresas multinacionales. A través de su desempeño profesional en HRC, Milagros ha logrado establecer relaciones clave para expandir la misión de la Fundación y consolidar su presencia en América Latina.

En su rol anterior como subsecretaria de prensa global y medios hispanos de HRC, Milagros estuvo al mando de las relaciones públicas de la organización y de establecer la presencia de la misma en los medios de habla hispana en Estados Unidos. Su participación fue fundamental para la creación del primer portal en español de HRC que ofrece recursos informativos, de educación, salud y temas de interés diseñados para la comunidad hispanohablante del país.

Milagros radicó en el estado de la Florida durante más de una década, en donde desarrolló su carrera profesional en medios bilingües impresos y radiales. Se graduó con una Maestría en Literatura Hispánica y Latinoamericana de la Universidad del Sur de la Florida (USF, por sus siglas en inglés) y actualmente cursa una Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Administración Isenberg de la Universidad de Massachusetts Amherst.

Francisco Robledo, Socio Implementador
HRC Equidad MX
Emprendedor y activista educativo en temas LGBT, con más de 20 años de experiencia profesional. Trabajó en empresas como 3M México y Telefónica Movistar. Proporciona servicios de información y gestoría para facilitar el matrimonio de parejas gays y lesbianas en México desde 2011. En 2014 forma ADIL Diversidad e Inclusión Laboral, empresa con la cual promueve las políticas y procedimientos abiertos en favor de los empleados LGBT en sus espacios de trabajo, responsables de la publicación de las encuestas en homofobia e inclusión laboral en México y recientemente de la primer Encuesta sobre Diversidad y Talento LGBT en México 2018. Conferencista y columnista en temas de inclusión laboral. Robledo es Licenciado en Informática por la UNAM.

Fernando Velázquez, Socio Implementador
HRC Equidad MX
Cuenta con más de 30 años de experiencia a nivel corporativo y 10 años en materia de Diversidad Sexual y de Género. Fue fundador y líder de la Red de Empleados LGBT de American Express en México. Igualmente, cofundó, en el año 2014, Pride Connection México. Fue miembro del directorio de la Federación Mexicana de Empresarios LGBT. Es conferencista en diferentes temas de Diversidad e Inclusión y LGBT+ con diversas audiencias nacionales e internacionales. Socio Consultor de ADIL Diversidad e Inclusión Laboral. Ha recibido múltiples reconocimientos incluyendo innovación, negocios, consultoría, liderazgo, diversidad y redes de empleados, destacando en 2017 el recibido de Pride Connection México por “La pasión dedicada a fomentar la creación de ambientes laborales incluyentes y diversos en México” y ha participado como columnista en la revista Defensor de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México.

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL

Presentación del Consejo Consultivo Empresarial HRC Equidad MX

Agradecemos a las 20 personas, de 13 diferentes empresas o instituciones que aceptaron nuestra invitación a formar parte del Consejo Consultivo Empresarial de HRC Equidad MX 2020.

Este Consejo está diseñado para vincular a líderes en el crecimiento del Programa Global de Inclusión Laboral de HRC en México, basado en su conocimiento, experiencia de tratamiento y trabajo de temas relacionados a la inclusión de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer* en los espacios de trabajo.

A medida que crece la representación de industrias y la cantidad de empresas participantes, en este consejo se analizan las oportunidades y puntos de trabajo que debamos establecer como nuevos parámetros de crecimiento a corto y mediano plazo.

Nuestro reconocimiento público por su compromiso, aportaciones y visión sobre la Diversidad e Inclusión LGBT en México.

Aida Flores
Diversidad e Inclusión
Co-chair **Ramses Aldana**
Accenture

Cristina Ramírez
Vicepresidente de Recursos Humanos
Co-chair **Daniel Gutiérrez**
Coca Cola México

Judith Vila
Directora de Recursos Humanos
Co-chair **Dalia Martínez**
IBM

Diego Llamas
HR Solutions Manager
Microsoft

Evelyn Espinal
HR Director LATAM
Co-chair **Fernando González**
Unilever

Jorge Guevara
Corporate Affairs & Communications VP LA
American Express

Roberto Alejo
Gerente de Proyectos
Experts Environmental Consultants

Karla Arnaiz
Executive Director, México HR & Latin America Talent, Diversity and Inclusion
Co-chair **Lucía Zardaín**
J.P. Morgan Chase

Ari Rodríguez
Marcomm Leader / PRIDE ERG Leader LATAM
Nielsen

Josune González
Gerente de Diversidad, Diversidad e Inclusión
AT&T

Abril Rodríguez
Líder de Norte LATAM Diversidad e Inclusión
Co-chair **Mauricio Ariza**
EY

Lita Aguirre
Mexico Business Council Head
Marriott Hotels

Karla Elizabeth Urriola
Directora de la Oficina Nacional de Género y Comunidad Segura
Co-chair **Zinia Padilla**
Tecnológico de Monterrey

HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION

1640 Rhode Island Ave., N.W.
Washington, D.C. 20036

WEBSITE hrc.im/soyequidadmx
hrc.im/equidadMX

E-MAIL equidadmx@hrc.org