

La mitad de los casos de cáncer de mama metastásico se diagnostican en etapas avanzadas

- *Presentan estudio “Cáncer de mama metastásico en México, un llamado a la acción”*
- *El 50% de los casos se diagnostica en etapas avanzadasⁱ*
- *La falta de acceso e información ocasiona más muertes de mujeres en zonas marginadas*

Ciudad de México, 26 de agosto de 2016.- Hoy en día el cáncer de mama es un desafío importante que enfrentan las mujeres mexicanas y el sistema de salud. Cada año se registran más de 20 mil nuevos casos de esta enfermedad, que representa un 25% de los diagnósticos de cáncer en mujeres y el 14% de las muertes relacionadas con el cáncerⁱⁱ.

Existe un enorme retraso en la detección del cáncer de mama pues la mitad de los casos se diagnostican en etapas avanzadas (III y IV)ⁱ. En la etapa IV, al cáncer de mama se le denomina cáncer de mama metastásico (CMM) porque el tumor se ha diseminado a otras partes del cuerpo y es una condición incurableⁱⁱⁱ.

En ese sentido, el Instituto Nacional de Cancerología (INCan), organizaciones de la sociedad civil y la farmacéutica Pfizer presentaron el estudio “Cáncer de mama metastásico en México: un llamado a la acción”, que tiene como objetivo incluir en el discurso público el CMM y brindar, a las pacientes y sus familiares, información de apoyo para ayudarles a tomar el control de su enfermedad.

En conferencia de prensa, el doctor Abelardo Meneses García, Director General del INCan, apuntó que las campañas de salud en México y el mundo han ayudado a educar a la población en materia del cáncer de mama, por esta razón es vital reforzar la información y seguir trabajando en conjunto para concientizar sobre las necesidades de las pacientes con cáncer de mama avanzado.

El doctor Meneses enfatizó que, a pesar de que el CMM es visto a menudo como una causa perdida, las pacientes pueden vivir muchos años, por lo que un tratamiento eficaz y el apoyo de la familia desempeñan un papel significativo en la mejora de los resultados de las mujeres con CMM.

Por medio de una encuesta global, realizada a pacientes con cáncer de mama avanzado, el 22% de las mujeres mexicanas entrevistadas señaló sentir exclusión de la comunidad con cáncer mamario, debido a que la información disponible se concentra en prevención y curación^{iv}.



Por su parte Bertha Aguilar, Socia Fundadora y Presidenta de Fundación Cimab, aseguró que el CMM ha cobrado la vida de mujeres que se enfrentaron a necesidades no cubiertas en el proceso, lo que hizo encaminar esfuerzos para redefinir y acudir a grupos de apoyo específicos, y así brindar información que sirva de referencia.

Otra de las prioridades del documento es mejorar el acceso a una atención de calidad para las pacientes con esta enfermedad pues la proporción de los casos de cáncer de mama que se detecta en etapa metastásica varía de aproximadamente 10%, en las áreas de baja marginalidad social, a 50% en algunas de las comunidades más pobres de México^V.

Las terapias dirigidas son reconocidas como un componente clave de la atención para el CMM; sin embargo, con frecuencia el acceso es limitado por razones financieras. Mayra Galindo, Directora de la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer señaló que la falta de acceso e información implica que cada vez más mujeres de zonas marginadas sean las que mueran por esta enfermedad, a pesar de la posibilidad de una mejora con un diagnóstico y tratamiento tempranos.

Finalmente, Ricardo Ramírez, Director de Asuntos Corporativos de Pfizer, recalcó la importancia del estudio: “Con 65 años de presencia en México, en Pfizer estamos comprometidos con las pacientes con CMM, por ello trabajamos para brindar una alternativa terapéutica innovadora que ha demostrado beneficiar a las pacientes con este padecimiento y tener mayor sobrevida con mejor calidad”, resaltó.

“Este tipo de colaboraciones deben ser parte de un camino que ayudará a brindar información sobre el padecimiento, cubrir las necesidades que tienen las pacientes, sus familias y cuidadores, mejorar el acceso a tratamiento y posicionar el CMM como un tema prioritario de salud pública en nuestro país”, concluyó.

###

Síguenos en Twitter (@PfizerMX), Facebook (PfizerMX) y YouTube (PfizerMEX)

Pfizer Inc.: Trabajando juntos por un mundo más saludable

Pfizer cumple 65 años de establecida en México, desde 1951 estamos comprometidos con la salud de los mexicanos. En Pfizer, utilizamos la ciencia y nuestros recursos globales para mejorar la salud y el bienestar en cada etapa de la vida. Desarrollamos investigación e innovación para llevar a los pacientes medicamentos que de manera significativa ayuden a mejorar millones de vidas, con tratamientos seguros eficaces y accesibles a quienes los necesitan. En este 2016, trabajamos para ofrecer en México una alternativa terapéutica al cáncer de mama metastásico que ha demostrado beneficiar a las pacientes en la progresión del padecimiento, ser menos invasivo y mejorar la sobrevida de la enfermedad. Para conocer más acerca de nuestros compromisos, por favor visítenos en www.pfizer.com.mx

Contacto Pfizer: Paola Fontanelli
5081 8500 Ext. 8593
paola.fontanelli@pfizer.com

Contacto Agencia: Yahel Peláez
5554 6591 Ext. 20
yahel.pelaez@comunicacionmascontenido.com



-
- ⁱ Lozano-Ascencio R, et al. Breast cancer trends in Latin America and the Caribbean. *Salud Publica Mex* 2009; 51:S147-S156.
- ⁱⁱ Ferlay J, et al. GLOBOCAN 2012 v1.0, Cancer Incidence and Mortality Worldwide: IARC CancerBase No. 11 [Internet]. 2013. Lyon, France, International Agency for Research on Cancer. <http://globocan.iarc.fr>
- ⁱⁱⁱ Cardoso F, et al. 1st international consensus guidelines for advanced breast cancer (ABC1). *Breast* 2012; 21:242-252.
- ^{iv} <http://www.advancedbreastcancercommunity.org/countus/2013-global-survey.html?country=mexico>
- ^v Knaul FM. Cáncer de mama: una prioridad apremiante. 24-6-2014. Foro Taller Cerrando la Brecha del Cáncer. Instituto Mexicano del Seguro Social. <http://www.scribd.com/doc/231461443/Cancer-de-mama-prioridad-apremiante-para-la-salud-de-Mexico#scribd>